

Internet of Things – Services and Solutions

Bewertung einer umfassenden Bandbreite an IoT-Services und -Lösungen, insbesondere der Leistungen der Anbieter, ihrer Markteinführungsstrategien und Differenzierungsmerkmale



Einleitung	3	Beraterbeteiligung	
		Programmbeschreibung	13
		ISG Advisors für diese Studie	13
Über die Studie		Eingeladene Unternehmen	14
Quadrantenforschung	4		
Definition	5	Über unser Unternehmen und unsere Forschung	16
Quadranten nach Regionen	9		
Zeitplan	10		
Kundenfeedback			
Nominierungen	11		
Kontaktpersonen für diese Studie	12		

Unternehmen setzen heute auf das Internet der Dinge (IoT), um detaillierte Einblicke in Betrieb, Lagerbestand, Logistik und Kundenverhalten zu erhalten. Im Zuge der zunehmenden Verbreitung von Netzen, Geräten und Daten sind Sicherheit und Datenschutz nach wie vor von entscheidender Bedeutung. Wertrealisierung und Branchenorientierung haben weiterhin höchste Priorität.

Die Unterstützung von Technologiepartnern umfasst drei Bereiche: Strategieberatung, um Chancen zu erkennen, Ziele zu definieren und einen Weg zur Realisierung aufzuzeigen; technologisches Implementierungs-

Know-how, um eine Vielzahl von Geräten, Anwendungen und Plattformen zu integrieren; und laufende Verwaltung des IoT-Ökosystems durch Managed Services. Für viele IoT-Initiativen ist der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) und Datenverarbeitungstechnologien direkt an den Punkten der Datenerfassung (Edge Computing) wichtig, um große Mengen an Informationen sicher erfassen, verarbeiten und analysieren zu können.



Die drei Bereiche Strategy Consulting, Implementation & Integration und Managed Services gehen auf die wesentlichen Phasen der Planung, Implementierung und des laufenden Managements von IoT-Initiativen ein. Im Bereich Data Management & AI on the Edge werden neue Möglichkeiten zur Erfassung, Verarbeitung und Analyse großer Datenmengen direkt am Punkt der kritischen Aktivität untersucht.

Strategy Consulting

Implementation and Integration

Managed Services

Data Management and AI on the Edge

Simplified Illustration Source: ISG 2023

Die ISG Provider Lens™ Studie „Internet of Things – Services & Solutions“ bietet Geschäfts- und IT-Entscheidern folgende Vorteile:

- Transparente Darstellung der Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten, basierend auf Wettbewerbsstärken und Portfolio-Attraktivität
- Fokus auf verschiedene Märkte: USA, Deutschland und Brasilien

Die Studie bietet somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs-, Beziehungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Anbieterbeziehungen.



Definition

Dieser Quadrant bewertet, inwieweit die Dienstleister in der Lage sind, das strategische Fundament für den erfolgreichen unternehmensweiten Einsatz von IoT-Technologie zu legen. Zu den wichtigsten Überlegungen gehören die Fähigkeit, die wichtigsten strategischen Ziele zu adressieren, die Ergebnisse auf bestimmte Branchen abzustimmen und die Wettbewerbs- und Regulierungsanforderungen zu erfüllen. Die Strategieberatung umfasst die Planung, die Entwicklung wettbewerbsfähiger Business Cases und die Analyse der Gesamtkosten und der Kapitalrendite (Return on Investment – ROI).

Auch Beratungsdienste rund um Edge Computing, Datenerfassung und -analyse sowie die strategische Rolle innovativer Technologien wie KI und maschinelles Lernen (ML) für den Einsatz und die Überwachung von IoT-Funktionalitäten

werden analysiert. Die Bewertung der Sicherheitsleistungen deckt auch die Strategien des Anbieters für die Verwaltung unterschiedlicher Geräte und Netze in einer integrierten und heterogenen Umgebung ab.

