



**\*ISG** Provider Lens™

2020

AWS – Ecosystem  
Partners 2020

imagine your future®

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein weltweit führendes Technologieforschungs- und Beratungsunternehmen. Als zuverlässiger Geschäftspartner von mehr als 700 Kunden, darunter mehr als 75 der 100 größten Unternehmen weltweit, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Dienstleistungs- und Technologieanbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Dienstleistungen im Bereich der digitalen Transformation, einschließlich Automatisierung, Cloud und Daten-Analyse, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten, die in mehr als 20 Ländern tätig sind. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.isgone.com](http://www.isgone.com).



## Table of Contents

Definition .....	4
Quadrantenforschung.....	5
Quadranten nach Region .....	11
Zeitplan .....	12
Teilliste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen .....	13
ISG Star of Excellence Awards™ 2019 – Aufruf zur Nominierung .....	17

© 2020 Information Services Group, Inc. alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige Genehmigung seitens ISG ist eine Vervielfältigung dieses Berichts – auch in Teilen - in jeglicher Form strengstens untersagt. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen beruhen auf den besten verfügbaren und zuverlässigen Quellen. ISG übernimmt keine Haftung für mögliche Fehler oder die Vollständigkeit der Informationen. ISG Research™ und ISG-Provider Lens™ sind eingetragene Marken der Information Services Group, Inc.

# Definition

Mit der rapide steigenden Bedeutung von Amazon Web Services (AWS) als Anbieter von IT als Service wächst auch sein AWS Partner Network (APN) immer weiter, da Anbieter von Technologien und Dienstleistungen AWS nutzen, um ein immer breiteres Angebot an IT- und Geschäftsdienstleistungen für Unternehmen zu entwickeln und bereitzustellen.

Die ISG Provider-Lens-Studie „AWS Ecosystem Partners“ für 2020 analysiert die Landschaft der AWS-Partner in den USA und Deutschland in Hinblick auf alltäglichen Bedarf, neue Herausforderungen, Marktveränderungen und weitere wichtige Themen. ISG-Berater und Kunden können die Informationen auf Basis objektiver Erkenntnisse verwenden, um aktuelle Beziehungen zu Lieferanten und das Potential zum Aufbau neuer Beziehungen zu evaluieren.

Die ISG Provider Lens™-Studie bietet IT-Entscheidungsträgern:

- Transparenz bezüglich der Stärken und Schwächen der relevanten Anbieter
- Eine differenzierende Positionierung von Anbietern nach Segmenten
- Fokus auf mehrere Märkte, darunter Deutschland, Großbritannien, USA und die nordischen Länder

Diese Studie dient als eine wichtige Grundlage zur Entscheidungsfindung für Anbieterpositionierung, Schlüsselbeziehungen und Go-to-Market-Erwägungen. ISG-Berater und Unternehmenskunden verwenden auch Informationen aus diesen Berichten, um ihre gegenwärtigen Lieferantenbeziehungen und potentiellen Neuengagements zu bewerten.

# Quadrantenforschung

Unsere Studie „AWS Ecosystem 2020“ untersucht und positioniert Anbieter in den folgenden sechs Quadranten von AWS-Kompetenzen, Lösungsarten und verwandter Dienstleistungen:

Simplified illustration

AWS – Ecosystem Partners 2020	
SAP Partner (Technology)	Data Analytics and ML Partner (Technology)
IoT Partner (Technology)	Migration and Container Partner (Technology)
Managed Service Partners	Consulting Partners

Source: ISG 2020

## Managed Services Providers

Managed Services Providers (MSPs) bieten sowohl professionelle und verwaltete Dienstleistungen als auch IaaS- und PaaS-Hyperscale-Plattformen für öffentliche Clouds von Drittanbietern. In breiterer Hinsicht schließen diese Dienstleistungen Bereitstellung, Echtzeit- und vorhersagende Analysen, Monitoring und Betriebsmanagement der öffentlichen und Multi-Cloud-Umgebung des Kunden ein. Das Ziel ist, die Arbeitsleistung in der Cloud zu maximieren, Kosten zu reduzieren und Compliance und Sicherheit sicherzustellen. Üblicherweise werden speziell entwickelte oder lizenzierte Cloud-Management-Plattformen und -Tools verwendet, um Kunden höchstmögliche Automatisierung und die erforderliche Transparenz über den verwalteten Cloud-Ressourcen-Pool hinsichtlich Kapazitätsauslastung und Kosten, einschließlich unabhängiger Verwaltung, zu bieten.

