



**\*ISG** Provider Lens™

2021

Microsoft Ecosystem 2022

imagine your future®

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein weltweit führendes Technologieforschungs- und Beratungsunternehmen. Als zuverlässiger Geschäftspartner von mehr als 700 Kunden, darunter mehr als 75 der 100 größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Dienstleistungs- und Technologieanbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Dienstleistungen im Bereich der digitalen Transformation, einschließlich Automatisierung, Cloud und Daten-Analyse, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten, die in mehr als 20 Ländern tätig sind. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.isg-one.com](http://www.isg-one.com).



## Table of Contents

<b>Definition.....</b>	<b>4</b>
<b>Quadrantenbasierte Studie.....</b>	<b>5</b>
<b>Quadranten nach Regionen.....</b>	<b>11</b>
<b>Zeitplanung.....</b>	<b>12</b>
<b>ISG Star of Excellence™ - Aufruf zur Nominierung.....</b>	<b>13</b>
<b>Unvollständige Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen.....</b>	<b>14</b>
<b>ISG Provider Lens QCRT Programmbeschreibung.....</b>	<b>17</b>

© 2021 Information Services Group, Inc. alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige Genehmigung seitens ISG ist eine Vervielfältigung dieses Berichts – auch in Teilen - in jeglicher Form strengstens untersagt. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen beruhen auf den besten verfügbaren und zuverlässigen Quellen. ISG übernimmt keine Haftung für mögliche Fehler oder die Vollständigkeit der Informationen. ISG Research™ und ISG-Provider Lens™ sind eingetragene Marken der Information Services Group, Inc.

# Definition

Microsoft ist einer der etabliertesten Technologieanbieter der Welt und verfügt über ein Netzwerk aus Tausenden von Partnern, die die Fähigkeiten und Leistungen des Anbieter erweitern und Unternehmen bei der Übernahme der Microsoft-Technologien unterstützen. Dieses Netzwerk hat in den letzten fünf Jahren eine Reihe von tektonischen Verschiebungen durchlaufen, da Microsoft sich im Rahmen einer massiven Cloud-Transformation entsprechend verändert hat. Im gleichen Zeitraum hat sich die digitale Transformation zu einer Priorität in der Technologielandschaft von Unternehmen entwickelt,; das erfordert eine neue Generation von Software und Services von Microsoft und seinen Partnern.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hat Microsoft seinen Schwerpunkt auf drei Kernbereiche gelegt: die Azure-Cloud-Plattform, die Microsoft 365-Produktivitäts-Suite, welche Windows 10 und Office 365 umfasst, sowie die Dynamics 365 Suite mit Geschäftsanwendungen. Die Partner werden nun nach ihrer Fähigkeit bewertet, die Nutzung der Microsoft Cloud Services, die diese Kernproduktbereiche umfassen, voranzutreiben. Um erfolgreich zu sein, müssen Dienstleister den Unternehmen ein robustes Servicepaket mit zukunftsweisenden Funktionen anbieten, das sich auf eine enge Beziehung zu Microsoft stützt, wodurch sie über künftige Entwicklungen auf dem Laufenden gehalten werden und sich ihnen wiederum neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnen.

Die ISG-Analyse wird sich darauf konzentrieren, wie die Anbieter in Australien, Brasilien, Deutschland, Malaysia, Singapur, der Schweiz, Großbritannien und den USA positioniert sind, und zwar basierend auf der Stärke ihres jeweiligen Portfolios und ihrer Wettbewerbsfähigkeit im Markt. Obwohl es in jeder dieser Regionen Tausende von Anbietern gibt, die Dienstleistungen für Microsoft-Produkte erbringen, konzentriert sich dieser Bericht für jeden der untersuchten Quadranten und je Region nur auf die wichtigsten Wettbewerber, darunter sowohl global tätige Unternehmen als auch lokale Anbieter.

