

A collage of several skyscrapers with glass facades, viewed from a low angle looking up. The buildings are arranged in a staggered, overlapping pattern, creating a sense of depth and architectural complexity. The colors range from cool blues and greys to warmer yellows and oranges.

***ISG** Provider Lens™

2022

Internet of Things –
Services and Solutions
2022

imagine your future®

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 800 Kunden, darunter über 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Strategie- und -Betriebs-Design, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 mit der Digitalisierung vertraute Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen unter www.isg-one.com.



Table of Contents

Einleitung	4
Quadrantenbasierte Marktforschung	5
Quadranten nach Regionen	11
Zeitplan	12
Teilliste der zu dieser Umfrage eingeladenen Unternehmen	14
Kontaktpersonen für diese Studie	16
Quality & Consistency Review Team für diese Studie	18

© 2022 Information Services Group, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Die Vervielfältigung dieser Veröffentlichung in jeglicher Form ohne vorherige Genehmigung ist strengstens untersagt. Die Angaben in diesem Bericht basieren auf den besten verfügbaren, zuverlässigen Quellen. Die in diesem Bericht geäußerten Meinungen geben das Urteil von ISG zum Berichtszeitpunkt wieder und können ohne Vorankündigung geändert werden. ISG übernimmt keine Haftung für Auslassungen oder Fehler oder für die Vollständigkeit der Angaben in diesem Bericht. ISG Research™ und ISG Provider Lens™ sind Marken der Information Services Group, Inc.

Einleitung

Internet of Things (IoT)-Anwendungen breiten sich branchen- und geografieübergreifend immer weiter aus. Verschiedenen Berichten zufolge könnte die Gesamtzahl der angeschlossenen Geräte bis 2025 27,1 Milliarden erreichen. In reiferen Märkten entwickeln sich IoT-Initiativen von diskreten, kundenspezifischen Proofs of Concept zu unternehmensweiten, skalierbaren Lösungen. Auch die Fähigkeit, branchenspezifische geschäftliche und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, wird im Zuge dieses höheren Reifegrads immer wichtiger. IoT wird nicht mehr als etwas Eigenständiges betrachtet, sondern zunehmend in umfassendere Transformationsstrategien integriert.

Ein wichtiger IoT-Schwerpunktbereich ist der Einsatz integrierter Netze aus intelligenten Geräten, die den Standort und die Bewegung von Fahrzeugen, Gerätschaften und Maschinen, Waren und Personen überwachen sowie Daten über die Nutzung von Assets erfassen und analysieren können. Dank solcher Initiativen können Unternehmen von Vorteilen wie vorausschauender Wartung, Produktsicherheit, rationalisierter Logistik und Transparenz in der Lieferkette profitieren. Die Bedeutung des IoT steigt auch durch den Einsatz von KI und Datenverarbeitungstechnologien direkt an den Punkten der Geschäftstätigkeit, um große Mengen an Informationen sicher zu erfassen, zu verarbeiten und zu analysieren.

IoT-Initiativen erfordern häufig die Unterstützung von Technologiepartnern in drei Bereichen: Strategieberatung, um Chancen zu erkennen, Ziele zu definieren und einen Weg aufzuzeigen; technologisches Implementierungs-Know-how, um eine Vielzahl von Geräte, Anwendungen und Plattformen zu integrieren; und laufende Verwaltung des IoT-Ökosystems durch Managed Services.

Diese ISG Provider Lens™ Studie untersucht ein umfassendes Angebot an IoT-Diensten und -Lösungen; der Schwerpunkt liegt dabei auf den Leistungen und Fähigkeiten der Dienstleister, ihren Markteinführungsstrategien und Alleinstellungsmerkmalen.

