

Future of Work — Services

Ein Research Guide zur Evaluierung der Stärken,
Herausforderungen und Alleinstellungsmerkmale von
Anbietern im Digital Workplace Segment



Einleitung	03	Methodik & Team	13	Eingeladene Unternehmen	16
Über das Studium		Kontaktpersonen für diese Studie	14	Über unser Unternehmen und unsere Forschung	20
Quadrantenforschung	04				
Definition	05	Beraterbeteiligung			
Quadranten nach Regionen	09	Beteiligung von Beratern - Programm	15		
ISG-Rahmenkonzept zur Zukunft der Arbeit	10	Beschreibung	15		
Zeitplan und zugehörige Informationen	11	ISG-Berater für diese Studie	15		
Kundenfeedback Nominierungen	12				

Die hybride Arbeit entwickelt sich ständig weiter. Ehemals ein ortsbasiertes Konzept, wird sie zunehmend zu einem Modell der Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI, bei dem KI-Assistenten den Arbeitsalltag ergänzen. Die moderne Arbeitswelt umfasst heute vernetzte physische und digitale Umgebungen sowie den menschlichen Arbeitsplatz, wo Vertrauen, Fähigkeiten und psychologische Sicherheit von entscheidender Bedeutung sind, damit die Mitarbeiter KI-gestützte Funktionen akzeptieren, annehmen und effektiv nutzen können. Infolgedessen haben Produktivität, Zusammenarbeit und EX ebenso sehr mit der Bereitschaft der Menschen wie mit Technologie zu tun, was einen orchestrierten Ansatz anstelle von isolierten Tools oder Punktlösungen erfordert.

Geräte, Konnektivität und Basissupport sind nach wie vor von grundlegender Bedeutung, aber sie definieren nicht mehr die Differenzierung oder den langfristigen Wert. Wettbewerbsvorteile ergeben sich inzwischen aus der Orchestrierung, die konsistente, sichere und nachhaltige Arbeitserfahrungen liefert.

Collaboration- und Kommunikationsplattformen sind zur primären Schnittstelle für die Arbeit geworden und prägen die Art und Weise, wie Mitarbeiter sich treffen, austauschen, entscheiden und miteinander interagieren. Durch die Einbindung von KI in Meetings, Messaging, Inhalte und Arbeitsabläufe können Unternehmen Initiativen entsprechend ihrer Akzeptanz, Effektivität und Erfahrung bewerten und nicht nur nach dem Einsatz von Technologie.

Die traditionellen digitalen Arbeitsplatzdienste sind sehr ausgereift, und so ergibt sich die Differenzierung zunehmend aus dem Erfahrungsmanagement, der KI-Erweiterung, der Integration von Nachhaltigkeit und der Fähigkeit, menschliche, digitale und physische Arbeitsplatzaspekte in Einklang zu bringen.

In dieser Studie wird untersucht, wie Dienstleister diese Herausforderungen in vier verschiedenen, aber miteinander verbundenen Dienstleistungsbereichen angehen, die das sich entwickelnde Wesen der digitalen Arbeit und die Erwartungen von Unternehmen im Zeitalter der KI widerspiegeln.



Diese Studie bewertet die Fähigkeiten von Providern in Bezug auf die wichtigsten **Future of Work Services** in verschiedenen Regionen.

Vereinfachte Darstellung. Quelle: ISG 2026

Workplace Strategy and Enablement Services

Digital Workplace Operations and Support Services

AI-Augmented Collaboration and Experience Services

Smart and Sustainable Workplace Services

Die ISG Provider Lens® Studie „Future of Work – Services 2026“ bietet Geschäfts- und IT-Entscheidern folgende Vorteile:

- Transparente Darstellung der Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten, basierend auf Wettbewerbsstärken und Portfolioattraktivität
- Fokus auf einzelne Märkte: USA, Großbritannien, Deutschland, Schweiz, Brasilien und Australien

Die Studie bietet eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs-, Beziehungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Anbieterbeziehungen.