Evaluierungs- und Auswahlkriterien für diesen Quadranten schließen u. a. mit ein:

- AWS Managed Service Program-Zertifizierung
- Expertise in Konfigurationsmanagement von Plattformen/Systemen
- Erfahrung in Design, Aufbau und Verwaltung von öffentlichen und Multi-Cloud-Umgebungen
- Unterstützung von Big Data und Lösungen und Analytik für mehrere Datenbanken
- Technische DevOps-Erfahrung
- Umfang und Verfügbarkeit von Sicherheitsressourcen und -dienstleistungen
- Erfahrung in Lösungsarchitektur
- Erfahrung in und Ressourcen für Servermigration

## SAP workloads

Dienstleister, die Bereitstellung und fortlaufenden Betrieb von SAP-Systemen wie SAP HANA oder Plattformen wie AWS und seine zentrale Verwaltung anbieten, werden evaluiert. Diese Dienstleister helfen nicht nur, AWS als reinen Hardware-Ersatz oder Hardware-Ergänzung (IaaS) umzusetzen, sondern optimieren, entwerfen und entwickeln als Teil des Plattformmanagements durch eine Kombination ihrer eigenen Dienstleistungen, SAP-Dienstleistungen und AWS auch neue Prozesse und Geschäftsabläufe.

Diese ausgewählte Gruppe professioneller IT-Dienstleister ist damit für die Implementierung und auch den folgenden Betrieb verantwortlich.

Dienstleister in dieser Kategorie benötigen nicht nur AWS-Zertifizierungen, sondern auch SAP-Zertifizierungen und/oder Partnerschaften, um mit dem SAP-Produkt, Technologie, Lizenzierung und Plattformänderungen sowie deren Effekt auf IT-Landschaften und -Anwendungen der Kunden bis hin zum Geschäftsprozess auf dem Laufenden zu bleiben.

Evaluierungs- und Auswahlkriterien für diesen Quadranten schließen u. a. mit ein:

- Umfang und Tiefgang des Dienstleistungs-Portfolios in Bezug auf Implementierung, Anpassung, Bereitstellung und Support von SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen
- Anzahl und Standort von Ressourcen in Bezug auf SAP-Angebote auf AWS
- Bekanntheit und Anzahl der Kunden des Dienstleisters in Bezug auf Bereitstellung und Support von SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen auf AWS
- Anzahl und Reputation von Referenzen in Bezug auf Bereitstellung und Support von SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen auf AWS
- Erfahrung sowie Anzahl relevanter Zertifizierungen, einschließlich AWS-zertifizierter SAP-Kompetenz
- Eignung, Reife und Anpassbarkeit des Preisgestaltungsmodells
- Fest zugeordnete Ressourcen (einschließlich Geschäftseinheiten) für DevOps, Automatisierung und Design Cloud-nativer Anwendungen.

## Data analytics and machine learning

Dieser Quadrant schließt Anbieter zweier immer enger verbundener IT-Funktionen ein – die Fähigkeit, ein immer breiteres Angebot an Datenarten und -mengen zu erheben und zu analysieren, sowie Fähigkeiten des maschinellen Lernens, die schnellere und effizientere Analysen von mehr Daten über eine breitere Palette von Systemen und Anwendungen ermöglichen. Anbieter in dieser Gruppe müssen Fähigkeiten und Erfahrung in Datenwissenschaft (einschließlich Big Data und fortgeschrittene Analytik), Datenbank- und Lösungsarchitektur, maschinellem Lernen und verwandter KI-Entwicklung und -Implementierung, Software-Entwicklung, Networking und Datenschutz/-sicherheit demonstrieren. Die meisten verwenden ein anpassbares Portfolio von Tools und Technologien, um Lösungen zu entwickeln und bereitzustellen.

