

ISG Provider Lens™ Digital Workplace of the Future 2019

Definition

Digital Workplace steht für den Zugriff auf Unternehmensdaten und -anwendungen, unabhängig von ihrem physischen Standort, Zeit und dem verwendeten Endgerät. Es umfasst den Support von Endgeräten inklusive Desktop- und Mobilgeräte. Dazu gehören die Verwaltung mobiler Geräte und Anwendungen, die Anwendungsbereitstellung und die Zugänglichkeit gemäß Rollen und Zugriffsrichtlinien, E-Mail, Peer-to-Peer-Messaging, Unified Communication und Collaboration-Services, Technischer Service Desk-Support der Stufe 1/2, Desktop-Virtualisierung/Desktop-as-a-Service, Remote-Support, VIP-/Executive-Support, Softwareverteilung, Patch-Updates, Software-Upgrades und -Migration, IT-Asset-Analyse, Automatisierungsfunktionen für die Selbsthilfe von Endnutzern und weitere Angebote die das Benutzererlebnis verbessern und operative Kosten senken.

Der digitale Arbeitsplatz ist zu einem zentralen Eckpfeiler der Beschäftigungsstrategie geworden. Unternehmen suchen nach Lösungen, um die Mitarbeiter mit der besten Technologie auszustatten. Sie sehen darin zunehmend eine Quelle um den eigenen Wettbewerbsvorteil zu erhalten und auszubauen.

Viele Top-Entscheider haben erkannt wie die Smartphone- und Tablet-Revolution zusammen mit Apps die Geschäftsmodelle in praktisch allen Branchen verändert haben. Die fehlende Integration mit Workflows und Backend-Systemen war allerdings schon immer ein Hindernis für die mobile Produktivität. Dabei ist Mobile Enterprise nach wie vor ein wichtiger Faktor für die Unternehmensproduktivität jenseits von Devices und Kommunikation. Um den vollen Nutzen zu erzielen, müssen Unternehmen damit beginnen, ganze Arbeitsabläufe zu digitalisieren, zu mobilisieren und zu automatisieren. Deshalb suchen immer mehr Kunden nach strategischer Beratung bei der Implementierung von Produktivitätslösungen.

Die ISG Provider Lens™ Quadrant Studie bietet IT-Entscheidern:

- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter/Dienstleister
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten
- Die jeweils separaten Studien fokussieren neben den USA und Deutschland auch die Märkte Großbritannien, Brasilien, Australien, Gesamteuropa, Gesamtamerika und Global

Unsere Studien bieten somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potentieller neuer Anbieterbeziehungen.

Quadrant Research

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ Quadrant Studie erstellen wir die folgenden Quadranten zum Thema Digital Workplace of the Future:

Definitionen der Segmente

Simplified presentation

Digital Workplace (Horizontal)									
Digital Workplace Services							Digital Workplace Solutions		
ALL REGIONS	Digital Workplace Consulting Services	Digital Workplace Managed Services (MNC focus)	Enterprise Managed Mobility Services (MNC focus)	Digital Workplace and Mobility Managed Services	Virtual Desktop Services	Unified Communication and Enterprise Collaboration	ALL REGIONS	Workplace as a Service (WaaS)	Unified Endpoint Management Solutions
ONLY GERMANY	Enterprise Managed Mobility Services for Mid - Market			Digital Workplace Managed Services for Mid - Market		ONLY GERMANY	Enterprise Mobility Management Solutions		

Source: ISG 2018

Simplified presentation

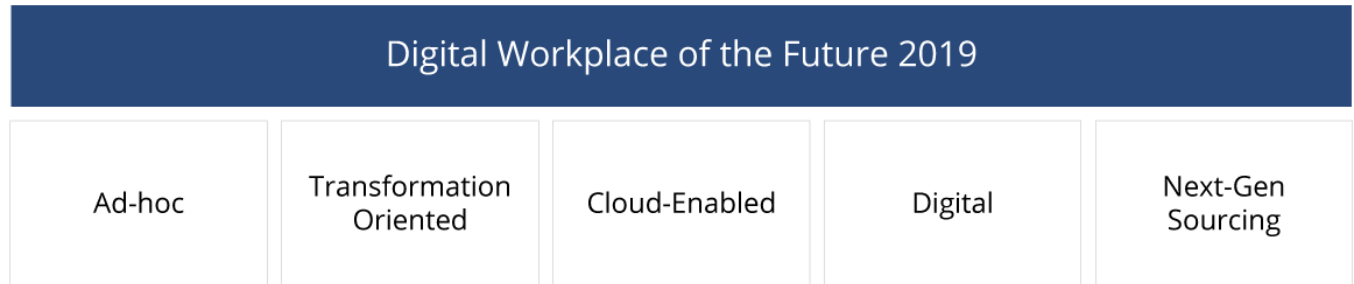
Digital Workplace (Verticals/functional areas)						
Vertical (US region only)			Functional Areas/Role based Services (ALL REGIONS)			
Digital workplace services for HCLS	Digital workplace services for Banking	Digital Workplace services for Retail	Digital Workplace Office Worker (White Collar)	Digital Workplace for Mobile Sales (White Collar)	Digital Workplace for Production (Blue Collar)	Digital Workplace for Field Service (Blue Collar)

Source: ISG 2018

Archetype Research

In dieser Studie identifizieren und klassifizieren wir die typischen Käufer von Digital Workplace of the Future Services und Solutions.

Definition der Segmente



Zeitplan

Die Researchphase erstreckt sich über einen Zeitraum von **April bis Mai 2018** und beinhaltet Herstellerbefragung, Analyse und Auswertung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im **September 2018** vorgestellt.

Für die Herstellerbefragung haben wir ein Online-Fragebogen über die Online-Plattform "Qualtrics" eingerichtet. Die Einladungen gehen Ihnen mit entsprechendem Link zu. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Milestones	Beginn
Projektstart	Februar, 2018
Herstellerbefragung	16. April 2018 – 22. Mai 2018
Sneak Previews	30. Juli 2018
Bereitstellung der Studie	13. September 2018
Presseveröffentlichung	20. September 2018

Ansprechpartner



Mrinal Rai

Lead Author and Assistant Manager, Research
Digital Workplace of the Future



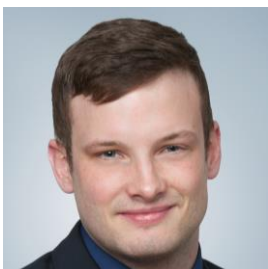
Dr. Henning Dransfeld

Regional Author and Manager Advisor
Digital Workplace of the Future



Pedro L Bicudo Maschio

Regional Author/Partner
Digital Workplace of the Future



Steffen Nolte

Global Project Manager
Digital Workplace of the Future

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (NASDAQ: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.