IT-Entscheidungsträger können unter anderem von folgenden Vorteilen profitieren:

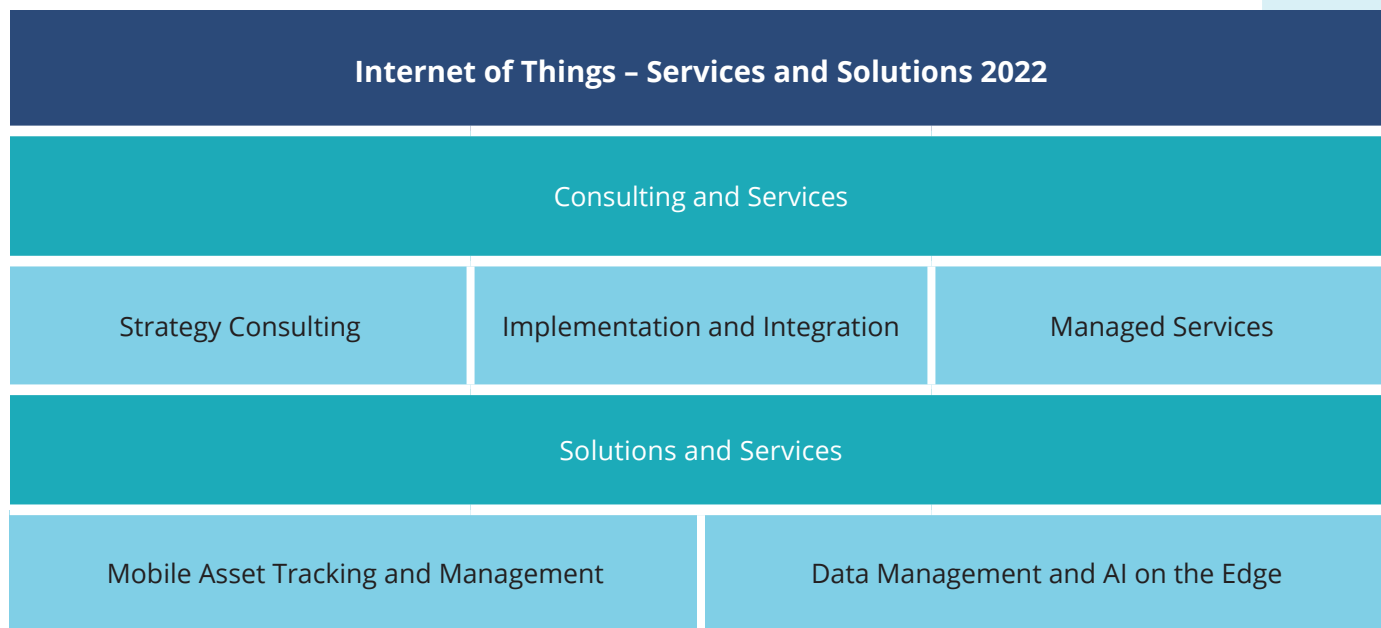
- Transparente Darstellung der Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- Differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten und Branchenexpertise
- Betrachtung der globalen wie auch diverser Ländermärkte, darunter die USA, Deutschland und Brasilien

Die Analyse liefert entscheidungsrelevante Einblicke in die Positionierung von Anbietern sowie wichtigen Beziehungen und hilft ISG-Advisors und Unternehmenskunden bei der Evaluierung aktueller Anbieterbeziehungen und potenzieller neuer Beziehungen.

Quadrantenbasierte Marktforschung

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ Quadrantenstudie „Internet of Things — Services and Solutions 2022“ werden die folgenden fünf Quadranten vorgestellt.

Simplified illustration



Source: ISG 2022

Die im Rahmen der Studie 2022 aktualisierten Quadranten spiegeln die neuesten Entwicklungen auf dem IoT-Markt und Technologietrends wider. Die drei Segmente Strategy Consulting, Implementation & Integration und Managed Services gehen auf die wesentlichen Phasen der Planung, Implementierung und des laufenden Managements von IoT-Initiativen ein. Mobile Asset Tracking & Management hingegen konzentriert sich auf Anwendungsfälle, die mit der Überwachung des Standorts, der Bewegung und der Aktivität von Assets zusammenhängen, sowie auf die Nutzung von Datenanalysen zur Verbesserung der Geschäftsergebnisse. Im Bereich Data Management & AI on the Edge werden neue Möglichkeiten zur Verarbeitung großer Datenmengen direkt am Ort der kritischen Aktivität untersucht.