Definition

In diesem Quadranten wird bewertet, wie gut die Anbieter in der Lage sind, Kunden bei der Definition einer zukünftigen Arbeitsplatzvision durch die Integration der menschlichen, digitalen und physischen Arbeitsplatzaspekte, eines Betriebsmodells und einer Roadmap zu unterstützen. Die von diesen Anbietern angebotenen Strategie- und Enablement Services sind auf die sich entwickelnden Geschäftsmodelle, die Erwartungen der Arbeitskräfte und die gesetzlichen Anforderungen abgestimmt und werden je nach Region, Branche und organisatorischem Kontext angepasst.

Zu den strategischen Schwerpunktbereichen gehören:

- Verantwortungsvolle Integration von KI in den Arbeitsalltag
- Marktveränderungen und neu entstehende Geschäftsmodelle
- Digitale Möglichkeiten zur Gestaltung der Arbeit und Zusammenarbeit
- Neue Talent- und Kompetenzmodelle

- Integration von physischen Arbeitsplätzen vor Ort und remote
- Strategie für Sachwerte und Arbeitsplatz-Bewertungen
- Arbeitsplatzorientierte Nachhaltigkeitsstrategien

Die Bewertung hebt die Fähigkeit der Anbieter hervor, die Beschaffung, die Bereitschaft zur Einführung und die Auswirkungen auf die Erfahrungen zu berücksichtigen, die branchenspezifischen Anforderungen zu erfüllen und so über die Vision und das Design hinauszugehen und die Strategie in die Praxis umzusetzen.

Auswahlkriterien

1. **Workplace Advisory Services auf Enterprise-Niveau**, u.a. Entwicklung von Visionen für künftige Arbeitsplätze, Betriebsmodellen und Roadmaps
2. **Anbieterneutraler Ansatz** für die Arbeitsplatztransformation und entsprechende Delivery-Modelle
3. **Integrierte Arbeitsplatzstrategieberatung über die menschlichen, digitalen und physischen Arbeitsplatzdimensionen** hinweg
4. Beratung zum **strategischen Einsatz von KI am Arbeitsplatz**, u.a. Governance, Gestaltung von Mensch-KI-Rollen, Einsatzbereitschaft und Risikomanagement
5. Auseinandersetzung mit **Talentmodellen und der**
6. Entwicklung **hybrider Arbeitsplatzmodelle**, die physische und entfernte Umgebungen integrieren, um eine gleichwertige Erfahrung zu gewährleisten
7. **Arbeitsplatzbezogenen Nachhaltigkeitsstrategien**, u.a. Optimierung von Sachanlagen, digitale Effizienz und ESG-gerechte Arbeitsplatzgestaltung
8. Nachweis von **branchenspezifischer Erfahrung und Fallstudien**, die messbare Vorteile in Bezug auf menschliche, digitale und physische Arbeitsplatzergebnisse aufzeigen



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Dienstleister bewertet, die die durchgängige Verantwortung für den Aufbau, die Umstellung und den Betrieb des digitalen Arbeitsplatzes in großem Umfang übernehmen. Das umfasst den gesamten Lebenszyklus von Technologiedienstleistungen für Endbenutzer, vom Design über die Umstellung bis hin zum Betrieb, täglichem Einsatz, Support und der kontinuierlichen Optimierung. Die Services umfassen einheitliches Endpunkt- und Anwendungsmanagement, Device as a Service, virtuelle Desktops, Service Desk und Vor-Ort-/Proximity-Services, die alle DEX-Telemetriedaten (Digital Employee Experience) nutzen.

Anbieter in diesem Quadranten liefern zunehmend KI-gestützte, EX-geführte Abläufe, die Experience Management Offices und XLAs einbeziehen, um Geschäftsergebnisse zu priorisieren. Wichtigste Alleinstellungsmerkmale sind dabei Automatisierung, Selbstheilung und

KI-gesteuerter Support für eine proaktive Problemlösung und kosteneffiziente Servicebereitstellung.