Auswahlkriterien

1. Entwicklung **einer durchgängigen Roadmap**, Durchführung eines Pilotprojekts, Ausarbeitung einer **Strategie für den Einsatz in großem Maßstab**, Integration angemessener **Sicherheits-, Netzwerk- und Datenanalysefunktionen** sowie Aufbau von **Partnerschaften im gesamten IoT-Ökosystem**
2. Klare Definition der **allgemeinen IoT-Ziele und Ausrichtung** auf die Unternehmensziele sowie spezifische **Meilensteine und Metriken**, die eine ROI-Verfolgung während der gesamten Initiative ermöglichen
3. Strategische Planung für die **Entwicklung von Märkten, Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen**, um ein breites Spektrum von Branchenanforderungen hinsichtlich Betrieb, Compliance und Nachhaltigkeit erfüllen zu können
4. **F&E-Schwerpunkt** auf internen und externen Innovationen und der **Integration neuer Technologien** wie KI, Augmented Reality, Blockchain, Multi-Access Edge Computing (MEC) und 5G
5. Detailliertes Verständnis von **IoT-Funktionen in den Bereichen Lieferkette**, Logistik und intelligente **Gebäude sowie branchenspezifisches Know-how** in den Sektoren Fertigung, Gesundheitswesen, Einzelhandel und weiteren Branchen



Definition

Dieser Quadrant bewertet die Fähigkeiten und Leistungen von Dienstleistern bei der Implementierung von IoT-Technologien und deren Integration in Prozesse, Geschäftsmodelle und Betriebsumgebungen. Dazu zählen unter anderem die Berücksichtigung spezifischer Branchen- und Regulierungsanforderungen sowie innovative, branchenübergreifende Perspektiven. Die Integrations- und Implementierungsdienste umfassen vollständiges oder teilweises Projektmanagement, Technologieintegration und Projektdurchführung auf Geräte-, Plattform-, Netzwerk-, Datenspeicherungs- und Datenanalyse-Ebene, mobile Assets sowie Anwendungen und Sicherheit. Auf Grundlage der Anforderungen für ein vernetztes Framework bzw. Ökosystem müssen die Service Provider den passenden Mix aus technologischen

und organisatorischen Fähigkeiten und Leistungen sowie Partnern für Technologie, lokale Serviceerbringung und Innovationen aufzeigen, um definierte Geschäftsergebnisse erreichen zu können.

Des Weiteren werden die Implementierungs- und Integrationsfähigkeiten der Anbieter in den Bereichen Edge Computing, Datenerfassung und -analyse, KI und ML berücksichtigt sowie ihre Innovationskraft und die kontinuierlichen Verbesserungen des Angebots. Bei der Bewertung der Sicherheitsleistungen wird unter anderem die Fähigkeit des Anbieters, Endpunkt- und Netzsicherheit zu implementieren und aufrechtzuerhalten sowie den Schutz des Ökosystems zu gewährleisten, beurteilt.

Auswahlkriterien

1. **End-to-End-Integrations- und Implementierungsunterstützung** für Kunden über eine IoT-Wertschöpfungskette hinweg, die Geräte, Sensorintegration, Analysen, Daten und Visualisierung, Netzwerke und die **Integration in Unternehmensanwendungen**, u.a. Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), IT/OT-Integration und Manufacturing Execution Systems (MES) umfasst
2. **Extraktion, Management und Analyse von Daten aus verschiedenen Geräten**, Quellen und Plattformen und Nutzung der Ergebnisse zur Förderung von Innovationen und kontinuierlichen Verbesserungen
3. Angebot an **maßgeschneiderten Lösungen, die branchenspezifische wettbewerbsrelevante Prioritäten** sowie Compliance-Anforderungen in Bezug auf Sicherheit und Nachhaltigkeit erfüllen
4. Fähigkeit, versprochene **Ergebnisse termin- und kostengerecht** zu liefern
5. **Implementierung und Integration von Sicherheitslösungen**, die ganzheitlich die End-to-End-Anforderungen auf Endpunkt-, Netzwerk- und Ökosystem-Ebene adressieren
6. Durch **Zertifizierungen und Akkreditierungen nachgewiesene Kenntnisse von wichtigen Entwicklungssprachen** wie Java, Python und Script



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden die Fähigkeiten von Dienstleistern bei der Verwaltung des gesamten IoT-Ökosystems bewertet, um skalierbare Lösungen zu ermöglichen und laufende IoT-fähige Geschäftsabläufe zu unterstützen sowie Innovationen und kontinuierliche Verbesserungen zu fördern. Umfassende Managed Services beinhalten das Management der Sicherheit und der Cloud sowie von Netzwerken, Geräten und anderen Anlagen, Daten, Plattformen, Anwendungen und IoT-Analysen.

