

## ISG Provider Lens™

### Digital Business Transformation 2019

---

#### Definition

Die Digitale Transformation ist als Megatrend eine Top-Priorität auf der Unternehmensagenda. Auch Berater und Marktforscher mit Fokus auf zukunftsorientierte Geschäftsmodelle bieten umfassende Hilfe bei der Bereitstellung von digitalen, transformativen Lösungen in Verbindung mit einer höheren Agilität an. Es geht dabei vor allem darum, Unternehmen in die Lage zu versetzen, individuelle Kundenerwartungen und -anforderungen effizient und schnell zu adressieren und dabei ungeplante Kosten, Aufwände oder Störungen auf ein Minimum zu reduzieren, um so die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Anwenderunternehmen müssen deshalb so bald wie möglich auf eine digitale transformative Technologie und eine entsprechende Prozessebene umsteigen und nachfolgend kontinuierlichen Wandel anstreben, und zwar sowohl intern als auch extern.

Im Rahmen dieser Studie werden deshalb Lösungen und Services analysiert, die Unternehmen dabei unterstützen, mit ihren Kunden ganzheitlich integriert zu interagieren (Customer Journey), den Fachabteilungen durch gezielte Vorausplanung, aber auch ad-hoc bei ihren täglichen Herausforderungen beizustehen und IT-Abteilungen von Aufgaben des Infrastrukturbetriebs zu entlasten (Digital Enterprise Operations, PaaS-, XaaS-Lösungen). Zu diesem Zweck wird auch mit Dienstleistern zusammengearbeitet, die je nach Bedarf des Kundenunternehmens und seiner Kunden neue Inhalte kreieren (Digital Content Creation and Customization), dabei das Kunden-Feedback und Nutzungsmuster erfassen und die sozialen Medien und ähnliche Kanäle optimieren, um auf agile und flexible Weise eine kontinuierliche Verbesserung aller angebotenen Services, welche von Kunden genutzt und auch von ihnen beworben werden, zu gewährleisten (Continuous Delivery).

Im Rahmen dieser ISG Provider Lens (IPL) Studie zum Thema Digital Transformation werden die Kerndisziplinen der entsprechenden Initiativen auf Anwenderseite auf die Anbieterlandschaft projiziert, um alle Anbieter analysieren und bewerten zu können, die in einer bestimmten Geografie eine relevante Rolle spielen.

Die ISG Provider Lens™ Quadrant Studie bietet IT-Entscheidern:

- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter/Dienstleister
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten
- Die jeweils separaten Studien fokussieren neben den USA und Deutschland auch die Märkte Großbritannien, Brasilien, Australien, Gesamtamerika und Global

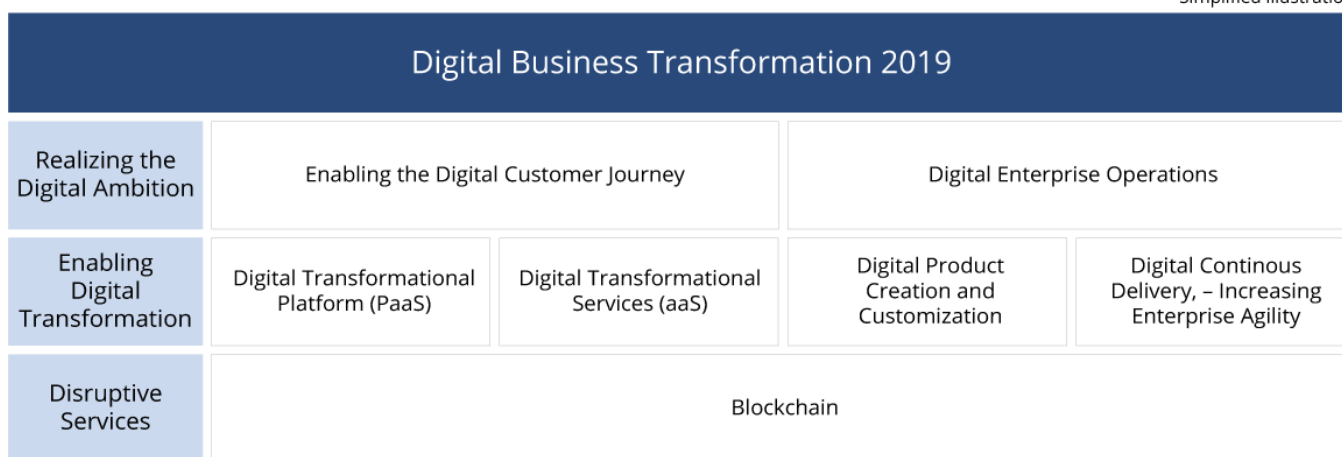
Unsere Studien bieten somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potentieller neuer Anbieterbeziehungen.

## Quadrant Research

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ Quadrant Studie stellen wir die folgenden 7 Quadranten zum Digital Business Transformation.

Definitionen der Segmente ([Weitere Details finden Sie hier](#))

Simplified illustration



Source: ISG 2018

## Zeitplan

Die Researchphase erstreckt sich über einen Zeitraum von **Juni bis September 2018** und beinhaltet Herstellerbefragung, Analyse und Auswertung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im **November 2018** vorgestellt.

Für die Herstellerbefragung haben wir ein Online-Fragebogen über die Online-Plattform "Qualtrics" eingerichtet. Die Einladungen gehen Ihnen mit entsprechendem Link zu. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

<b>Milestones</b>	<b>Beginn</b>
Projektstart	Mai, 2018
Herstellerbefragung	05. Juli 2018 – 09. August 2018
Sneak Previews	08. Oktober 2018
Bereitstellung der Studie	22. November 2018
Presseveröffentlichung	29. November 2018

## Ansprechpartner



**Kenn Walters**

Lead Analyst and Distinguished Analyst  
Digital Business Transformation



**Heiko Henkes**

Lead Analyst, Director and Research Lead Digital Transformation  
Digital Business Transformation



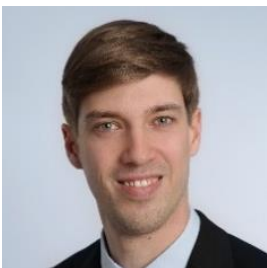
**Oliver Nickels**

Regional Analyst, Senior Advisor  
Digital Business Transformation



**Wolfgang Heinhaus**

Regional Analyst, Senior Advisor  
Digital Business Transformation



**Jan-Niklas Hombach**

Global Project Manager  
Digital Business Transformation

Fehlt Ihnen eine Information?

Wir stehen Ihnen gerne zur Beantwortung von Fragen unter folgender Email [isglens@isg-one.com](mailto:isglens@isg-one.com) zur Verfügung.

## Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.