Evaluierungs- und Auswahlkriterien für diesen Quadranten schließen u. a. mit ein:

- Umfang und Verwendung relevanter Tools und Technologien (z. B. Hadoop, NoSQL, Spark; MXNet, TensorFlow)
- Funktionen und Angebote für Integration von Dienstleistungen/Lösungen
- Umfang und Verfügbarkeit von Enabling-Programmen für den Kundenerfolg (z. B. Planungs-Workshops, Schulungen)
- Verfügbarkeit, Erfahrung und Zertifizierung von Experten in Analytik, Datenwissenschaft maschinellem Lernen
- Auf AWS fokussierte Angebots-Roadmap und Innovationen (aktuell und geplant)
- Anzahl und Reputation von Referenzen zu Dienstleistungen und Lösungen in Bezug auf maschinelles Lernen und Analytik auf AWS
- Eignung, Reife und Anpassbarkeit des Preisgestaltungsmodells – Markteinführungsstrategie
- Breite und Tiefe von Partner-/Kanalbeziehungen

## Internet of Things (IoT)

IoT-Spezialisten-Partner unterstützen die Verwendung von Anwendungen, um angeschlossene Geräte auf Basis der AWS-Lösungen (Gerätesoftware und/oder Kontrolldienstleistungen) zu überwachen, zu verwalten und zu kontrollieren. Die wichtigsten Funktionen umfassen die Ferndatenerfassung von angeschlossenen Geräten, die sichere Verbindung zwischen Geräten, die Sensorverwaltung und die Integration mit Systemen von Drittanbietern. IoT-Plattformen dienen als Hauptschnittstelle für die Gerätekommunikation (Messung, Kontrolle und Regulierung), Datenmanagement-Aufgaben (Speicher, Integration, Analyse und Visualisierung der Gerätedaten), Gerätemanagement (Sicherheit und funktionale Software-Updates auf Geräten) und Prozessmanagement. Die Fähigkeit der Anbieter, Edge-Computing für IoT-Umgebungen zu ermöglichen und zu erweitern, wird durch die Ausweitung von IoT-Szenarien für Unternehmen immer wichtiger und unternehmenskritisch.

Evaluierungs- und Auswahlkriterien für diesen Quadranten schließen u. a. mit ein:

- Verfügbarkeit, Erfahrung und Zertifizierung von Angestellten, die AWS-IoT-Angebote bereitstellen und unterstützen
- Tools, Technologien und Partner, die in der Bereitstellung von AWS-IoT-Lösungen/-Dienstleistungen genutzt werden
- Unterstützung von Edge-Computing-Szenarien
- Umfang und Verfügbarkeit von Enabling-Programmen für den IoT-Kundenerfolg (z. B. Planungs-Workshops, Schulungen)
- Auf AWS fokussierte IoT-Angebots-Roadmap und -Innovationen (aktuell und geplant)
- Bekanntheit und Anzahl der Kunden in Bezug auf IoT-Angebote auf AWS
- Anzahl und Reputation von Referenzen zu IoT-Dienstleistungen und -Lösungen auf AWS
- Eignung, Reife und Anpassbarkeit des Preisgestaltungsmodells
- Breite und Tiefe von Partner-/Kanalbeziehungen
- Umfang der eingesetzten Sicherheits-Tools, -Technologien und -Dienstleistungen



## Migration and Container Solutions

Container sind ein Mechanismus zur „Verpackung“ von Software, die es Anwendungen erlauben, schneller und einfacher zwischen Maschinen, Rechenzentren, Clouds und – immer öfter – hybriden Kombinationen aller dieser Optionen bereitgestellt und migriert zu werden. Die AWS-Anbieterpartner in diesem Quadranten bieten Technologie, Produkte oder Dienstleistungen, die den Betrieb von Arbeitslasten und Migration auf Basis von Containern unterstützen. Die besten Anbieter in diesem Quadranten arbeiten üblicherweise bei der Evaluierung von Bedürfnissen und Bereitschaft sowie im kontinuierlichen Änderungsmanagement eng mit Kunden zusammen und brillieren in den Bereichen automatisierte Tests, Migration und Bereitstellung. Übliche Fähigkeiten und Expertise von Leadern beinhalten Softwarearchitektur, Softwareentwicklung (einschließlich DevOps), Anwendungs- und Arbeitslastmigration und -modernisierung sowie verwandte Beratungs- und technische Funktionen, um robuste, skalierbare Anwendungen und Dienstleistungen zu entwickeln, zu ermöglichen und zu unterstützen. Containerlösungen auf AWS schließen oft eine Kombination von AWS-Dienstleistungen und APN-Partnertechnologien mit ein.