Die IoT-Analytics-Angebote adressieren Aspekte wie Datenmanagement und -intelligenz zur Steigerung des Geschäftswerts, prädiktive Analysen und Datenvisualisierung für einen verbesserten Betrieb und die Wartung und Pflege der IoT-Analytics-Plattform für

Skalierungszwecke. Die Service Provider werden bezüglich ihrer Fähigkeiten und Leistungen im Hinblick auf Management und Upgrade bestehender IoT-Systeme und -Lösungen bewertet, insbesondere durch den Einsatz neuer Technologien wie 5G, Augmented Reality und KI.

Auswahlkriterien

1. Einsatz von **Fähigkeiten, Ressourcen und Lösungen zur Unterstützung** der laufenden Dienste im gesamten IoT-Ökosystem
2. Fähigkeit, auf neue Herausforderungen und **Möglichkeiten im Zusammenhang mit Sicherheit (z.B. Zero-Trust-Architekturen)** Netzwerken (z.B. 5G), Cloud-Daten, Geräten, Analysen und Plattformmanagement zu reagieren und diese entsprechend zu adressieren
3. Proaktive Implementierung neuer **Technologien in bestehende IoT-Umgebungen** und Nutzung von Datenanalysen Geschäftseinblicken, operative Verbesserungen und Kostenkontrolle
4. **Effizientes Änderungsmanagement** auf Geschäfts-, Prozess- und Technologieebene
5. Fähigkeit, trotz des **Fachkräftemangels Experten anzuziehen** und zu halten und Einsatz intelligenter Automatisierungswerkzeuge zur Optimierung der Mitarbeiterproduktivität
6. Nachgewiesene Unterstützung durch aktive Kunden entlang der gesamten **IoT-Wertschöpfungskette mit Anwendungsfällen** und Bekanntheit im Markt für solche Dienste
7. **Partnerschaften für ergänzende Leistungen**, um die individuellen Managed-Service-Anforderungen verschiedener Kunden und Anwendungen unterstützen zu können
8. Nachweislich vorhandene **Expansionspläne und Fokus** auf Schlüsselindustrien und -regionen



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Anbieter bewertet, die End-to-End-Strategien entwickeln und IoT-Edge-Systeme implementieren, welche große Datenmengen schnell und sicher verarbeiten und dabei nur minimal von der Verarbeitung in einem zentralen Speichersystem abhängig sind. Zu den hier betrachteten wichtigsten Leistungen zählt unter anderem die Fähigkeit, Lösungen für dedizierte Rechen- und Datenverarbeitungsleistung auf Geräteebene aufzubauen, bereitzustellen und zu unterstützen, insbesondere für Kameras und visuelle Daten, um Bandbreitenanforderungen und Latenzprobleme zu lösen, entweder eigenständig oder im Rahmen einer Vereinbarung mit Partnern und anderen Anbietern.

Die Analyse bewertet, ob die innovativen Edge-Systeme der Anbieter KI- und Machine/Deep-Learning-Funktionen integrieren – und zwar sowohl Hardware als auch Software – um bestimmte komplexe Analysen am Edge durchführen zu können. Dank dieser Edge-Fähigkeit kann ein System sofortige Entscheidungen treffen und schnelle Maßnahmen vor Ort ergreifen, unabhängig von den Analysefunktionen cloudbasierter oder zentraler Systeme.

Auswahlkriterien

1. Formulierung von Strategien, unter anderem Definition von **Anwendungsfällen, KI-Funktionen und Schlüsselleistungen, Bausteinen und Anforderungen**, Prototyping, Deployment und Wartung in großem Umfang
2. Erfahrung mit IoT-Edge-Lösungen und -Dienstern, u.a. **Prototyping und Deployment in großem Umfang**, lokales Energie- und Netzwerkmanagement, verwaltete Edge-Lösungen sowie Edge-Wartung und -Dienstern
3. Tiefes Verständnis von **IoT-Datenmanagement- und -Analyselösungen und -Services**, u.a. Edge-Data-Management- und -Analysestrategien, **Datenübertragung und Qualitätsmanagement**, Speicherung, Visualisierung und Reporting
4. Tiefgreifendes KI-Verständnis und **Erfahrung mit Technologien des maschinellen Lernens/Deep Learning**, unter anderem Frameworks für die Datenerfassung, Modellierung, Validierung, den Betrieb und die Wartung, das umfasst auch dedizierte Hardware/**Chip-Designs, die für KI- und ML-Operationen (MLOps) optimiert** sind, KI-spezifische ethische Fragen und Deep-Learning-Modellbetrieb
5. Entwicklung und Management einer geschlossenen **Feedback-Schleife, um die Leistungsfähigkeit des KI-Modells** und die Verzerrungen im Zeitverlauf zu überwachen, Auslösung von Korrekturmaßnahmen, z.B. Umtrainieren, Neudesign oder Auslaufen)
6. Entwicklung und Einsatz von Anwendungen, die **Rechenleistung auf Geräteebene bereitstellen**, um Bandbreiten- und Latenzanforderungen erfüllen zu können
7. **Partnerschaften für ergänzende Fähigkeiten** im Bereich der KI/ML-gestützten Datenverwaltungsanwendungen, Tools und Implementierungs-Frameworks
8. Da es in diesem Quadranten **speziell um Services geht, ist die Bereitstellung** von Hardware- und Software-Tools nur von zweitrangiger Bedeutung.