Diese ISG Provider Lens™ Studie bietet IT-Entscheidern folgende Vorteile:

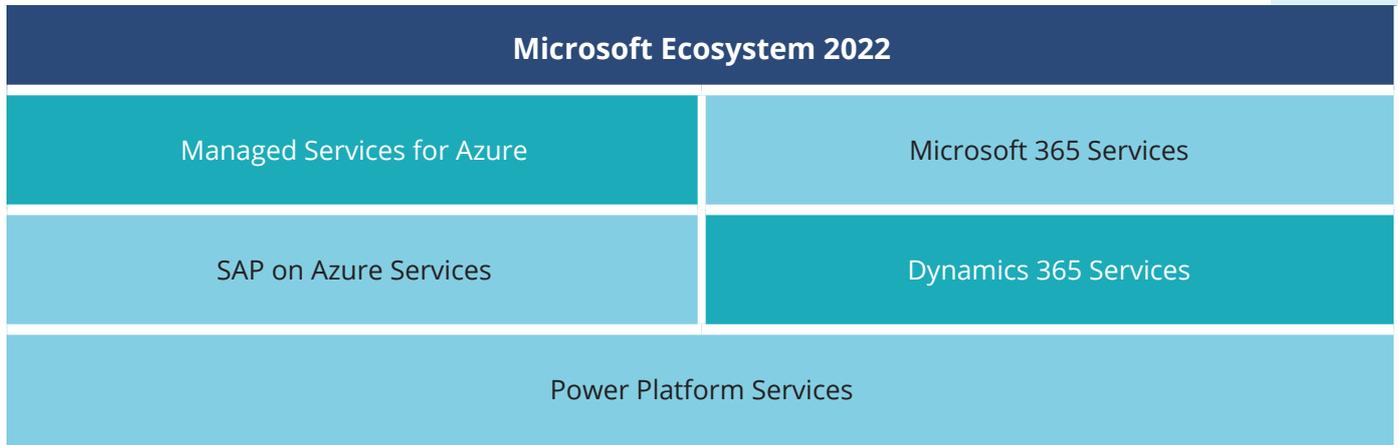
- Transparente Darstellung der Stärken und Schwächen der Anbieter
- Differenzierte Positionierung der Dienstleister in relevanten Bereichen

Damit liefern unsere Studien potenziellen Kunden eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Beziehungen zu Dienstleistern.

# Quadrantenbasierte Studie

Die ISG Provider Lens™ Studie zum Thema Microsoft Ecosystem Partners umfasst die folgenden fünf Quadranten:

Simplified illustration



Source: ISG 2021

Nach dem Ermessen von ISG können die Quadranten in Abhängigkeit von der Größe des Marktes in jeder Region in Mittelstand und Großkunden aufgeteilt werden.

## Managed Services for Azure

Dieser Quadrant bewertet Anbieter von Managed Public Cloud Services, die Professional und Managed Services offerieren, welche die integrierten Fähigkeiten und Funktionalitäten von Azure, einschließlich IaaS und PaaS, ergänzen. Diese Dienste beinhalten die Bereitstellung, Echtzeit- und prädiktive Analysen, Monitoring und das operative Management der Public-Cloud- und auch der Multi-Cloud-Umgebung des Kunden. Ziel ist es, die Leistung von Cloud-Workloads zu maximieren, die Kosten zu senken und Compliance und Sicherheit zu gewährleisten. Typischerweise werden speziell entwickelte oder lizenzierte Cloud-Management-Plattformen und -Tools genutzt, um den Kunden ein Höchstmaß an Automatisierung zu bieten und die notwendige Transparenz hinsichtlich der verwalteten Cloud-Ressourcenpool bezüglich Kapazitätsauslastung und Kosten, inklusive der eigenständigen Verwaltung, zur Verfügung zu stellen.

