



***ISG** Provider Lens™

2020

Analytics - Solutions and
Service Partners 2020

imagine your future®

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein weltweit führendes Technologieforschungs- und Beratungsunternehmen. Als zuverlässiger Geschäftspartner von mehr als 700 Kunden, darunter mehr als 75 der 100 größten Unternehmen weltweit, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Dienstleistungs- und Technologieanbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Dienstleistungen im Bereich der digitalen Transformation, einschließlich Automatisierung, Cloud und Daten-Analyse, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten, die in mehr als 20 Ländern tätig sind. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.isgone.com.



Table of Contents

Definition	4
Quadrantenforschung.....	5
Quadranten nach Region	9
Zeitplan	10
Unvollständige Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen	11

© 2020 Information Services Group, Inc. alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige Genehmigung seitens ISG ist eine Vervielfältigung dieses Berichts – auch in Teilen - in jeglicher Form strengstens untersagt. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen beruhen auf den besten verfügbaren und zuverlässigen Quellen. ISG übernimmt keine Haftung für mögliche Fehler oder die Vollständigkeit der Informationen. ISG Research™ und ISG-Provider Lens™ sind eingetragene Marken der Information Services Group, Inc.

Definition

Die digitale Transformation schreitet weiterhin branchenübergreifend voran und wird als der Weg angesehen, der es Unternehmen ermöglicht, sich in der vorherrschenden Geschäftsumgebung zu behaupten und erfolgreich zu sein. Datenanalysen, die einen besseren und frühzeitigen Einblick in Kundenerfahrungen, Produkte und Serviceannahme ermöglichen, sind für den Aufbau widerstandsfähiger und zukunftsfähiger Unternehmen von größter Bedeutung. Unternehmen versuchen zunehmend, Daten aus verschiedenen Quellen zu sammeln, zu speichern und zu analysieren. Es fehlt ihnen jedoch die Disziplin und das Know-how, um effektive statistische Modelle zu erstellen, die starke wissenschaftliche Prozesse nutzen. Dies hat zu einer verstärkten Nachfrage nach Datenwissenschaftlern geführt, die in der Lage sind, komplexe Geschäftsprobleme zu erkennen und aus der riesigen Menge an Unternehmensdaten umsetzbare Erkenntnisse und aussagekräftige Schlussfolgerungen zu ziehen.

Die Rekrutierung einer Armee von Datenwissenschaftlern ist keine Antwort auf die effektive Nutzung von Analytik, denn diese Ressourcen sind rar. Darüber hinaus stehen Unternehmen oft vor der Herausforderung, die richtige Architektur für die Sammlung, Speicherung und Verarbeitung von Daten aufzubauen. Unternehmensführungskräfte kämpfen mit traditionellen Data-Warehousing-Strukturen, die angesichts des enormen Anstiegs der Datenmengen nicht über die erforderliche Skalierbarkeit und Verarbeitungsmöglichkeiten verfügen. Unternehmen sind auf spezialisierte Datentechnik-Dienstleister angewiesen, die in der Lage sind, die notwendige Infrastruktur zu implementieren, um effiziente Datenpipelines und skalierbare Datenpools zu schaffen, die eine effektive Datenanalyse ermöglichen.

Da immer mehr Unternehmen auf den digitalen Betrieb umstellen, ist die Cloud aufgrund der Kosten-, Skalierbarkeits- und Verfügbarkeitsvorteile zur unumgänglichen Investitionsentscheidung für Infrastruktur, Anwendungen und die Plattform geworden. Unternehmen, die ihre Analysen in einer solchen Umgebung durchführen wollen, sind mit dem Angebot an Dienstleistungen und der Komplexität der Integration mit der bestehenden Infrastruktur für die Datenspeicherung überfordert. Diese Entwicklung hat zu einer Nachfrage nach Dienstleistern mit starken Cloud-Beratungs- und Integrationsfähigkeiten sowie nach Partnerschaften mit führenden Cloud-Anbietern geführt.

