



**\*ISG** Provider Lens™

2022

Oracle  
Ecosystem 2022

imagine your future®

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 800 Kunden, darunter über 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Strategie- und -Betriebs-Design, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 mit der Digitalisierung vertraute Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen unter [www.isg-one.com](http://www.isg-one.com).



## Table of Contents

Definition .....	4
Quadrantenbasierte Marktforschung.....	5
Quadranten nach Regionen.....	9
Zeitplan .....	10
Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen.....	12
Kontaktpersonen für diese Studie.....	14
ISG Provider Lens™ QCRT Programmbeschreibung .....	15
Quality & Consistency Review Team für diese Studie .....	15

© 2022 Information Services Group, Inc. All rights reserved. Reproduction of this publication in any form without prior permission is strictly prohibited. Information contained in this report is based on the best available and reliable resources. Opinions expressed in this report reflect ISG's judgment at the time of this report and are subject to change without notice. ISG has no liability for omissions, errors or completeness of information in this report. ISG Research™ and ISG Provider Lens™ are trademarks of Information Services Group, Inc.

# Definition

Der globale Markt für Unternehmensanwendungen wird trotz der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie 2022 weiter zulegen. Die Pandemie hat viele Unternehmen dazu gebracht, ihre Strategien zur digitalen Transformation schneller umzusetzen, um ihren Kundenstamm zu sichern und zu erweitern und die Kundenerfahrung zu verbessern. Sie entwickeln sich weiter und passen sich entsprechend an; Geschäftsfunktionen wie Finanzen, Beschaffung, Vertrieb, Personalwesen und Verkauf werden verbessert, Arbeitsabläufe automatisiert und diverse Geschäftssysteme integriert und in hybride und Multicloud-Umgebungen verlagert.

Oracle ist nach wie vor einer der weltweit größten Anbieter von Enterprise Application Software. Das Unternehmen hat weltweit mehr als 27.000 Partner, die 430.000 Kunden in 175 Ländern über einen Pool von 18.000 Implementierungsberatern und 13.000 Kundenspezialisten betreuen. Die Strategie von Oracle dreht sich weiterhin um Unternehmensanwendungen; Oracle entwickelt sich von einem Anbieter von On-Premises-Software zu einem Anbieter von Cloud-Software und -Infrastrukturtechnologie. Oracle will seine Kunden unterstützen und in Technologien zur Schaffung innovativer Erfahrungen investieren; zu diesem Zweck wird die Breite und Tiefe der Anwendungen und Infrastrukturtechnologien weiter ausgebaut. Die Strategie, die auf den Kundenerfolg ausgerichtet ist, basiert auf Flexibilität und der Berücksichtigung der Kundenwünsche.

Die Partner von Oracle spielen eine entscheidende Rolle bei der Förderung des Kundenerfolgs; sie helfen Unternehmen mit Lösungen und differenzierten Services dabei, die gewünschten Geschäftsergebnisse zu erzielen, und zwar durch eine außergewöhnliche Kundenerfahrung. Oracle investiert weiterhin in die Beziehungen zu seinen Partnern und baut diese weiter aus. Dabei liegt der Fokus darauf, das Fachwissen der Partner zu erweitern (durch die Build, Sell, Services sowie License and Hardware Tracks), robuste Schulungsprogramme anzubieten und sie in die Lage zu versetzen, maßgeschneiderte Lösungen für unternehmensspezifische Herausforderungen anzubieten. Oracle arbeitet eng mit seinen Partnern zusammen, um erfolgreiche Migrationen und Implementierungen voranzutreiben und die Kundenzufriedenheit in der heutigen Cloud-First-Welt sicherzustellen.

Die Oracle Ecosystem 2022 Studie bewertet die Servicereife und die technische Kompetenz des Oracle Partner Netzwerks sowie die Tiefe und Breite des Verständnisses des Service Lifecycles rund um Oracle Anwendungen und Infrastrukturtechnologien.

Diese ISG Provider Lens™ Studie bietet IT-Entscheidern folgende Vorteile:

- Wichtige Differenzierungsmerkmale nach Segmenten
- Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- Wichtige geschäftliche Herausforderungen und Markttreiber in verschiedenen Ländern wie den USA, Deutschland und Brasilien

Die Studie bietet somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs-, Beziehungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Anbieterbeziehungen.