Strategy Consulting

Dieser Quadrant bewertet, inwieweit die Dienstleister in der Lage sind, das strategische Fundament für den erfolgreichen unternehmensweiten Einsatz von IoT-Technologie zu legen. Besonders wichtig sind dabei die Abstimmung der Ziele auf die spezifischen Anforderungen der Branche, des Marktumfelds und der Regulierungsbehörden sowie neue, branchenübergreifende Perspektiven. Die Strategieberatung umfasst die Planung, die Entwicklung wettbewerbsfähiger Business Cases und die Analyse der Gesamtkosten und des Return on Investment (ROI).

Auch Beratungsdienste rund um Edge Computing, Datenerfassung und -analyse sowie die strategische Rolle innovativer Technologien wie KI und maschinelles Lernen (ML) für den Einsatz und die Überwachung von IoT-Funktionalitäten werden analysiert. Die Bewertung der Sicherheitsleistungen deckt auch die Strategien des Anbieters für die Verwaltung unterschiedlicher Geräte und Netze in einer integrierten und heterogenen Umgebung ab.

Auswahlkriterien:

- Entwicklung einer durchgängigen Roadmap, Durchführung eines Pilotprojekts, Ausarbeitung einer Strategie für den Einsatz in großem Maßstab, Integration angemessener Sicherheits-, Netzwerk- und Datenanalysefunktionen sowie Aufbau von Partnerschaften im gesamten IoT-Ökosystem
- Klare Definition der allgemeinen IoT-Ziele und Ausrichtung auf die Unternehmensziele sowie spezifische Meilensteine und Metriken, die eine ROI-Verfolgung während der gesamten Initiative ermöglichen
- Strategische Planung für die Entwicklung von Märkten, Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen, um ein breites Spektrum von Branchenanforderungen erfüllen zu können
- F&E-Schwerpunkt auf internen und externen Innovationen und Integration neuer Technologien wie KI, Augmented Reality, Blockchain, Multi-Access Edge Computing (MEC) und 5G
- Detailliertes Verständnis von IoT-Funktionen in den Bereichen Lieferkette, Logistik und intelligente Gebäude sowie branchenspezifisches Know-how in den Sektoren Fertigung, Gesundheitswesen, Einzelhandel und weiteren Branchen

Implementation and Integration

Dieser Quadrant bewertet die Fähigkeiten und Leistungen von Dienstleistern bei der Implementierung von IoT-Technologien und deren Integration in Prozesse, Geschäftsmodelle und Betriebsumgebungen. Dazu zählen unter anderem die Berücksichtigung spezifischer Branchen- und Regulierungsanforderungen sowie innovative, branchenübergreifende Perspektiven. Die Integrations- und Implementierungsdienste umfassen vollständiges oder teilweises Projektmanagement, Technologieintegration und Projektdurchführung auf Geräte-, Plattform-, Netzwerk-, Datenspeicherungs- und Datenanalyse-Ebene, Anwendungen und Sicherheit. Auf Grundlage der Anforderungen für ein vernetztes Framework bzw. Ökosystem müssen die Service Provider den passenden Mix aus technologischen und organisatorischen Fähigkeiten und Leistungen sowie Partnern für Technologie, lokale Serviceerbringung und Innovationen aufzeigen, um definierte Geschäftsergebnisse erreichen zu können.

Des Weiteren werden die Implementierungs- und Integrationsfähigkeiten der Anbieter in den Bereichen Edge Computing, Datenerfassung und -analyse, KI und maschinelles Lernen berücksichtigt, unter anderem der Einsatz von Datenerfassung und -analyse zur Förderung von Innovationen und kontinuierlichen Verbesserungen. Bei der Bewertung der Sicherheitsleistungen wird unter anderem die Fähigkeit des Anbieters, Endpunkt- und Netzwerksicherheit zu implementieren und aufrechtzuerhalten sowie den Schutz des Ökosystems zu gewährleisten, beurteilt.