Der Quadrant spiegelt die Marktverschiebung in Richtung integrierter, ergebnisorientierter digitaler Arbeitsabläufe wider, die über fragmentierte, toolzentrierte Dienste hinausgehen.

Auswahlkriterien

1. **End-to-End-Services für den Aufbau und Betrieb digitaler Arbeitsplätze**, einschließlich Übergang in den Betrieb und stationärer Betrieb
2. **Service-Desk-Dienste**, u.a. Omnichannel-, Remote- und kontextbezogener Endbenutzer-Support
3. **Einheitliches Endpunkt- und Anwendungsmanagement**, einschließlich Staging, Konfiguration, Patching, Sicherheit und Anwendungsbereitstellung
4. **Device Lifecycle Management**, das Beschaffung, Logistik, Bereitstellung, Support, Aktualisierung, Entsorgung und Recycling umfasst und auch **Device-as-a-Service-Optionen** bietet
5. Nachweisliche Erfahrung mit der Bereitstellung von **virtuellen Desktop Services** sowohl vor Ort als auch in Cloud- und hybriden Umgebungen, u.a. auch **Desktop as a Service**
6. **Vor-Ort-Dienste und IMAC/R/D-Support**, u.a. Fern- und Vor-Ort-Break/Fix-Dienste und persönliche technische Unterstützung
7. **EX-geführte Support-Modelle**, die anhand von **DEX-Telemetrie** die Leistung am Arbeitsplatz priorisieren und verbessern
8. **XLA-gesteuerte Servicebereitstellung**, die über die traditionellen SLA-Kennzahlen hinaus Ergebnisse wie Produktivität, Aufgabenerfolg und Benutzerzufriedenheit misst
9. Einsatz von **Automatisierung, Analytik und KI-gestütztem Support**, einschließlich automatischer Problemlösung, Self-Service und proaktiver Problembehebung
10. Aufrechterhaltung einer soliden **regionalen Lieferpräsenz**



Definition

In diesem Quadranten werden Anbieter bewertet, die Collaboration- und Kommunikationsdienste für den digitalen Arbeitsplatz entwickeln, bereitstellen und kontinuierlich optimieren sowie um KI und agentengestützte Assistenten erweitern. Er adressiert Plattformen für die unternehmensweite Zusammenarbeit und Kommunikationstechnologien, u.a. Meetings, Messaging, Anrufe und Konferenzen, Inhalts- und Wissensmanagement sowie Flow-Erfahrungen am Arbeitsplatz („Flow of Work“).

Die KI-gestützte Zusammenarbeit wird zur primären Schnittstelle für die moderne Arbeit, und die Anbieter helfen Unternehmen durch die Einbindung von KI-Funktionen wie Copiloten, kontextbezogenen Assistenten und Meeting-Intelligenz in die alltäglichen Arbeitsabläufe bei der Weiterentwicklung ihrer Collaboration-Ökosysteme.

Der Erfolg in diesem Quadranten wird an Erfahrungs- und Akzeptanz-Ergebnissen gemessen, u.a. Engagement- und Stimmungsmetriken. Die Anbieter arbeiten mit einem erfahrungsbasierten Bereitstellungsmodell, das Analytik, EX- und DEX-Erkenntnisse, OCM und Enablement für eine nachhaltige Akzeptanz kombiniert.