Die entsprechenden Services umfassen in der Regel folgende Leistungen:

- Professional Services für die Verwaltung und das Monitoring von CPU, Datenbanken, Betriebssystemen als eigenständigen oder Microservices bzw. virtuellen Maschinen- und/oder Container-Services
- Update- und Patching-Dienste für Betriebssysteme, Middleware und Anwendungen
- Service-Portal für Kostenmanagement (Rückbelastung und Showback) und Identitätsmanagement oder IT-Service-Management
- Governance- und Compliance-Management
- Unterstützende Services wie Störfallmanagement, Konfiguration, Sicherheitsservices und Einrichtung der Automatisierung

### Auswahlkriterien:

- Erfahrung mit der Entwicklung, Erstellung und Verwaltung von Public- und Multi-Cloud-Umgebungen mit Schwerpunkt auf Microsoft Azure
- Unterstützung bei der Entwicklung von Softwarecode sowie der Integration von cloudnativen und Altsystemen
- Erfahrung mit der Implementierung von Agile und DevOps sowie der Integration in die bestehenden Prozesse von Unternehmenskunden
- Erfahrung mit der Automatisierung von Anwendungsprogrammierschnittstellen (API) und Cloud-Analytik
- Gut entwickelte Sicherheitspraktiken und -fähigkeiten
- Anzahl und Standort der Mitarbeiter, die Unterstützung für Microsoft Azure leisten
- Stärke der Partnerschaft des Anbieters mit Microsoft, gemessen an der Anzahl und Kategorie der relevanten Zertifizierungen, der Dauer der Beziehung zu Microsoft und dem Nachweis der strategischen Zusammenarbeit zwischen dem Anbieter und Microsoft (im Zusammenhang mit Azure)

## Microsoft 365 Services

Im Rahmen dieses Quadranten werden Dienstleister bewertet, die Unternehmen bei der Einführung, der Integration und dem laufenden Betrieb von Microsoft 365 – der SaaS-basierten Produktivitäts-Suite von Microsoft – unterstützen.

Diese Dienste gehen über die Bereitstellung und Migration zu Microsoft 365 hinaus — sie sind insbesondere darauf ausgerichtet, eine schnelle, geräteunabhängige und qualitativ hochwertige Produktivitäts-Suite bereitzustellen, die eine nahtlose, standortunabhängige Teamarbeit ermöglicht und an die Rolle des jeweiligen Nutzers angepasst ist. Aus Kundensicht geht es bei Microsoft 365 um die Zusammenarbeit und die Integration global verteilter Teams; dazu sind Integrations- und Implementierungsdienste erforderlich. Dieser Quadrant bewertet auch den Support, den die Anbieter für Windows als Teil ihres gesamten Microsoft 365 Service Portfolios anbieten.

Die Implementierung von SaaS-basierten Arbeitsplatzumgebungen ist für jeden Unternehmenskunden eine Herausforderung. Wie ISG festgestellt hat, gibt es in den Bereichen Collaboration, Unified Communications, Dateispeicherung und Performance sowie hinsichtlich Lizenzkosten, Bereitstellungsverfahren, Wartungsplänen und Datenintegrationsbestrebungen, Prozessintegration und Anwendungsintegration sowie weiterer Prozesse jede Menge Fallstricke, die es zu vermeiden gilt. Anbieter in diesem Bereich müssen in der Lage sein, mehr als nur die grundlegende Implementierung von Microsoft 365 zu leisten und die oben genannten Herausforderungen direkt anzugehen.

### Auswahlkriterien:

- Das Leistungsspektrum umfasst technische Beratung, Lizenzerwerb, Integration von Microsoft 365-Modulen, Implementierung und Betrieb.
- Zukunftsweisende Angebote, die in Microsoft 365 integriert werden, um einen modernen Arbeitsplatz für Unternehmenskunden zu schaffen (z.B. HoloLens-Entwicklung und Erstellung von Teams Bots)
- Verwaltung von Microsoft Office-APIs zur Gewährleistung einer angemessenen Nutzung und Steigerung der Unternehmensproduktivität
- Migration von Kundenarbeitsplätzen in moderne Cloud-Umgebungen und Workspace-as-a-Service-Modelle
- Bereitstellung von Microsoft 365-basierten Unified Endpoint Suites durch Integration mit modernster Identitäts- und Zugriffsmanagement-Technologie und Mobile Device Management (Intune oder andere)
- Stärke der Partnerschaft des Anbieters mit Microsoft, gemessen an der Anzahl und Kategorie der relevanten Zertifizierungen (inkl. Office 365, Intune, Windows und Azure), der Dauer der Beziehung zu Microsoft und dem Nachweis der strategischen Zusammenarbeit zwischen dem Anbieter und Microsoft im Zusammenhang mit dem modernen Arbeitsplatz