Auswahlkriterien:

- End-to-End-Integrations- und Implementierungsunterstützung für Kunden über eine IoT-Wertschöpfungskette hinweg, die Geräte, Sensorintegration, Analysen, Daten und Visualisierung, Netzwerke und die Integration in Unternehmensanwendungen, u.a. Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), IT/OT-Integration und Manufacturing Execution Systems (MES) umfasst
- Extraktion, Management und Analyse von Daten aus verschiedenen Geräten, Quellen und Plattformen und Nutzung der Ergebnisse zur Förderung von Innovationen und kontinuierlichen Verbesserungen
- Implementierung und Integration von Sicherheitslösungen, die ganzheitlich die End-to-End-Anforderungen auf Endpunkt-, Netzwerk- und Ökosystem-Ebene adressieren
- Durch Zertifizierungen und Akkreditierungen nachgewiesene Kenntnisse von wichtigen Entwicklungssprachen wie Java, Python und Script

Managed Services

Im Rahmen dieses Quadranten werden die Fähigkeiten von Dienstleistern bei der Verwaltung des gesamten IoT-Ökosystems bewertet, um skalierbare Lösungen zu ermöglichen und laufende IoT-fähige Geschäftsabläufe zu unterstützen sowie Innovationen und kontinuierliche Verbesserungen zu fördern. Umfassende Managed Services beinhalten das Management der Sicherheit und der Cloud sowie von Netzwerken, Geräten und anderen Anlagen, Daten, Plattformen, Anwendungen und IoT-Analysen.

Die IoT-Analytics-Angebote in diesem Kontext adressieren Aspekte wie Datenmanagement und -intelligenz zur Steigerung des Geschäftswerts, prädiktive Analysen, Datenvisualisierung und die Wartung und Pflege der IoT-Analytics-Plattform. Die Service Provider werden bezüglich ihrer Fähigkeiten und Leistungen im Hinblick auf Management und Upgrade bestehender IoT-Systeme und -Lösungen bewertet, insbesondere durch den Einsatz neuer Technologien wie 5G, Augmented Reality und KI.

Auswahlkriterien:

- Fähigkeiten, Ressourcen und Lösungen zur kontinuierlichen Unterstützung von Services im gesamten IoT-Ökosystem; insbesondere die Fähigkeit, auf neue Herausforderungen und Möglichkeiten im Zusammenhang mit Sicherheit (z.B. Zero-Trust-Architekturen), Netzwerken (z.B. 5G), Cloud-Daten, Geräten, Analysen und Plattformmanagement zu reagieren und diese entsprechend zu adressieren
- Unterstützung aktiver Kunden entlang der gesamten IoT-Wertschöpfungskette mit Anwendungsfällen und Bekanntheit im Markt für solche Dienste
- Partnerschaften für ergänzende Leistungen, um die individuellen Managed-Service-Anforderungen verschiedener Kunden und Anwendungen unterstützen zu können
- Expansionspläne und Konzentration auf Schlüsselindustrien und -regionen
- Change-Management-Fähigkeiten auf Geschäfts-, Prozess- und Technologie-Ebene

Mobile Asset Tracking and Management

Dieser Quadrant bewertet die Fähigkeiten von Anbietern bei der Implementierung intelligenter, branchenorientierter Lösungen zur Anbindung von Geräten, um den Standort, die Bewegung und die Umgebung von Fahrzeugen, Geräten, Produkten und Personen zu überwachen. Die Kombination aus intelligenter mobiler Konnektivität, Fernüberwachung und visuellen Analysen ist für eine Vielzahl kritischer Geschäftsanforderungen in Branchen wie dem Transportwesen, dem Gesundheitswesen, der Energiebranche und dem Bauwesen einsetzbar und kann zu erheblichen Verbesserungen in der Logistik, der Transparenz der Lieferkette, der Sicherheit und der Einhaltung von Vorschriften führen. Der effektive Einsatz solcher Lösungen erfordert die Integration von Sensoren, Tracking & Tracing-Lösungen, Videosystemen und Analyseplattformen sowie ein tiefes Verständnis der Herausforderungen der Branche und der Kundenanforderungen. In diesem Zusammenhang sind disziplinübergreifende Partnerschaften, die mehrere Branchen betreuen, sowie die Fähigkeit, eine Vielzahl von Technologien und Funktionen zu integrieren, unerlässlich.