Unternehmen sehen sich aufgrund der schieren Größe auch ständigen operativen Herausforderungen bei der Steuerung und Verwaltung von Daten gegenüber. Weitere Herausforderungen sind die Komplexität der Datenerfassung, -aufbereitung und -trennung von strukturierten und unstrukturierten Daten sowie die Kuratierung und Katalogisierung der Daten, um eine effiziente Analyse und Speicherung im Einklang mit den laufenden Anforderungen und Vorschriften zu ermöglichen. Fachwissen in der Datenhandhabung und im Lebenszyklusmanagement von Daten, einschließlich Speicherung, Archivierung und Löschung, gewinnt zunehmend an Bedeutung, da Geschäftsentscheidungen immer stärker von der Datenanalyse abhängen.

Darüber hinaus hat die wachsende Unterstützung verschiedener Unternehmensfunktionen durch Datenanalyse zur Verbesserung ihrer Abläufe und zur Erreichung von Geschäftskennzahlen den Bedarf an Self-Service-Analyselösungen gerechtfertigt. Es besteht eine beträchtliche Nachfrage nach Lösungen, die analytische Berichte mit einer intuitiven Benutzeroberfläche und einfachen Abfragefunktionen ermöglichen. Der Trend zur Cloud macht auch die Notwendigkeit einer plattformbasierten Lösung deutlich, bei der Analysen als Dienstleistung angeboten werden. Führungskräfte in Unternehmen verlangen nach Lösungen für die Analyseberichterstattung, die aufschlussreiche Visualisierungen mit Funktionen zur Erstellung von Echtzeitberichten über verschiedene Plattformen und Geräte hinweg liefern können.

Diese ISG Provider Lens™-Studie bietet IT- und Unternehmensentscheidungsträgern Folgendes:

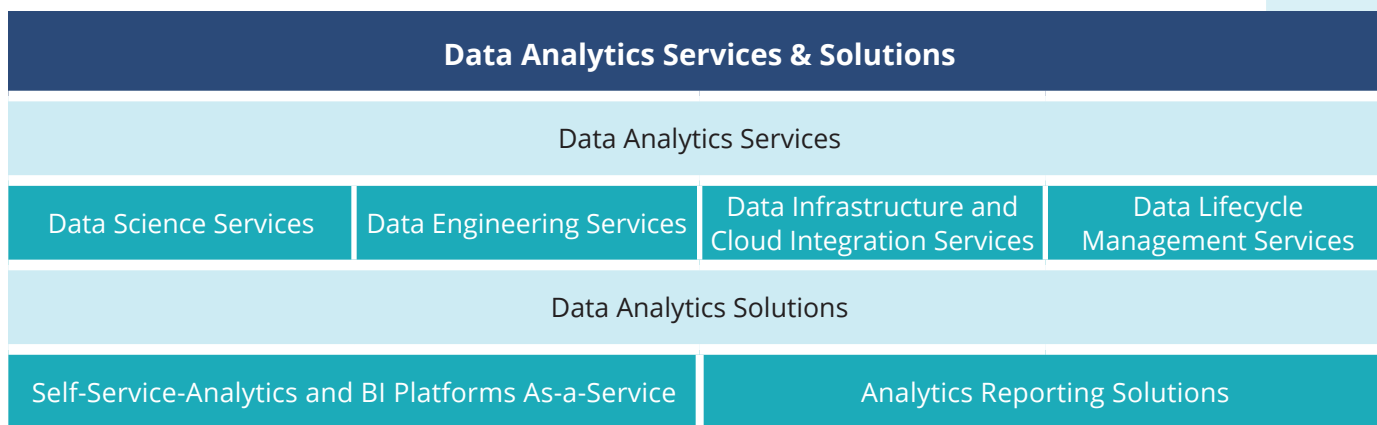
- Transparenz über die Stärken und Schwächen der relevanten Anbieter;
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten;
- Perspektive auf verschiedene Märkte, darunter Großbritannien, die nordischen Länder (einschließlich des Baltikums), Deutschland, Brasilien und die USA.