Evaluierungs- und Auswahlkriterien für diesen Quadranten schließen u. a. mit ein:

- Verfügbarkeit, Erfahrung und Zertifizierung von Angestellten, die Dienstleistungen unterstützen und bereitstellen
- Umfang und Verwendung relevanter Tools und Technologien (z. B. Kubernetes, Docker, Istio, Envoy)
- Teilnahme und Unterstützung der Cloud Native Computing Foundation (CNCF)
- Umfang von unternehmenskritischen Anwendungen, die für Kunden mittels AWS migriert wurden
- Plattform/PaaS- und Kanalpartnerschaften
- Umfang und Verfügbarkeit von Enabling-Programmen für den Kundenerfolg (z. B. Planungs-Workshops, Schulungen)
- Auf AWS fokussierte Container-Angebots-Roadmap und -Innovationen (aktuell und geplant)
- Umfang der eingesetzten Sicherheits-Tools, -Technologien und -Dienstleistungen
- Anzahl und Reputation von Referenzen zu Dienstleistungen und Lösungen in Bezug auf Container und Migration auf AWS
- Eignung, Reife und Anpassbarkeit des Preisgestaltungsmodells

## Consulting services providers

Beratungspartner stellen die größte Gruppe innerhalb des AWS Partner Networks dar. Die Anbieter in diesem Quadranten bieten Schulung, Analysen, Erkenntnisse und Anleitungen über eine breite Palette an Geschäfts- und IT-Bedürfnissen hinweg, einschließlich Cloud-Strategie, Entwicklung und Unterstützung von Geschäftsfällen sowie Bedürfnisse (und Ausführung) in Bezug auf Governance, Risiko und Compliance. Um in diesem Quadranten als Leader angesehen zu werden, müssen Anbieter nicht nur kritische Technologien, Architektur, Sicherheit und branchenspezifische Lösungen bieten können. Sie müssen ihren Kunden durch ihre Beratungsdienstleistungen auch nachweislich Geschäftswerte geliefert haben.

Evaluierungs- und Auswahlkriterien für diesen Quadranten schließen u. a. mit ein:

- Verfügbarkeit, Erfahrung und Zertifizierung von Angestellten, die relevante Angebote unterstützen und bereitstellen
- Umfang der Angebote und Zertifizierungen in Bezug auf AWS-Kompetenz und Bereitstellung von Dienstleistungen
- Auf AWS fokussierte Beratungs-Roadmap und Innovationen (aktuell und geplant)
- Nachgewiesener Mehrwert für Kunden durch Geschäftsergebnisse oder andere messbare Verbesserungen
- Umfang und Verfügbarkeit von Enabling-Programmen für den Kundenerfolg (z. B. Planungs-Workshops, Schulungen)
- Umfang der eingesetzten Sicherheits-Tools, -Technologien und -Dienstleistungen
- Anzahl und Reputation von Referenzen zu Dienstleistungen und -Lösungen auf AWS
- Eignung, Reife und Anpassbarkeit des Preisgestaltungsmodells

# Quadranten nach Region

Quadrants	Global	U.S.	Germany
SAP Partner (Technology)	Overview	√	√
Data Analytics and ML Partner (Technology)	Overview	√	√
IoT Partner (Technology)	Overview	√	√
Migration and Container Partner (Technology)	Overview	√	√
Managed Service Partners	Overview	√	√
Consulting Partners	Overview	√	√

# Zeitplan

Die Forschungsphase mit Erhebung, Auswertung, Analyse und Validierung findet von **Juni bis Oktober 2020** statt. Auswählte Ergebnisse werden den Medien im Dezember 2020 präsentiert.