## SAP on Azure Services

In diesem Quadranten werden Dienstleister bewertet, die Leistungen im Zusammenhang mit der Übernahme, Verwaltung und Nutzung von Microsofts dedizierter SAP on Azure Suite von Cloud-Lösungen offerieren.

Zu den typischen Services gehören hierbei Architekturberatung und eine Analyse der Anforderungen an die Anwendungslandschaft, technisches Design mit Konfigurationsunterstützung, Bereitstellung, Eskalationsmanagement, Änderungs- und Fehlermanagement, Support, Optimierung und Reporting. Die in dieser Kategorie bewerteten Anbieter müssen in der Lage sein, ihre Kunden bei der Migration von SAP-Workloads nach Azure zu unterstützen sowie neue Prozesse und Geschäftsabläufe zu optimieren, aufzusetzen und zu entwickeln, und zwar im Rahmen des Plattformmanagements durch eine Kombination aus eigenen Diensten des jeweiligen Anbieters, SAP-Diensten und Microsoft Azure-Diensten.

Dienstleister in dieser Kategorie benötigen sowohl Microsoft- als auch SAP-Zertifizierungen. Die Anbieter müssen aktive und produktive Partnerschaften mit Technologieanbietern eingehen und sich mit der Weiterentwicklung der zugrundeliegenden Technologieangebote gut auskennen. Folglich sollten sie in der Lage sein darzulegen, wie sich Produkt- und Plattformänderungen auf Unternehmen auswirken würden, die diese Lösung nutzen — von Überlegungen zur technischen Architektur bis hin zu geschäftlichen Auswirkungen.

### Auswahlkriterien:

- Umfang und Tiefe des Serviceportfolios im Hinblick auf die Migration von SAP-Workloads auf SAP on Azure; Anpassung der SAP-Anwendung und Service-Implementierung, Bereitstellung und Support
- Anzahl und Standort der Mitarbeiter, die SAP on Azure Services erbringen
- Fähigkeit und Bereitschaft zur Unterstützung von Hybrid-Cloud- und Hybrid-Provider-Umgebungen
- Stärke der Partnerschaften des Anbieters mit SAP und Microsoft, gemessen an der Anzahl und Kategorie der relevanten Zertifizierungen, der Dauer der Beziehung zu SAP und Microsoft und dem Nachweis der strategischen Zusammenarbeit zwischen dem Anbieter und Microsoft im Zusammenhang mit SAP on Azure
- Unterstützung mehrerer Preismodelle, einschließlich Pay-as-you-Go
- Robuste Prozesse des Anbieters für die Implementierung, einschließlich der Verwendung von Agile- und DevOps-Methoden sowie der entsprechenden Automatisierung für die Bereitstellung und Qualität der Dienste

## Dynamics 365 Services

Dieser Quadrant bewertet Dienstleister, die Unternehmen bei der Auswahl, Integration, Anpassung und dem Betrieb von Microsofts cloudbasierter Dynamics 365 Enterprise Resource Planning (ERP) und Customer Relationship Management (CRM) Software unterstützen.

Diese Services konzentrieren sich auf die Digitalisierung von Geschäftsprozessen durch den Einsatz von ERP- und CRM-Software. In diesem Zusammenhang sollten Dienstleister und Systemintegratoren Anwenderunternehmen bei der Analyse von nicht digital abgebildeten Prozessen und der IT-Umsetzung dieser Prozesse durch Lösungen aus Dynamics 365 unterstützen.