Auswahlkriterien:

- Umfassendes Partnerökosystem, welches Technologieprodukte (z.B. intelligente Videosysteme) und Branchenkenntnisse (z.B. Gesundheitswesen) integriert, um spezifische Anforderungen erfüllen und kritische Probleme erkennen und lösen zu können
- Integration von Tracking & Tracing-Lösungen mit neuen Technologien wie KI und Edge Computing sowie Einsatz spezialisierter Systeme und entsprechender Support
- Ermittlung und Messung von Nutzeneffekten wie höhere Effizienz, reibungslose Logistik, Transparenz der Lieferkette und Nachhaltigkeit
- Datenerfassung und -analyse zur Unterstützung kontinuierlicher Verbesserungen
- Sicherheitsleistungen, unter anderem Security Engineering, für verbesserte Kontrollen im Betrieb, sowie Expertise im Hinblick auf den Schutz mobiler Transport- und Logistik-Ökosysteme
- Expertise in Bezug auf Netz- und Konnektivitätsdienste, unter anderem auch 5G und Edge

Data Management and AI on the Edge

Im Rahmen dieses Quadranten werden Anbieter bewertet, die End-to-End-Strategien entwickeln und IoT-Edge-Systeme implementieren, welche große Datenmengen schnell und sicher verarbeiten und dabei nur minimal von der Verarbeitung in einem zentralen Speichersystem abhängig sind. Zu den hier betrachteten wichtigsten Leistungen zählt unter anderem die Fähigkeit, Lösungen für dedizierte Rechen- und Datenverarbeitungsleistung auf Geräteebene aufzubauen, bereitzustellen und zu unterstützen, insbesondere für Kameras und visuelle Daten, um Bandbreitenanforderungen und Latenzprobleme zu lösen, entweder eigenständig oder im Rahmen einer Vereinbarung mit Partnern und anderen Anbietern. Die Analyse bewertet, ob die innovativen Edge-Systeme der Anbieter KI- und Machine/Deep-Learning-Funktionen integrieren - und zwar sowohl Hardware als auch Software - um bestimmte komplexe Analysen am Edge durchführen zu können. Dank dieser Edge-Fähigkeit kann ein System sofortige Entscheidungen treffen und schnelle Maßnahmen vor Ort ergreifen, ohne von den Analysefunktionen cloudbasierter oder zentraler Systeme abhängig zu sein.

Auswahlkriterien:

- Formulierung von Strategien für Datenmanagement und KI-Lösungen, unter anderem Definition von Anwendungsfällen, KI-Funktionen und Schlüsselleistungen, Bausteinen und Anforderungen, Prototyping, Deployment und Wartung in großem Umfang
- Tiefes Verständnis von IoT-Edge-Lösungen und Erfahrung mit der Entwicklung von Edge-Lösungen und -Diensten, u.a. Prototyping und Deployment in großem Umfang, lokales Energie- und Netzwerkmanagement, verwaltete Edge-Lösungen sowie Edge-Wartung und -Dienste
- Tiefes Verständnis von IoT-Datenmanagement- und -Analyselösungen sowie Erfahrung in der Entwicklung von IoT-Datenmanagementlösungen und -diensten, einschließlich Edge-Data-Management- und -Analysestrategien, Datenübertragung und Qualitätsmanagement, Speicherung, Visualisierung und Reporting
- Tiefgreifendes Verständnis von KI und Erfahrung mit Technologien des maschinellen Lernens/Deep Learning, unter anderem Frameworks für die Datenerfassung, Modellierung, Validierung und Erstellung eines Deep-Learning-Modells. Dieses Verständnis erstreckt sich auch auf Aspekte wie spezielle Hardware-/ Chip-Designs, die für KI und ML Operations (MLOps) optimiert sind, KI-spezifische ethische Fragestellungen und Deep-Learning-Modelloperationen.
- Entwicklung und Management einer geschlossenen Feedback-Schleife, um die Leistungsfähigkeit des KI-Modells und die Verzerrungen im Zeitverlauf zu überwachen, Auslösung von Korrekturmaßnahmen (z. B. Umtrainieren, Neudesign oder Auslaufen)
- Entwicklung und Einsatz von Anwendungen, die Rechenleistung auf Geräteebene bereitstellen müssen, um Bandbreiten- und Latenzanforderungen erfüllen zu können

Quadranten nach Regionen

Quadrants	U.S.	Deutschland	Brasilien
Strategy Consulting	✓	✓	✓
Implementation and Integration	✓	✓	✓
Managed Services	✓	✓	✓
Mobile Asset Tracking and Management	✓	✓	✓
Data Management and AI on the Edge	✓	✓	✓

Zeitplan

Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung und läuft von **Februar bis März 2022**. Die Ergebnisse werden den Medien im **Juni 2022** präsentiert.