Auswahlkriterien

1. **Design, Bereitstellung und Optimierung von Collaboration und Experience Services** in den Bereichen Meetings, Messaging, Content, Knowledge und Flow-of-Work-Umgebungen
2. **Bereitstellung und Verwaltung von Collaboration-Plattformen** wie Microsoft Teams, Zoom, Cisco Webex und vergleichbaren Ökosystemen sowie Diensten zur Optimierung der Erfahrung und der Akzeptanz
3. **Nutzung von KI und GenAI zur Verbesserung der Zusammenarbeit und EX**, u.a. Copiloten, Assistenten, Meeting-Intelligenz und kontextbezogene Wissensunterstützung
4. **KI-gestützter und kontextbezogener Benutzer-Support in Collaboration- und Arbeitsumgebungen**, abgestimmt auf Benutzerrollen und -aufgaben
5. **Einführung eines erfahrungs- und XLA-orientierten Bereitstellungsansatzes**, der Ergebnisse wie Akzeptanz, Aufgabenerfolg, Engagement und Nutzerzufriedenheit misst
6. **Services für ein effektives Veränderungsmanagement und eine effektive Technologieeinführung**, u.a. Schulungen, Enablement-Programme und Programme zur Förderung der digitalen Kompetenz
7. **Unterstützung von Experience-Management-Funktionen** wie XMO oder gleichwertigen Modellen durch Analytik, Stimmungsanalysen und verhaltensbasierte Erkenntnisse
8. **Nachweis einer ergebnisorientierten Wirkung** mit überprüfbaren Verbesserungen hinsichtlich Produktivität, Effektivität der Zusammenarbeit oder EX
9. **Gewährleistung eines verantwortungsvollen und ethischen Einsatzes von KI**, einschließlich Governance, Transparenz und menschlicher Aufsicht bei KI-gestützten Arbeitsplatzdiensten



Definition

Im Rahmen dieses Quadranten werden Dienstleister bewertet, die intelligente, technologiegestützte physische Arbeitsplätze konzipieren, implementieren und verwalten, welche die hybride Zusammenarbeit, betriebliche Effizienz und arbeitsplatzbezogene Nachhaltigkeit unterstützen.

Die Anbieter unterstützen Unternehmen bei der Integration von Gebäuden, Arbeitsplätzen und Räumen für die Zusammenarbeit in intelligente Umgebungen durch eine Kombination aus IoT-fähiger Infrastruktur, Analytik und digitalen Plattformen. Durch intelligente Meeting-Räume und integrierte Collaboration-Technologien sorgen sie für eine gleichwertige Erfahrung für interne und externe Teilnehmer. Die Services optimieren den physischen Arbeitsplatz als strategische Ressource; sie adressieren Themen wie die Raumnutzung, die Energieeffizienz, die Umweltauswirkungen und das Wohlbefinden der Mitarbeiter.

Der Schwerpunkt liegt auf der Schaffung von anpassungsfähigen, inklusiven und verantwortungsvollen Arbeitsplätzen,

die menschliche, digitale und physische Bedürfnisse in Einklang bringen. Nachhaltigkeit ist als zentrales Design- und Betriebsprinzip eingebettet und wird durch ESG-orientierte Arbeitsplatzstrategien, messbare Ergebnisse und eine transparente Berichterstattung unterstützt.

Auswahlkriterien

1. Design, Implementierung und Verwaltung **intelligenter physischer Arbeitsplatzumgebungen** unter Einsatz von IoT-fähiger Infrastruktur, Sensoren und Analytik in allen Räumlichkeiten
2. **Intelligente Arbeitsplatzanalytik**, u.a. Raumnutzung, Belegung, Umgebungsbedingungen und Einblicke in die Arbeitsplatzleistung
3. Bereitstellung **intelligenter Besprechungsräume und kollaborativer Arbeitsbereiche**, die durch integrierte Collaboration- und audiovisuelle Technologien eine **gleichwertige Erfahrung** für Teilnehmer im Büro und an Remote-Standorten bieten
4. Unterstützung der **Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung** einschließlich Energiemanagement sowie Überwachung und Optimierung der physischen Arbeitsplätze
5. Bereitstellung von **arbeitsplatzbezogenen Nachhaltigkeitsdiensten**, u.a. Initiativen und Lösungen zur Verringerung der CO₂-Emissionen und der Umweltauswirkungen von Arbeitsplätzen
6. Bereitstellung **inklusive und anpassungsfähiger Arbeitsumgebungen**, die unterschiedliche Arbeitsstile, Anforderungen an die Barrierefreiheit und hybride Arbeitsmodelle unterstützen
7. Integration der **Daten von physischen Arbeitsplätzen mit digitalen Arbeitsplatz-Plattformen**, um eine einheitliche Verwaltung, Transparenz und Optimierung der menschlichen, digitalen und physischen Arbeitsplatzdimensionen zu ermöglichen
8. Unterstützung von **ESG-orientierten Arbeitsplatzstrategien und -berichten**, u.a. für ESG-Anforderungen relevante Metriken und Daten, mit Schwerpunkt auf der Nutzung von Arbeitsplätzen und deren Auswirkungen