Unsere Studie dient als Grundlage für wichtige Entscheidungen in Bezug auf Positionierung, Schlüsselbeziehungen und Markteinführungsüberlegungen. ISG-Berater und Unternehmenskunden nutzen die Informationen aus diesen Berichten auch, um bestehende Lieferantenbeziehungen und potentielle Engagements zu bewerten.

Quadrant Research

Im Rahmen der ISG Provider Lens™-Quadrantenstudie stellen wir die folgenden sechs Quadranten zu Datenanalyzelösungen und -diensten vor:

Simplified illustration



Source: ISG 2020

Data Science Services

Data Science Services werden von Dienstleistern angeboten, die auf Wissenschaft basierende Methoden, Prozesse, Algorithmen und Systeme einsetzen, um Wissen, Muster und Schlussfolgerungen sowohl aus strukturierten als auch aus unstrukturierten Daten zu extrahieren. Das Ziel ist es, die richtigen Fragen zu definieren und einzusetzen, um relevante Informationen aus riesigen Mengen von Datenströmen zu filtern.

Kriterien für die Einbeziehung von Anbietern

- Strategie, Vision und Beratungskompetenz;
- Methodik des Ansatzes und Umfang des Dienstleistungsportfolios;
- Kompetenz und Anzahl der datenwissenschaftlichen Experten in den jeweiligen regionalen Märkten;
- Technologisches Fachwissen und Kompetenz für unabhängige Beratung und Auswahl von Lösungsanbietern.

Data Engineering Services

Data Engineering Services umfassen die Sammlung und Aggregation von Daten aus strukturierten, halbstrukturierten und unstrukturierten Quellen. Die Daten werden aus verschiedenen Systemen bezogen, im Kontext verarbeitet und entsprechend den Zugriffseinstellungen strukturiert zur Verfügung gestellt.

Kriterien für die Einbeziehung von Anbietern:

- Technologie-Know-how und Architekturberatung;
- Herangehensweise, angewandte Methoden und die Tiefe des Dienstleistungsportfolios;
- Kompetenz und Anzahl der datentechnischen Experten in den jeweiligen regionalen Märkten;
- Fähigkeit zur unabhängigen Beratung und Auswahl von Lösungsanbietern.

Data Infrastructure and Cloud Integration Services

Data Infrastructure and Cloud Integration Services umfassen die Integration der technischen Infrastruktur und Dienste für die Cloud-Analyse. Die Integration umfasst Dienstleistungen, die über öffentliche, private und hybride Cloud-Architekturen bereitgestellt werden müssen.

Kriterien für die Einbeziehung von Anbietern:

- Technologie-Know-how und Architekturberatung;
- Verfügbare Ressourcen und die Expertise bei der Integration von Analytik in die öffentliche Cloud-Umgebung in den jeweiligen regionalen Märkten;
- Herangehensweise, angewandte Methoden und die Tiefe des Dienstleistungsportfolios;
- Fähigkeit zur unabhängigen Beratung und Auswahl von Lösungsanbietern.

Data Lifecycle Management Services

Data Lifecycle Management Services beziehen sich auf die Fähigkeiten zur Entwicklung und Implementierung von Data-Governance-Systemen, Richtlinien sowie Verfahren für die effektive und effiziente Verwaltung von Daten. In einem zunehmend strengeren regulatorischen Umfeld sind Anbieter von Datenverarbeitungsdiensten mit der End-to-End-Verwaltung der Speicherung, gemeinsamen Nutzung, Archivierung und des Abrufs von Daten unter Einhaltung der einschlägigen Compliance-Praktiken betraut.