Meilensteine	Beginn	Ende
Start	17. Februar 2022	
Umfrage-Phase	17. Februar 2022	14. März 2022
Sneak Preview	11. Mai 2022	15. Juni 2022
Pressemitteilung	Juni 2022	

Mit Klick auf diesen [Link](#) können Sie die ISG Provider Lens™ 2022 Research-Agenda einsehen oder herunterladen.

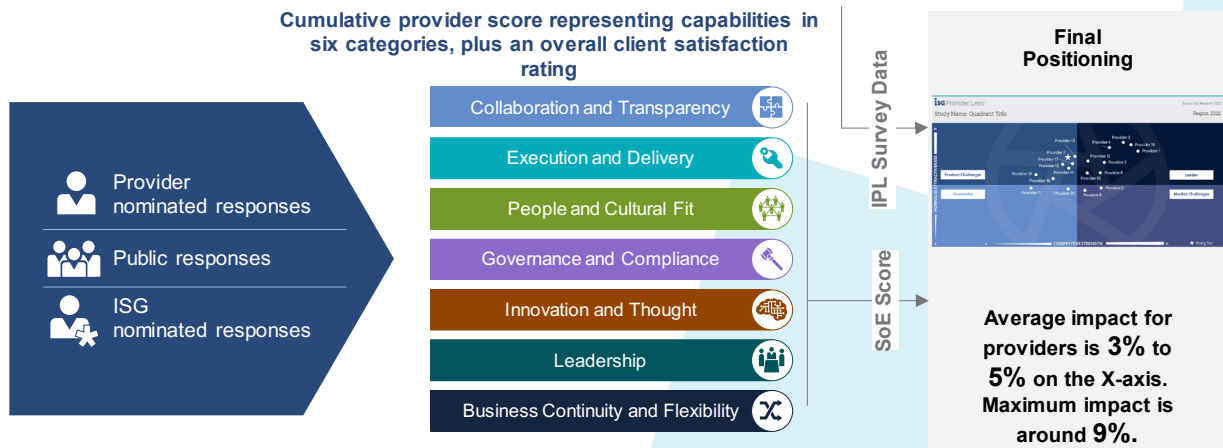
Zugang zum Online-Portal

[Hier](#) können Sie über Ihre bereits erstellten Zugangsdaten den Fragebogen einsehen bzw. herunterladen. Um ein neues Passwort zu erstellen, befolgen Sie bitte die Anweisungen in der Einladungs-E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

ISG Star of Excellence™ – Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence“ ist eine führende, unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Dieses ISG-Program sammelt Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern, die die höchsten Standards für Kundenservice, Exzellenz und Kundenorientierung demonstrieren.

Die weltweite Umfrage untersucht Dienstleistungen im Zusammenhang mit IPL-Studien und bietet den ISG-Analysten einen Maßstab für die Messung der Kundenstimmung und einen Einblick in die Kundenerfahrung. Diese Informationen ergänzen das Feedback von Beratern, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.



Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Sobald die Nominierung eingereicht ist, wird ISG beide Parteien entsprechend benachrichtigen. Alle Kundendaten werden von ISG anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Bitte nutzen Sie den Abschnitt „Client Nomination“ auf der Star of Excellence [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Richten Sie Ihre Fragen und Kommentare an star@isg-one.com. Diese E-Mail wird täglich überprüft. Bitte berücksichtigen Sie, dass eine Antwort bis zu 24 Stunden dauern kann.