Quadranten nach Regionen

Im Rahmen dieser ISG Provider Lens® Studie zum Thema Future of Work – Services 2026 werden die folgenden vier Quadranten vorgestellt:

Quadrant	Australien	Brasilien	Deutschland	Schweiz	Großbritannien	USA	Öffentlicher Sektor in den USA
Workplace Strategy and Enablement Services	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Digital Workplace Operations and Support Services	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AI-Augmented Collaboration and Experience Services	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Smart and Sustainable Workplace Services	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Hauptmerkmale des proprietären Frameworks:

- Zusammenstellung von getätigten Maßnahmen im Hinblick auf den „Future of Work“-Servicemarkt und Unterstützung von Unternehmen bei der Auswahl digitaler Lösungen
- Darstellung der gesamten Wertschöpfungskette von Angebot und Nachfrage auf dem Markt
- Themen bei Unternehmenszielen in den inneren Kacheln
- Aufzeigen von Initiativen in den äußeren Kacheln
- Hinter jeder äußeren Kachel stehen spezifische Fähigkeiten von bestimmten marktführenden Anbietern und Lösungen
- Hinweise auf Buyers Guides, die von ISG Software Research im Jahr 2026 erstellt werden (grüne Kacheln)



Zeitplan und zugehörige Informationen

Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung und läuft von Februar bis Juni 2026. Die Ergebnisse werden den Medien im Juli 2026 vorgestellt.

Meilensteine	Beginn	Ende
Start der Umfrage	17. Februar 2026	
Umfrage-Phase	18. Februar 2026	17. März 2026
Sneak Preview	1. Juni 2026	
Pressemitteilung & Veröffentlichung	Juli 2026	

Die Liste der anderen von ISG Provider Lens® durchgeführten Studien finden Sie in der [ISG Provider Lens® 2026](#) Forschungsagenda zum Ansehen und Herunterladen.

Zugang zum Online-Portal

[Hier](#) können Sie über Ihre bereits erstellten Zugangsdaten den Fragebogen einsehen bzw. herunterladen. Um ein neues Passwort zu erstellen, befolgen Sie bitte die Anweisungen in der Einladungs-E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Kaufberatung

Buyers Guide ISG Software Research, ehemals „Ventana Research“, bietet im Rahmen seiner „Buyers Guides“ Markteinblicke auf Basis der Evaluierung und Einstufung von Technologieanbietern und Produkten. Die Ergebnisse werden aus der researchbasierten Analyse von Produkt- und Kundenerfahrungskategorien gewonnen, die Software-Anbieter und -Produkte bewerten, um eine fundierte Entscheidungsfindung und die Auswahlprozesse für Technologie zu erleichtern.

Im Zuge des Starts der Future of Work — Services IPL-Studie möchten wir Sie auf damit zusammenhängende Research und Erkenntnisse aufmerksam zu machen, die ISG Research im Jahr 2026 veröffentlichen wird. Weitere Informationen finden sich im [Buyers Guide Research-Zeitplan](#).

Haftungsausschluss für die Produktion von Research-Unterlagen

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und die unterstützenden Daten werden von den ISG-Advisors verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen von geeigneten Anbietern für die von den Kunden identifizierten Outsourcing-Leistungen zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource™ Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten in Bezug auf bestimmte Länder oder Regionen nur für die Weiterbildung der Advisors und deren Arbeit und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens® Berichte zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.