Darüber hinaus werden in dieser Studie Themen wie die Datenintegration mit und die Übernahme von Altsystemen berücksichtigt. Außerdem wird untersucht, wie die Anbieter den Software-Lebenszyklus und die Benutzerunterstützung handhaben. Hinzu kommen Bereiche wie Eskalationsmanagement, Änderungsmanagement, Optimierung und Reporting. Die in diesem Quadranten vertretenen Anbieter zeigen auch ein ausgeprägtes Verständnis dafür, wie sich ihre Services und die Dynamics 365-Lösung auf das Geschäft ihrer Unternehmenskunden auswirken.

### Auswahlkriterien:

- Umfang und Tiefe des Dienstleistungsportfolios des Anbieters in Bezug auf die Implementierung, Anpassung, Bereitstellung und den Support von Microsoft Dynamics 365, unter besonderer Berücksichtigung branchenspezifischer Services und Leistungen
- Anzahl und Standort der Mitarbeiter, die Dynamics 365 Services erbringen
- Verständnis der Arbeitsbelastung des Kunden im Hinblick auf die Umstellung von ERP oder CRM
- Stärke der Partnerschaft des Anbieters mit Microsoft, gemessen an der Anzahl und Kategorie der relevanten Zertifizierungen, der Dauer der Beziehung zu Microsoft und dem Nachweis der strategischen Zusammenarbeit zwischen dem Anbieter und Microsoft
- Prozessunterstützung im Rahmen der digitalen Transformation in Anwenderunternehmen bei der Einführung von Dynamics 365
- Vielfältige und ausgereifte Preis- und Zahlungsmodelle, die den Bedürfnissen der Unternehmen entsprechen, die Dynamics 365 einführen und nutzen
- Robuste Prozesse des Anbieters für die Implementierung, einschließlich der Verwendung von Agile- und DevOps-Methoden sowie der entsprechenden Automatisierung für die Bereitstellung und Qualität der Dienste

## Power Platform Services

Im Rahmen dieses Quadranten werden Anbieter bewertet, die Dienstleistungen für eine unternehmensweite Implementierung der Microsoft Power Platform, Support-Services und entsprechende Weiterbildungsmaßnahmen offerieren. Unternehmenskunden nutzen diese Services, um neue und anspruchsvolle Softwareanwendungen für die digitale Transformation zu erstellen, neue Erkenntnisse über Geschäftsabläufe zu gewinnen und Geschäftsprozesse durchdacht zu optimieren. Die von den Anbietern offerierten Dienste nutzen nicht nur die Möglichkeiten der Power Platform, sondern schulen Unternehmen auch in den besten Entwicklungspraktiken. Anbieter in diesem Bereich zeichnen sich durch die Integration mit einer Vielzahl von Microsoft- und anderen Geschäftsanwendungen aus, z.B. Office 365, Dynamics 365 und Azure, ebenso durch fortgeschrittene Konzepte wie DevOps, DataOps oder MLOps.

Sie sind in der Lage, die Ziele eines Kunden zu verstehen, ihre Datenkompetenz und ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen, um dem Kunden die nötige Anleitung zu geben, und einen ganzheitlichen Ansatz mit Blick auf die Details zu verfolgen, um die Ziele zu erreichen.

### Auswahlkriterien:

- Services zur Unterstützung der unternehmensweiten Nutzung aller Power Platform-Lösungen — Power BI, Power Apps, Power Automate und Power Virtual Assistant
- Strukturierte Angebote und IP, die eine einfache Einführung von Power Platform-Lösungen ermöglichen und den laufenden Betrieb der Software optimieren
- Technische Supportleistungen zur Unterstützung bei der Einführung und Verwaltung von Plattformlösungen
- Klare geschäftliche Vorteile durch den Einsatz der von Plattformlösungen
- Anzahl und Standort der Mitarbeiter mit relevanten Zertifizierungen für die Nutzung der Power Platform

Um in einer bestimmten Region bewertet zu werden, müssen die Anbieter entweder ihren Hauptsitz in diesem Land haben oder dort in erheblichem Umfang tätig sein. Auch ein länderspezifisches Management, Vertriebs- und Marketingaktivitäten, Lieferung sowie Unterstützung in der jeweiligen Landessprache sind für die Aufnahme erforderlich. Um in den Schweiz-Quadranten aufgenommen zu werden, muss ein Anbieter entweder seinen Hauptsitz in der Schweiz haben oder über eine signifikante, halbautonome Belegschaft in der Schweiz verfügen.