Kriterien für die Einbeziehung von Anbietern:

- Technologie-Know-how und Architekturberatung;
- Verfügbare Ressourcen und das Fachwissen in der Speicherung, Verwaltung und Pflege von Daten in einer Cloud-Umgebung in den jeweiligen regionalen Märkten;
- Herangehensweise, angewandte Methoden und die Tiefe des Dienstleistungsportfolios;
- Fähigkeit zur unabhängigen Beratung und Auswahl von Lösungsanbietern.

Self-Service-Analytics and BI Platforms As-a-Service

Self-Service Analytics und BI Platforms as-a-Service sind Softwarelösungen in der Kategorie As-a-Service für Geschäftsanalytik-Funktionalitäten. Diese beinhalten modulare Lösungen, die komplexe Analysen großer Mengen von multistrukturierten Daten mit einfacher Anwendung kombinieren, um die Handhabung durch nicht technisch ausgebildete Angestellte zu ermöglichen. Diese Lösungen bieten dem Anwender auch einfache Suchfunktionen, verbessertes UI und visuelle Dashboards.

Kriterien für die Einbeziehung von Anbietern:

- Mehrfachzugriff auf verschiedene Datenbanken und Dateitypen einschließlich CSV-Daten, Text, Excel und XML;
- Fähigkeit, relevante Analysen, Trendprognosen und Korrelationen zu erstellen, ohne dass zusätzliche Programmier- oder Statistikkenntnisse erforderlich sind;
- Eine intuitive Benutzeroberfläche für erfahrene Benutzer ohne technologischen Hintergrund;
- Vielfältige Präsentationsmöglichkeiten für die Darstellung der Datenanalyse in Form von Diagrammen, Grafiken oder geographischer Verteilung.

Analytics Reporting Solutions

Analytics Reporting Solutions sind Angebote für die Visualisierung von aus verschiedenen Quellen bezogene Daten auf einer Vielzahl verschiedener Dashboards oder Projektionsumgebungen wie industriellen Überwachungssystemen, Smartphones oder Auto-Displays. Das Ziel ist, Informationen so anzuzeigen, dass damit Entscheidungen unterstützt oder herbeigeführt werden können. Ein aktueller kritischer Anwendungsfall sind Dashboards für Fernüberwachung (und -wartung).

Kriterien für die Einbeziehung von Anbietern:

- Strategie, Vision und technologische Führung;
- Produktfunktionen und Portfolio-Angebot sowie ein Strategieplan;
- USP, Fähigkeiten, Architektur und Lösungsdesign;
- Service, Unterstützung und ergänzende Lösungen.

Quadranten nach Region

Quadrants	USA	Deutschland	Brasilien	Großbritannien	Nordische Länder
Data Science Services	√	√	√	√	√
Data Engineering Services	√	√	√	√	√
Data Infrastructure and Cloud Integration Services	√	√	√	√	√
Data Lifecycle Management Services	√	√	√	√	√
Self-Service-Analytics and BI Platforms As-a-Service	√	√	√	√	√
Analytics Reporting Solutions	√	√	√	√	√

Zeitplan

Die Forschungsphase fällt in den Zeitraum zwischen **Juli und Oktober 2020**, in dem Erhebung, Auswertung, Analyse und Validierung stattfinden werden. Die Ergebnisse werden den Medien im **Dezember 2020** vorgestellt.

Milestones	Beginning	End
Survey phase	22. Juli 2020	19. August 2020
Sneak previews	5. November 2020	10. Dezember 2020
Content provisioning	17. Dezember 2020	
Press Release	Dezember 2020/Januar 2021	

Unter dem folgenden Link können Sie die Forschungsagenda von ISG Provider Lens™ 2020 einsehen/ herunterladen: <https://isg-one.com/docs/default-source/default-document-library/ipl-annual-plan-2020.pdf>

Link zur Umfrage

Ihre Teilnahme ist nur einen Klick entfernt. Bitte benutzen Sie unser [IPL-Portal](#) zur Übermittlung von Informationen. Verwenden Sie die Anmeldedaten, die Sie bereits erstellt haben. Wenn Sie diese noch nicht erstellt haben, verwenden Sie bitte Ihre E-Mail-ID als Benutzernamen und generieren Sie Ihr individuelles Passwort, indem Sie auf die Option „Passwort vergessen“ klicken.