Quadranten nach Regionen

Im Rahmen dieser ISG Provider Lens™ Quadrantenstudie zum Thema IoT Services & Solutions werden die folgenden vier Quadranten vorgestellt:

Quadrant	USA	Deutschland	Brasilien
Strategy Consulting	✓	✓	✓
Implementation and Integration	✓	✓	✓
Managed Services	✓	✓	✓
Data Management and AI on the Edge	✓	✓	✓



Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung und läuft von Januar bis April 2023. Die Ergebnisse werden den Medien im Juni 2023 präsentiert.

Meilensteine	Beginn	Ende
Start der Umfrage	23. Januar 2023	
Umfrage-Phase	23. Januar 2023	27. Februar 2023
Sneak Preview	Mai 2023	Juni 2023
Pressemitteilung & Veröffentlichung	Juni 2023	

Mit Klick auf diesen [Link](#) können Sie die ISG Provider Lens™ 2023 Research-Agenda einsehen bzw. herunterladen:

Zugang zum Online-Portal

[Hier](#) können Sie über Ihre bereits erstellten Zugangsdaten den Fragebogen einsehen bzw. herunterladen. Um ein neues Passwort zu erstellen, befolgen Sie bitte die Anweisungen in der Einladungs-E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Haftungsausschluss für die Produktion von Research-Unterlagen

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und die unterstützenden Daten werden von den ISG-Advisors verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen von geeigneten Anbietern für die von den Kunden identifizierten Outsourcing-Leistungen zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten in Bezug auf bestimmte Länder oder Regionen nur für die Weiterbildung der Advisors und deren Arbeit und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens™ Berichte zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.



ISG Star of Excellence™ – Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence™“ ist eine unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Das Star of Excellence Programm wurde von ISG entwickelt, um Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern zu sammeln, die die höchsten Standards für exzellenten Kundenservice und Kundenorientierung demonstrieren.

In der globalen Umfrage geht es um Dienstleistungen, die mit IPL-Studien zu tun haben. Infolgedessen werden alle ISG-Analysten kontinuierlich mit Informationen über die Kundenerfahrungen aller relevanten Dienstleister versorgt. Diese Informationen ergänzen das bereits vorhandene Feedback von Beratern aus erster Hand, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.

Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Nach Abgabe der Nominierung versendet ISG eine E-Mail-Bestätigung an beide Seiten. Selbstverständlich werden alle Kundendaten anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Unsere Vision ist es, den Star of Excellence als die führende Auszeichnung für herausragenden Kundenservice und als Maßstab für die Messung der Kundenzufriedenheit zu etablieren. Bitte nutzen Sie den Abschnitt „Client Nomination“ auf der Star of Excellence [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Wir haben eine E-Mail eingerichtet, an die Sie Fragen oder Kommentare richten können. Diese E-Mail wird täglich überprüft. Bitte berücksichtigen Sie, dass eine Antwort bis zu 24 Stunden dauern kann. Hier ist die E-Mail Adresse: ISG.star@isg-one.com



Kontaktpersonen für diese Studie



**Alex
Kozlov**

**Lead Analyst,
U.S.**



**Oliver
Nickels**

**Lead Analyst,
Germany**



**David
Pereira**

**Lead Analyst,
Brazil**



**Mukesh
Ranjan**

**Senior Analyst,
Enterprise Context
and Overview Analyst**



**Akshay
Rathod**

Data Analyst



**Sumit
Kumar**

Data Analyst



**Abhishek
Rammurthy**

Project Manager



ISG Provider Lens™ Advisors Involvement Program

Das ISG Provider Lens™ Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängiger Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Advisors einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken.

ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Advisors, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Berater als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams (QCRT) für jede Studie teil.

Das QCRT stellt sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG Advisors im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG Advisors nehmen an jeder Studie als QCRT-Mitglieder teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die QCRT Advisors ...

- helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren
- beraten bei der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil
- stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe

ISG Advisors für diese Studie



John
Lytle

**Director,
Manufacturing**



Matteo
Gallina

**Principal Consultant,
Digital Strategy and
Solutions**



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

A1 Digital	Bosch	DXC Technology	HARMAN DTS
Accenture	CANCOM	Edge UOL	HCLTech
Advantech	Capgemini	eInfochips	Hexaware
Akamai	CAS Tecnologia	Embratel	Hitachi Vantara
Algar Telecom	CGI	Engineering	HPE
All for One Group	Cisco	EPAM	IBM
American Tower	Cognizant	Equinix	ifm
Appnovation	Computacenter	Ericsson	Infinite
Arqia	Constanta	EY	Infogain
Atos	Cyient	FORCAM	Infosys
b.telligent	dataRain	Fractal	Innominds
Bain and Company	Deloitte	Fujitsu	Kontron
Bechtle	Desh Tecnologia	GE Digital	KPMG
Birlasoft	Deutsche Telekom	Genpact	Kyndryl
BMS Tecnologia	Device Insight	Globant	Logicalis



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

LTIMindtree

LTTS

Lumen

Marlabs

Materna

Microland

Mitsubishi Electric

mm1 Consulting

Mphasis

NexTrue Tecnologia

N-iX

NTT

NTT DATA

Open Cadd

Orange Business Services

Persistent

Porsche Consulting

PwC

q.beyond

Qualcomm

QuEST Global

Rackspace Technology

Reply

SCN Soft

Siemens

SigmaIS

SLK Software

Softtek

Software AG

Solvian

SONDA

ST IT Cloud

ST Microelectronics

Stefanini

Sutherland

Syntax

TCS

Tech Data

Tech Mahindra

Telefonica Tech

Thales

TIM

TIVIT

T-Systems

Unisys

UST

Valantic

Verizon

Virtusa

Vodafone

VVDN

Wipro

YSSY

Zebra Technologies

Zensar



***ISG** Provider Lens™

Die ISG Provider Lens™ Quadranten-Reports bieten Bewertungen von Dienstleistern und kombinieren als einzige Studien dieser Art datengestützte Forschung und Marktanalysen mit praktischen Erfahrungen und Beobachtungen, gestützt auf das globale ISG-Beraterteam. Unternehmen erhalten eine Fülle detaillierter Daten und Marktanalysen, die ihnen bei der Auswahl geeigneter Sourcing-Partner helfen; die ISG-Berater wiederum nutzen die Berichte, um ihre Marktkenntnisse zu validieren und Empfehlungen für die Unternehmenskunden von ISG abzugeben. Die Studien decken derzeit Provider mit Angeboten in mehreren Regionen weltweit ab. Weitere Informationen über die ISG Provider Lens Studien finden Sie auf dieser [Webseite](#).

***ISG** Research™

Das ISG Research™ Angebot umfasst Research- Subskriptionsservices, Beratungs - Services und Executive Event Services mit Fokus auf Markttrends und disruptive Technologien im Unternehmensumfeld. ISG Research™ zeigt Unternehmen auf, wie sie ein schnelleres Wachstum und einen höheren Mehrwert erzielen können.

ISG bietet Research speziell über Anbieter für staatliche und kommunale Behörden (einschließlich Landkreise und Städte) sowie für Hochschuleinrichtungen an. Besuchen Sie auch: [Öffentlicher Sektor](#).

Weitere Informationen zu den ISG Research™ Subskriptions-Services sind unter contact@isg-one.com, Tel.+49 (0) 561-50697524 oder auf unserer Website unter research.isg-one.com.

***ISG**

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 800 Kunden, darunter über 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Strategie- und -Betriebs-Design, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien.

2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 mit der Digitalisierung vertraute Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen unter www.isg-one.com.



JANUAR, 2023

REPORT: INTERNET OF THINGS — SERVICES AND SOLUTIONS