# Quadranten nach Regionen

Quadrants	USA	Deutschland	Australien	Brasilien	Großbritannien	Schweiz	Singapur	Malaysia
Managed Services for Azure	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Microsoft 365	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
SAP on Azure	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Dynamics 365	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Power Platform	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

# Zeitplanung

Research und die Haupterhebung finden zwischen **November 2021 und Dezember 2021 statt**, danach folgen die Bewertung, Analyse und Validierung zwischen Januar und Februar 2022.

Die Ergebnisse werden den Medien im **April 2022** vorgestellt.

\*Sie können den Fragebogen auf einer Online-Plattform herunterladen. Wir werden Ihnen Ihren individuellen Link in unserer Einladung per E-Mail zukommen lassen.

## Meilensteine

Start

Umfrage (Fragebogen und Briefing)

Beginn der Sneak Previews

Bereitstellung von Inhalten

Pressemitteilung

## Beginn

03. November 2021

03. November 2021 - 30. November 2021

Februar 2022

März 2022

April 2022

## Haftungsausschluss für die Forschungsproduktion:

ISG sammelt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Dienstleister-/Anbieterprofilen. Die Profile und unterstützenden Daten werden von den ISG-Beratern verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen der von den Kunden identifizierten geeigneten Dienstleistern/Anbietern für Outsourcing-Arbeiten zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource-Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ)-Prozesses erhoben. ISG kann sich dafür entscheiden, diese gesammelten Daten, die sich auf bestimmte Länder oder Regionen beziehen, nur für die Ausbildung und die Zwecke ihrer Berater zu verwenden und keine ISG Providers Lens™-Berichte zu erstellen. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage des Umfangs und der Vollständigkeit der direkt von den Dienstleistern/Anbietern erhaltenen Informationen und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für diese Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Forschungsprojekte oder für Briefing-Notizen verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.

# ISG Star of Excellence™ - Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence“ ist eine unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Das Star of Excellence Programm wurde von ISG entwickelt, um Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern zu sammeln, die die höchsten Standards für exzellenten Kundenservice und Kundenorientierung demonstrieren.

In der globalen Umfrage geht es um Dienstleistungen, die mit IPL-Studien zu tun haben. Infolgedessen werden alle ISG-Analysten kontinuierlich mit Informationen über die Kundenerfahrungen aller relevanten Dienstleister versorgt. Diese Informationen ergänzen das bereits vorhandene Feedback von Beratern aus erster Hand, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.

Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Nach Abgabe der Nominierung versendet ISG eine E-Mail-Bestätigung an beide Seiten. Selbstverständlich werden alle Kundendaten anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Unsere Vision ist es, den Star of Excellence als die führende Auszeichnung für herausragenden Kundenservice und als Maßstab für die Messung der Kundenzufriedenheit zu etablieren.

Bitte nutzen Sie den Abschnitt Kunden-Nominierung auf der Star of Excellence [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Wir haben eine E-Mail eingerichtet, an die Sie Fragen oder Kommentare richten können. Diese E-Mail wird täglich überprüft; bitte berücksichtigen Sie, dass es unter Umständen 24 Stunden dauern kann, bis Sie eine Antwort erhalten. Hier ist die E-Mail Adresse: [ISG.star@isg-one.com](mailto:ISG.star@isg-one.com)

# Unvollständige Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen

**Steht Ihr Unternehmen auf der Liste bzw. sind Sie der Meinung, dass Ihr Unternehmen als relevanter Anbieter hier nicht vertreten ist?** Dann bitten wir Sie um Kontaktaufnahme, um Ihre aktive Teilnahme in der Research-Phase zu gewährleisten.