Haftungsausschluss für die Produktion von Research-Unterlagen

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und die unterstützenden Daten werden von den ISG-Advisors verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen der von den Kunden identifizierten geeigneten Anbieter für Outsourcing-Leistungen zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource™ Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten in Bezug auf bestimmte Länder oder Regionen nur für die Weiterbildung der Advisors und deren Arbeit und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens™ Berichte, zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.

Teilliste der zu dieser Umfrage eingeladenen Unternehmen

Steht Ihr Unternehmen auf der Liste bzw. sind Sie der Meinung, dass Ihr Unternehmen als relevanter Anbieter hier nicht vertreten ist?

Dann bitten wir Sie um Kontaktaufnahme, um Ihre aktive Teilnahme in der Research-Phase zu gewährleisten.

Accenture	Cognizant	GAVS Technologies
Advantech	Comcast Business	GE
Alcatel	Computacenter	Genpact
Algar	Conduent	Haltian
Altizon	Constanta	HARMAN
AltSource	Cyient	HCL
American Tower	Deloitte	HERE Technologies
Appnovation	Desh Tecnologia	Hexaware
Arqia	Deutsche Telekom	Hitachi Vantara
Atos	Device Insight	HPE
AT&T	DMI	IBM
Bain and Company	DXC Technology	Indra
Birlasoft	eInfochips	Infogain
BMS Tecnologia	Embratel	Infogrid
Bosch	emids	Infosys
BT	Engineering	Inmetrics
BWS	EPAM Systems	Innominds
Camaro Electric	Equinix	Instituto Atlântico
CANCOM	Ericsson	Intel
Capgemini	EXL	KHOMP
CAS Tecnologia	EY	KORE
CGI	Forcam	KPMG
Cisco	Fractal	Logicalis
Claro	Fujitsu	LTI

Teilliste der zu dieser Umfrage eingeladenen Unternehmen

Steht Ihr Unternehmen auf der Liste bzw. sind Sie der Meinung, dass Ihr Unternehmen als relevanter Anbieter hier nicht vertreten ist?

Dann bitten wir Sie um Kontaktaufnahme, um Ihre aktive Teilnahme in der Research-Phase zu gewährleisten.

LTTS	q.beyond	Thales
Lumen	Qualcomm	TIM
M2 Data	QuEST	TIVIT
Marlabs	Rackspace Technology	TNS
Materna	Reply	Unisys
Microland	Siemens	UST
Mindtree	SLK Software	V2Soft
MOB Innovation & Business	Softline	Valantic
Mphasis	Software AG	Verizon
Musca Tecnologia	SONDA	Virtusa
NexTrue	ST Microelectronics	VIVO Empresas
NTT DATA	Stefanini	Vodafone
Oi Soluções	Sutherland	VVDN
Open Cadd	Syntax	WEG
Oracle	Tata Communications	Wipro
Orange Business Services	TCS	YSSY
Persistent	Tech Data	Zensar
PwC	Tech Mahindra	Zebra Technologies

Kontaktpersonen für diese Studie



Alex Kozlov
Lead Analyst, U.S.



Oliver Nickels
Lead Analyst, Germany



David Pereira
Lead Analyst, Brazil



Mukesh Ranjan
Enterprise Context and Global
Overview Analyst



Abhishek Rammurthy
Project Manager

Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen können Sie uns gerne unter isglens@isg-one.com kontaktieren.

ISG Provider Lens QCRT Programmbeschreibung

Das ISG Provider Lens Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängiger Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Advisors einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/ Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken. ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Advisors, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Berater als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams (QCRT) für jede Studie teil. Das QCRT stellt sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG Advisors im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG Advisors nehmen an jeder Studie als QCRT-Mitglieder teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die QCRT Advisors

- helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren,
- beraten bei der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil,
- stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe.

Das ISG Provider Lens QCRT Programm vervollständigt den Research-Prozess und leistet Unterstützung zur Durchführung umfassender research-orientierter Studien.

Quality & Consistency Review Team für diese Studie



John Lytle
Director, Manufacturing



Matteo Gallina
Principal Consultant, Digital
Strategy & Solutions



Andrew Sauter
Director, ISG ProBenchmark

Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen können Sie uns gerne unter isglens@isg-one.com kontaktieren.