

ISG Provider Lens™

Data Analytics Services and Solutions 2019

Definition

Die fortschreitende Digitalisierung in der Gesellschaft sorgt auch für die kontinuierliche Vergrößerung der Datenmengen innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei erhöht sich sowohl die Menge als auch die Vielfalt der Daten in zunehmender Geschwindigkeit. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, auf individuelle Kundenbedürfnisse zugeschnittene Produkte und Leistungen liefern zu müssen, um Wettbewerbsvorteile zu generieren. Es sind datengetriebene Geschäftsmodelle zu entwickeln, welche nachhaltig der Erfolg beeinflussen. Die Analyse interner Daten kann dabei ebenso Teil des Geschäftsmodells sein, wie die Entwicklung spezifischer (externer) Produkte für den Markt.

Das Marktsegment "Data Analytics" fungiert dabei als Triebfeder der Künstlichen Intelligenz, die aktuell rund um jedes IT-Thema der Digitalen Transformation kreist. In der letzten Zeit wurden bei der Entwicklung neuer Lernalgorithmen und -theorien große Fortschritte gemacht. Gepaart mit der stetig sich verbessernden Verfügbarkeit von Cloud-Rechenkapazitäten forciert das rasante Wachstum in diesem Marktumfeld und führt dazu, dass Machine Learning eines der am schnellsten wachsenden Felder im gesamten Data-Analytics-Umfeld darstellt. Dabei stellt Machine Learning die Basis der aktuellen KI- Entwicklung dar. Die Nutzung solcher Verfahren erfordert in der Regel eine sehr performante Rechenzentrumsinfrastruktur - oder besser echtes Public Cloud-Computing aus den Händen eines Hyperscalers. Nur so können nachhaltige Lernmodelle etabliert und trainiert werden, um Datenberge schnell verarbeiten und analysieren zu können.

Die ISG Provider Lens™ Quadrant Studie bietet IT-Entscheidern:

- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter/Dienstleister
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten
- Die jeweils separaten Studien fokussieren sowohl den US-amerikanischen als auch den deutschen Markt

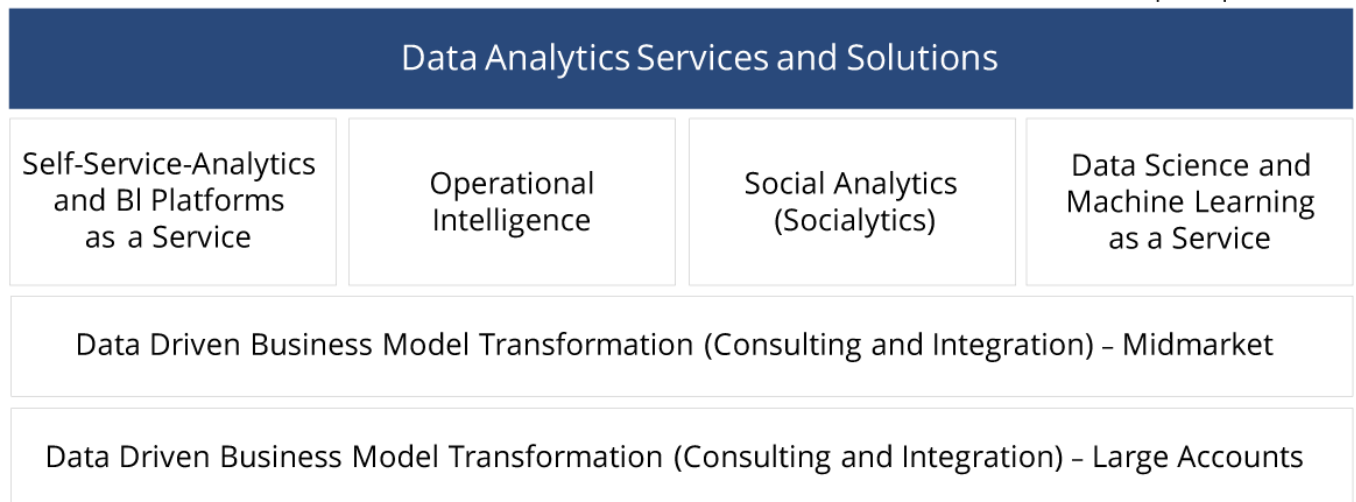
Unsere Studien bieten somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potentieller neuer Anbieterbeziehungen.

Quadrant Research

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ Quadrant Studie stellen wir die folgenden 6 Quadranten zum Thema Data Analytics Services und Solutions.

[Definitionen der Segmente](#)

Simplified presentation



Source: ISG 2018

Zeitplan

Die Researchphase erstreckt sich über einen Zeitraum von **Juni bis September 2018** und beinhaltet Herstellerbefragung, Analyse und Auswertung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im **Dezember 2018** vorgestellt.

Für die Herstellerbefragung haben wir ein Online-Fragebogen über die Online-Plattform "Qualtrics" eingerichtet. Die Einladungen gehen Ihnen mit entsprechendem Link zu. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Milestones	Beginn
Projektstart	April, 2018
Herstellerbefragung	21. Juni 2018 – 26. Juli 2018
Sneak previews	15. Oktober 2018
Bereitstellung der Studie	29. November 2018
Presseveröffentlichung	06. Dezember 2018

Ansprechpartner



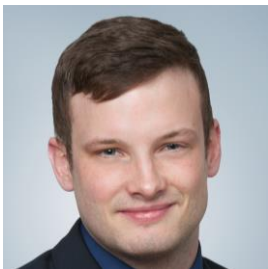
Ashish Chaturvedi

Lead Analyst
Data Analytics Services and Solutions



Frank Schmeiler

Regional Analyst
Data Analytics Services and Solutions



Steffen Nolte

Global Project Manager
Data Analytics Services and Solutions

Fehlt Ihnen eine Information?

Wir stehen Ihnen gerne zur Beantwortung von Fragen unter folgender Email isglens@isg-one.com zur Verfügung.

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.