Haftungsausschluss für die Forschungsproduktion:

ISG sammelt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Dienstleister-/Anbieterprofilen. Die Profile und unterstützenden Daten werden von den ISG-Beratern verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen der von den Kunden identifizierten geeigneten Dienstleistern/Anbietern für Outsourcing-Arbeiten zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource-Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ)-Prozesses erhoben. ISG kann sich dafür entscheiden, diese gesammelten Daten, die sich auf bestimmte Länder oder Regionen beziehen, nur für die Ausbildung und die Zwecke ihrer Berater zu verwenden und keine ISG Providers Lens™-Berichte zu erstellen. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage des Umfangs und der Vollständigkeit der direkt von den Dienstleistern/Anbietern erhaltenen Informationen und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für diese Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Forschungsprojekte oder für Briefing-Notizen verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.

Unvollständige Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen

Sind Sie in der Liste oder sehen Sie Ihr Unternehmen als relevanten Anbieter, der in der Liste fehlt? Dann zögern Sie nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen, um Ihre aktive Teilnahme an der Forschungsphase sicherzustellen.

*um (Orange Business Services)

1010data

A10 Analytics

A3Data

Accenture

Adobe

Alexander Thamm

Algartech

All for One Group

Allgeier ES

Alter Solutions

Alteryx

Aquarela

AT Kearney

Atos

Avanade

Avantgarde Labs

Avaya

AWS

Bain & Company

BDS Data Solution

Birlasoft

Birst

Blue Yonder (JDA)

Board International

Bosch

Boston Consulting Group (BCG)

Buxtonco

Capgemini

Cappra Institute

Cetax

CGI

Cisco

Cloudera

Cognizant

Cubeware

D2 Data Science

Data Sprints

Datalife

Datameer

datapine

Datawatch

DBA Solutions

Deal

Dell Technologies

Deloitte

Denodo

Dextra

doubleSlash

DXC Technology

Economapas

Eleflow

Elo Group

Empolis

eoda

Ernst & Young

Everis

Extreme Digital Solutions

FORCAM

Geofusion

Good Data

Google

HCL

HPE

IBM

Icaro Tech

Info4

Informatica

Information Builders

Infosys

Intelligence (FH)

Inter Systems

iTAC Software

ITG Analytics (Alterix)

iTizzimo

Kamai

Keyrus (France)

KPMG

Kriptos

Leega

Logicalis

MaibornWolff

McKinsey & Company (Quantum Black)

Medidata

Meta

Microsoft

MicroStrategy

Mindtree

mVISE

Nemetris

Neoway

Nordica

NTT DATA

Oncase (Pentaho)

Operdata
Oracle
pmOne
Predicta
Programmer's Beyond IT
Proscore
PTC
PWC
Qlik
Reply
Roland Berger (Terra Numerata)
Salesforce
SAP
SAS
Semeq
ServiceNow
Sisense
Softtech
Software AG
Solita

Sonda IT
Splunk
STATWORX
Stefanini
Tableau
Talend
TCS
Tech Mahindra
Teradata
TIBCO
Tivit
TOTVS
Transunion
Triscal
T-Systems
Unisoma
Unisys
VMware
Wipro
Woodmark

Ansprechpartner für diese Studie



Dr. Henning Dransfeld
Lead Analyst – Germany and UK



Marcio Tabach
Lead Analyst – Brazil



Gowtham Kumar
Lead Analyst – U.S. and Nordics



Vanessa Scheffer
Global Project Manager

Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an ISG.ProviderLens@isg-one.com