<b>Meilensteine</b>	<b>Beginn</b>	<b>Ende</b>
Start	2. Juli 2020	
Umfragephase	2. Juli 2020	23. Juli 2020
Sneak Preview	Oktober 2020	
Pressemitteilung	Dezember 2020	

## Zugang zum Online-Portal

Sie können den Fragebogen von [hier](#) einsehen/herunterladen und dazu die Zugangsdaten verwenden, die Sie bereits erstellt haben, oder den in der Einladungs-E-Mail aufgeführten Anweisungen folgen, um ein neues Passwort zu generieren. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Die Forschungsagenda von Provider Lens für 2020 [ist hier abrufbar](#).

## Disclaimer für die Produktion von Researchunterlagen:

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und der Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und unterstützenden Daten werden von ISG-Beratern verwendet, um Empfehlungen abzugeben und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen der jeweiligen Anbieter für Outsourcing-Projekte zu informieren, die von den Kunden vorab identifiziert wurden. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten bestimmter Länder oder Regionen betreffend nur zur Information der Berater, und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens-Berichten, zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Expertise der Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den Lead Analysten verfasst werden.

# Teilliste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen

**Sind Sie auf der Liste oder sehen Sie Ihr Unternehmen als relevanten Anbieter, der in dieser Liste fehlt?** Dann kontaktieren Sie uns, um Ihre aktive Teilnahme an der Studienphase sicherzustellen.

*um	Atos
1&1 Internet AG	Avnet Technology Solutions GmbH
1Strategy	BAE Systems
2nd Watch	baramundi software AG
47lining	Baytech Consulting
4ALL	Bechtle AG
7BusinessConsulting AG	Beck et al. Services GmbH
8K Miles	BMC Software GmbH
abas Software AG	Booz Allen Hamilton
Accenture	Brillio
acmeo cloud-distribution GmbH & Co. KG	BT (Germany) GmbH & Co. oHG
ACP	Cambridge Technology Inc.
Actindo GmbH	CANCOM
Adobe Systems GmbH	Capgemini
Afonza	Cascadeo
Ahead	CenturyLink
Alexander Thamm GmbH	CGI Group
AllCloud	Cisco
Alluxio, Inc.	Citrix
Alteryx	Claranet
Altran	Clearscale
AppDynamics	CloudHesive
Apps Associates	Cloudreach
Arvato	Codecentric

Cognizant Technology Solutions

Computacenter AG & Co. oHG

Connectria Hosting

Controlware GmbH

Corexpert

Cornerstone OnDemand Inc.

Cortado Mobile Solutions GmbH

Crayon

D.Velop

DARZ GmbH

DATAGROUP SE

Datameer

Dell GmbH

Deloitte

DevOpsGroup

Dimension Data

DLT Solutions/TechData

DRACoon GmbH

DXC Technology

Dynatrace

Eagledream

ECS

ELAXY Business Solution & Services GmbH & Co. KG

EMC

Empolis

Ensono

Enteracloud

EPAM

Equinix

Essextec

Extreme Networks

Fluid Operations AG

Flux7, an NTT DATA Company

fme AG

F-Secure GmbH

Fujitsu

GBS Europa GmbH

General Dynamics Information Technology

Giant Swarm

HashedIn

HATech

HCL Technologies

Hewlett Packard Enterprise

Hexaware Technologies

Hitachi Vantara

Hornetsecurity

IBM

Infosys

Ingram Micro Distribution GmbH

Innovative Solutions

Interxion Deutschland GmbH

Iridium

ITAC Software AG

itelligence AG

Jelecoc

Jive Software

Juniper Networks Inc.

Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

Kreuzwerker

Lemongrass Consulting

Logicalis

Logicworks

Lufthansa Systems GmbH & Co. KG

Materna GmbH

metafinanz Informationssysteme GmbH

Microstrategy

Mindtree

Mission Cloud

MobileIron

Mobiquity, a Hexaware company

Mphasis stelligent

Msg services

mVISE AG

Navisite

nClouds

NetApp Deutschland GmbH

Netlution GmbH

Neudesic

Nordcloud

NTT Data

NTT DATA Deutschland GmbH

Onica

OPITZ CONSULTING

Pariveda Solutions

Plusserver

PowerupCloudTechnologies

Proservia GmbH

PTC

PwC

QLogic Germany GmbH

QSC

Rackspace

Rapyder

Redriver

Reply

retarus GmbH

RightBrain Networks

RiverMeadow

Sage  
SalesForce  
SAS  
Saviynt Inc  
ScanPlus GmbH  
Scheer GmbH  
Searce  
Sirius Computer Solutions  
Six Nines  
Slalom  
Smartronix  
Softchoice  
SoftServe Inc  
Software AG  
solutions direkt GmbH (direkt gruppe)  
Sonda  
Sopra Steria GmbH  
Spirit/21  
Splunk  
Sprinklr  
Stackarmor  
Storm Reply  
SugarCRM  
Sumologic  
Sungard Availability Services  
Symantec (Deutschland) GmbH  
Synchronet

Syntax Systems GmbH & Co. KG  
TCS  
Tech Data  
Tech Mahindra  
TechnoSIP  
tecRacer  
To The New  
TOAS  
TREND MICRO  
Trianz  
T-Systems International  
Unisys  
United Planet GmbH  
Velocity Technology Solutions  
VINCI Energies Germany  
Virtusa  
VMware Global, Inc.  
WatchGuard Technologies GmbH  
Whitesource  
Wintellect  
Wipro  
WNS  
YASH Technologies Inc..  
ZOI  
Zuggand



# ISG Star of Excellence Awards™ 2019 – Aufruf zur Nominierung

Wir freuen uns, Ihnen die ISG Star of Excellence 2019 Awards™ vorstellen zu dürfen.

Die ISG Star of Excellence Awards™ gelten als Leitstern der Branche für hervorragende Dienstleistungen – ein Kompass für Unternehmenskunden, die die Besten der Besten kennenlernen und mit ihnen zusammenarbeiten möchten.

Als ein führendes Technologieforschungs- und Consulting-Unternehmen, das für seine unvoreingenommene, unabhängige Forschung und Beratung bekannt ist, ist ISG einzigartig positioniert, um diese Initiative anzuführen.

Dieses Jahr haben wir nur wenige Änderungen vorgenommen und unsere Vorgehensweise in Bezug auf diese Auszeichnung weiter verbessert. Wir haben auch mehr zum Star of Excellence Award™ hinzugefügt – den Star of Excellence Emerging Technology Award™, der Anbieter auszeichnen soll, die moderne Technologien (Blockchain, Big Data, Maschinelles Lernen/KI und IoT) für ihre Kunden entwickeln, ermöglichen und vorantreiben.

Der überarbeitete Ansatz für die ISG Star of Excellence Awards™ beinhaltet einen sehr starken Fokus auf internes Marketing von ISG, Anbietern, Industrieverbänden und Bildungs-Marketing für Unternehmen.

Um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Vorhaben ausfüllen, verwenden Sie bitte den Abschnitt Kundennominierung auf der Star of Excellence-Website [www.isgstar.isg-one.com](http://www.isgstar.isg-one.com)

Bitte reichen Sie Ihre Nominierungen frühzeitig ein, damit Ihre Kunden möglichst viel Zeit haben, ihr Feedback abzugeben. Wie wir während des Webinars hervorgehoben haben, müssen alle Beiträge vor Mitternacht US Eastern Time am 15. Juli 2019 eingehen.

Wir haben eine E-Mail-Adresse eingerichtet, über die Sie Fragen stellen oder Kommentare abgeben können. Diese E-Mail-Adresse wird täglich geprüft, bitte geben Sie uns für die Antwort bis zu 24 Stunden Zeit. Hier ist die E-Mail-Adresse: [ISG.star@isg-one.com](mailto:ISG.star@isg-one.com)

# Ansprechpartner für diese Studie



Frank Heuer  
Lead Analyst, Germany



Srinivasan PN  
Enterprise Context and Global  
Overview Analyst



Bruce Guptill  
Lead Analyst, United States



Krishnanunni P  
Global Project Manager

## Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an [ISG.ProviderLens@isg-one.com](mailto:ISG.ProviderLens@isg-one.com)