ISG Star of Excellence™ – Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence®“ ist eine unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Dieses Programm wurde von ISG entwickelt, um Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern zu sammeln, die die höchsten Standards für exzellenten Kundenservice und Kundenorientierung demonstrieren.

In der globalen Umfrage geht es um Dienstleistungen, die mit IPL-Studien zu tun haben. So werden alle ISG-Analysten kontinuierlich mit Informationen über die Kundenerfahrungen aller relevanten Dienstleister versorgt. Diese Informationen ergänzen das bereits vorhandene Feedback von Beratern aus erster Hand, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.

Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Nach Abgabe der Nominierung versendet ISG eine E-Mail-Bestätigung an beide Seiten. Selbstverständlich werden alle Kundendaten anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Unsere Vision ist es, den Star of Excellence® als die führende Auszeichnung für herausragenden Kundenservice und als Maßstab für die Messung der Kundenzufriedenheit zu etablieren. Bitte nutzen Sie den Abschnitt „Nominate (for Providers)“ auf der Star of Excellence® [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Wir haben eine E-Mail eingerichtet, an die Sie Fragen oder Kommentare richten können. Diese E-Mail wird täglich überprüft. Bitte berücksichtigen Sie, dass eine Antwort bis zu 24 Stunden dauern kann.

Hier ist die E-Mail-Adresse:
star@cx.isg-one.com



ISG Star of Excellence



Die Marktforschungsstudie „ISG Provider Lens® 2026 – Future of Work — Services“ analysiert die entsprechenden Softwareanbieter/ Dienstleister im deutschen Markt auf Basis eines mehrstufigen Marktforschungs- und Analyseprozesses und positioniert diese Anbieter auf Basis der ISG Research-Methodik.

Sponsor der Studie:

Iain Fisher

Leitende Analysten:

Bruce Guptill, Roman Pelzel,
Kevin Turner und Cristiane Tarricone

Forschungsanalysten:

Varsha Sengar und Kellem Azevedo

Datenanalyst:

Aishwarya Pateriya

Projektleiter:

Akshaya Hegde

Information Services Group übernimmt die alleinige Verantwortung für diesen Bericht. Soweit nicht anders angegeben, wurden sämtliche Inhalte, u.a. Abbildungen, Marktforschungsdaten, Schlussfolgerungen, Aussagen und Stellungnahmen im Rahmen dieses Berichtes von Information Services Group, Inc. entwickelt und sind Alleineigentum von Information Services Group Inc.

Die in dieser Studie vorgestellten Marktforschungs- und Analysedaten stammen aus dem ISG Provider Lens® Programm sowie aus kontinuierlich laufenden ISG Research-Programmen, Gesprächen mit ISG-Advisors, Briefings mit Dienstleistern und Analysen von öffentlich verfügbaren Marktinformationen aus unterschiedlichen Quellen. ISG ist sich bewusst, dass in der Zeitspanne zwischen der Marktforschungsphase und der Veröffentlichung eventuell Marktentwicklungen in Form von Fusionen und Übernahmen stattfinden können und räumt ein, dass sich solche Veränderungen nicht in den Reports für diese Studie widerspiegeln werden.

Falls nicht anders angegeben, sind alle Umsätze in US-Dollar (USD) angegeben.



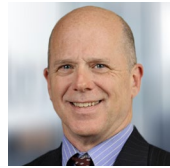
Kontaktpersonen für diese Studie

Studienförderer



Iain
Fisher

Direktor



Bruce Guptill

Leitender Analyst,
weltweit, USA und
Australien



Roman Pelzel

Leitender Analyst,
Deutschland und
Schweiz



Kevin
Turner

Leitender Analyst,
Großbritannien



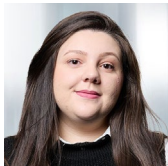
Cristiane
Tarricone

Leitender Analyst,
Brasilien



Varsha
Sengar

Forschungsanalyst



Kellem
Azevedo

Forschungsanalyst



Aishwarya
Pateriya

Senior-Datenanalyst



Akshaya
Hegde

Senior-
Projektmanager



ISG Provider Lens® Berater-Beteiligungsprogramm

Das ISG Provider Lens® Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängiger Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Advisors einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken.

ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Advisors, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Consultant Advisors als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams für jede Studie teil.

Die Consultant Advisors stellen sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG Advisors im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG Advisors

nehmen an jeder Studie als Mitglieder der Beratergruppe teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die Consultant Advisors:

- helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren
- beraten bei der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil
- stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe

ISG-Berater für diese Studie



Jim
Kane

USA und weltweit



Iain
Fisher

Großbritannien



Jason
McAuliffe

Australien



Jochen
Steudle

Schweiz



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

* In der vorherigen Ausgabe bewertet

Abraxas*	Atrete	CANCOM*	Claro empresas
Accenture*	Avanade	Canon Business Services	Cloud4C
ACP Group*	AVASO	Capgemini*	Coforge*
Adesso SE	Avaso Technology*	Capita*	Cognizant*
Agilisys	Aveniq*	Care AR	Compass UOL
Alest Consultoria	Axians*	CBRE Group, Inc	Compasso UOL
Algar Tech	BCG*	CBRE Workplace Solutions	Compucom*
All for One Group*	Bechtle*	CDD IT	Computacenter*
Allied Digital*	Bell Techlogix*	CDRU*	Connectis
Altimetrik	Birlasoft*	CDW*	Convotis AG*
aproda	Blackbox	CGI*	CTC (Connectcom)*
Arkadin	Brennan IT*	CI&T	Cushman & Wakefield
Arvato systems*	Brillio	Cirion Technologies	Data#3*
ASG Group	BT Global Services*	Cisco Systems	Datacom*
Atos*	Campana Schott*	Claranet	Datagroup*



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

* In der vorherigen Ausgabe bewertet

Dedalus*	EY*	Homeagent*	IT-HAUS GmbH*
Dell	fernau somnitec	Honeywell	ITRIS One*
Deloitte*	Fujitsu*	Honeywell Building Technologies (Australia)	JLL (Jones Lang LaSalle)
Deutsche Telekom*	G&P	HPE*	JLL Technologies (Australia)
Dexian*	GAVS*	IBM	JMC Software AG
Digital Workplace Group(DWG)*	Gensler	Ilegra*	Johnson Controls International plc
dinamio	Gentrop	Infosys*	K2M
Dinotronic	Getronics*	Innyx	Kinetic IT*
DWG	Globant	Insight*	Konecta
DXC	GWCloud	Interact Software	KPMG*
DXC Technology*	Happiest Minds	IPNET*	Kumulus
EBC Group	HCLTech*	IPsense	Kyndryl*
Edge Uol	Hexaware*	isolutions AG*	LAN DESIGNERS
eG Innovation	Hitachi Digital Services	ITC Infotech*	Lattine
ELCA/EveryWare*	HOM (Home Office Management)	ITConcepts Schweiz*	Lattine Group



Eingeladene Unternehmen

Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

* In der vorherigen Ausgabe bewertet

Leidos*	Multiedro*	Pomeroy*	Schneider Electric
Lenovo*	NAVA*	Populos	Semantix
Littlefish	NEC	Positivo S+*	SHI*
Logicalis*	Neeco	Presidio	Siemens
Long View Systems*	Netgo*	Processor*	SmartIT
LTIMindtree*	Netrics*	PwC*	Snow Software
McKinsey & Company*	Nexa Tecnologia	Qi Network	Sodexo
Meta	Noventiq	Qintess	Softcat
Microland*	NRI Australia*	Quality	Softchoice*
Microsoft	NTT DATA*	RavenTek	Softline
Milestone Technologies*	Optus	Red River*	SoftwareOne*
Movate™*	Oracle	Ricoh*	Solo Network
Mphasis*	Orange Business*	SantoDigital	Somos Nuvm
MSG Systems AG*	Orro	SAP	SONDA*
MTF*	Penso Tecnologia	SCC*	Sopra Steria*



Falls Ihr Unternehmen auf dieser Seite aufgeführt ist oder Sie der Meinung sind, dass Ihr Unternehmen aufgeführt werden sollte, setzen Sie sich bitte mit ISG in Verbindung, um sicherzustellen, dass wir die richtige(n) Kontaktperson(en) für die aktive Teilnahme an dieser Studie haben.