4MSTech	Cloudreach	FCamara
4Results	Codify	Fênix
AC3	Cognizant	FiveP Australia
Accenture (Avanade)	Communardo	Fujitsu
ADN	Compasso	Fusion5
AlfaPeople	Compasso UOL	GBS
All for One Group	Computacenter	Generation-E
Allgeier	Computécnica	glueckkanja-gab
Altis Consulting	Cosmos Consult	GRVPPE
Amaris	Crayon	Hanu
AppSphere	Cubesys	HCL
Arvato Systems	Data One	Henson Group
Atos	Data#3	Hexaware
Axians	Datacom	HPE
Barhead Solutions	datec	HSO
Bechtle	Dedalus	IBM
BHS	Dell	Impeto
Blueshift	Deutsche Telekom (TSI)	Infogain
Brasoftware	Devoteam   Alegri	Infosys
Bright Skies	Dicker Data	infoWAN
BT	DXC	Ingram Micro
CANCOM	Embratel	Inove
Capgemini	Empired	Insight
Claranet	Encore	intellecom
Cloud Target	EY	InterOp

IPI	Objektkultur	Sonda IT
ITCore	OOBE	Sopra Steria
itelligence AG	Orbit	SOU.cloud
Iteris	Pentare	Sycor
KonicaMinolta	PlusServer	Synnex Westcon
KUMAVISION	Prime IT	Synoptek
Kumulus	Processor	Syntax Systems
LAB3	ProCloud	TCS
Lattine	Protiviti	Tech Mahindra
Layer 2	Publicis Sapient	Telefónica
Logicalis	PWC	Telekom Deutschland Geschäftskunden (TDG)
Logicalis Australia	q.beyond	Telmex (Embratel)
Logicworks	Rackspace Technology	Telstra
LTI	Reply	Teltec
Macquarie Cloud Services	Rhipe	TIVIT
Melbourne IT	Scheer GmbH	Trianz
Microservice	Seidor	T-Systems
Mindtree	SGA	Unisys
Montreal	Smart Consulting	Velrada
MPS	Smartronix	Venha Pra Nuvem
Net at Work	Softline	Veritec
NordCloud	Softtek	Vigilant
novaCapta	SoftwareONE	Wipro
NTT	Solo Network	Wolkenwerft
NTT DATA	Sonata	

# Kontaktpersonen für diese Studie

## Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen können Sie uns gerne unter [Smita.Subhash@isg-one.com](mailto:Smita.Subhash@isg-one.com) kontaktieren.



Smita Subhash  
Global Project Manager



Craig Baty  
Lead Author Australia, Singapore  
& Malaysia



Peter Crocker  
Lead Author U.S.



Mark Purdy  
Lead Author UK



Holm Landrock  
Lead Author Germany & Switzerland



Sonam Chawla  
Research Analyst



Mauricio Ohtani  
Lead Author Brazil



Katharina Kummer  
Research Analyst

# ISG Provider Lens QCRT Programmbeschreibung

Das ISG Provider Lens Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängiger Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Advisors einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/ Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken. ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Advisors, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Berater als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams (QCRT) für jede Studie teil. Das QCRT stellt sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG Advisors im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG Advisors nehmen an jeder Studie als QCRT-Mitglieder teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die QCRT Advisors:

- helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren
- beraten bei der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil
- stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe

Das ISG Provider Lens QCRT Programm vervollständigt den Research-Prozess und leistet Unterstützung zur Durchführung umfassender research-orientierter Studien.

## Quality & Consistency Review Team für diese Studie



Louis Pellegrino  
Director



Anthony Drake (UK)  
Director



Bill Huber  
Global Partner – Digital Platforms &  
Solutions



Gerry Clark  
Partner



Mathias Schulze  
Senior Consultant



Deepraj Emmanuel  
Director