* In der vorherigen Ausgabe bewertet

SPIE*	Telefonica	UST*	wtsnet
SPREAD	Telefonica Brasil	Venha Pra Nuvem*	XMA*
SS&C	Telstra*	Verhaw Business IT	Yash Technologies*
Stefanini*	TET*	Verizon Communications	Zensar Technologies*
Sutherland	TIVIT*	Vexia	Zoho
SVA*	Trans4mation*	Vodafone*	Zones*
Swisscom*	Trianz	Voke	
TAKING	T-Systems	Wipro*	
TCS*	Ultima	WITTEL	
Tech Mahindra*	UMB*	Workplace from Facebook	
Tecnocomp	UNICO*	World Wide Technology (WWT)*	
TEKSystems*	Unisys*	WSP	



ISG Provider Lens®

Die ISG Provider Lens® Quadranten-Reports bieten Bewertungen von Dienstleistern und kombinieren als einzige Studien dieser Art datengestützte Forschung und Marktanalysen mit praktischen Erfahrungen und Beobachtungen, gestützt auf das globale ISGBerater team. Unternehmen erhalten eine Fülle detaillierter Daten und Marktanalysen, die ihnen bei der Auswahl geeigneter Sourcing- Partner helfen; die ISG-Berater wiederum nutzen die Berichte, um ihre Marktkenntnisse zu validieren und Empfehlungen für die Unternehmenskunden von ISG abzugeben. Die Studien decken derzeit Provider mit Angeboten in mehreren Regionen weltweit ab. Weitere Informationen über die ISG Provider Lens® Studien finden Sie auf dieser [Webseite](#).

ISG Research™

Das ISG Research™ Angebot umfasst Research- Subskriptionsservices, Beratungs - Services und Executive Event Services mit Fokus auf Markttrends und disruptive Technologien im Unternehmensumfeld. ISG Research™ zeigt Unternehmen auf, wie sie ein schnelleres Wachstum und einen höheren Mehrwert erzielen können. ISG bietet Recherchen speziell über Anbieter für Bundes-, Landes- und kommunale Behörden (einschließlich Landkreise und Städte) sowie für Hochschuleinrichtungen an. Besuchen Sie : [Öffentlicher Sektor](#). Weitere Informationen zu den ISG Research™ Subskriptions-Services sind unter contact@isg-one.com, Tel.+49 (0) 561 50697524 oder auf unserer Website unter research.isg-one.com.

ISG

ISG (Nasdaq: III) ist ein globales, KI-orientiertes Technologieforschungs- und Beratungsunternehmen. Als vertrauenswürdiger Partner von mehr als 900 Kunden, darunter 75 der 100 weltweit führenden Unternehmen, ist ISG seit langem führend in der Beschaffung von Technologie- und Business-Services und nimmt inzwischen eine Spitzenstellung bei der KI-Nutzung ein; damit kann Organisationen zu operativer Exzellenz und schnellerem Wachstum verholfen werden.

Das 2006 gegründete Unternehmen ist bekannt für seine proprietären Marktdaten, sein fundiertes Wissen über Anbieter-Ökosysteme und die Kompetenz seiner 1.600 Experten weltweit, die gemeinsam Kunden dabei unterstützen, den Wert ihrer Technologieinvestitionen zu maximieren. Weitere Informationen unter isg-one.com.





FEBRUAR, 2026

BROSCHÜRE: FUTURE OF WORK — SERVICES