# Quadrantenbasierte Marktforschung

Im Rahmen dieser ISG Provider Lens™ Quadrantenstudie zum Thema Oracle-Anwendungen und Infrastrukturtechnologien werden die folgenden drei Quadranten vorgestellt:

Simplified illustration



Source: ISG 2022

## Consulting and Advisory Services

Die in diesem Quadranten analysierten Services umfassen Oracle-Anwendungen und Infrastrukturtechnologien. Es werden Dienstleister bewertet, die Oracle-Beratungs-Services anbieten, welche Unternehmen bei der Modernisierung, Optimierung und Transformation ihrer Geschäftsabläufe unterstützen, um die Effizienz, Flexibilität und Skalierbarkeit zu steigern. Die Dienstleister nutzen Best Practices, um den Wert bestehender und neuer Investitionen in Oracle zu maximieren und zu optimieren. Dies wiederum trägt dazu bei, die Akzeptanz des Oracle-Stacks zu fördern, Risiken zu verringern und die Flexibilität des Unternehmens zu verbessern. Die Consulting- und Advisory-Services dienen dazu, den Reifegrad des Unternehmens zu bewerten; es geht zudem darum, Oracle-Investitionen zu tätigen und diese zu verbessern, Risiken durch hybride Cloud-Optionen zu reduzieren, das gewünschte Zukunfts-Modell/ Framework zu entwickeln, Sicherheitsbewertungen durchzuführen und Governance-Prozesse zu definieren.

Die Dienstleister sollten flexible Unterstützung anbieten, und zwar sowohl on-site als auch off-site und offshore. Innovationsorientierte Provider nutzen diverse Innovations-Frameworks, binden neue Technologien ein, führen Proofs-of-Concept durch, erstellen strategische Anwendungs-Roadmaps etc., um echte geschäftliche Herausforderungen in verschiedenen Branchen durch neue Ideen und Innovationen zu lösen.

### Auswahlkriterien:

- **Referenzbewertungsmodelle, Strategie und Frameworks:** Einsatz von Frameworks, Empfehlungen mit Roadmaps, IT-Strategieausrichtung, technische Überprüfungen, Benchmark-Tools und Vorlagen
- **Fach- und Branchenkenntnisse:** Fundierte Kenntnisse des Oracle-Stacks und der damit verbundenen Funktionalitäten, Prozesse, Arbeitsabläufe, Tools und Plattformen sowie Branchenkenntnisse
- **Oracle Cloud Services Framework:** Bewertung von Cloud-Strategien, Readiness Assessment und Architekturberatung
- **Kompetenz in der digitalen Prozesstransformation:** Erfahrung in der jeweiligen Branche und in funktionalen Prozessen, kontextbezogene Kundenkenntnisse und Strategieberatung, um differenzierte Kundenerfahrungen zu bieten
- **Change Management:** Unterstützung des Change Management Lifecycles, um die Transformation durch Menschen, Prozesse, Technologie und strategische Veränderungen voranzutreiben
- **Zertifizierungen und Akkreditierungen:** Nachweis der Oracle-Expertise durch Zertifizierungen und Akkreditierungen, um zeitnahe Lösungen vorschlagen zu können, die Fachwissen, Partnerschaften und Erfahrung nutzen
- **Optimierungs-Services:** Erfahrung mit der Feinabstimmung von Services und Gewährleistung der maximaler Betriebszeit sowie der optimalen Leistung und des Geschäftswerts aus Oracle-Investitionen. Zu den Optimierungsdiensten zählen u.a. Infrastrukturbewertungen, Anwendungsprüfungen und Systemdesignprüfungen.

## Implementation and Integration Services

Dieser Quadrant bewertet Provider, die sich auf Implementierungs-, Migrations- und Integrationsdienstleistungen rund um Oracle-Anwendungen und -Infrastrukturtechnologien spezialisiert haben. Es wird untersucht, inwieweit die Anbieter in der Lage sind, Beschleuniger und Komponenten zu entwickeln, die die Effizienz und Qualität von Implementierungen steigern. Die Modernisierung von Initiativen ist dabei ein wichtiger Schwerpunkt der Anbieter, um Innovationen durch die Erweiterung, Verbesserung und Entwicklung eigener Tools voranzutreiben und so schneller genaue Ergebnisse erzielen zu können. Zu den Implementierungsfähigkeiten zählen u.a. das Design des gesamten Implementierungsplans, die Erstellung einer Datenmigrationsstrategie, die Modernisierung von Prozessen, die Bereitstellung von Hybrid- und Multi-Cloud-Umgebungen, die Gewährleistung der Datensicherheit und die Entwicklung von Governance-Protokollen.

Die Anbieter müssen zudem nachweisen, dass sie in der Lage sind, Oracle-Anwendungen und -Infrastrukturtechnologien mit internen Systemen wie ERP, CRM, Collaboration-Tools und Lösungen von Drittanbietern zu integrieren.

### Auswahlkriterien:

- **Nutzung von vordefinierten Lösungen, Templates und Expertise:** Erfahrung im Einsatz von vorgefertigten Lösungen und Beschleunigern für die erfolgreiche Bereitstellung des Oracle-Stacks
- **Integrations- und Migrationsdienste:** Kompetenzen in den Bereichen Anwendungsentwicklung, Modernisierung, Datenmigration und Test-Services für den gesamten Oracle-Stack
- **Angebot an Wartungs- und Supportleistungen:** Installationen, Upgrades, Release Management für neue Funktionen/Module, Migration, Patch-Management und Lifecycle-Management von Instanzen
- **Schnelles Deployment:** Fähigkeit, schnell Lösungen auf Grundlage der Referenzarchitektur zu konzipieren und neue Module und Erweiterungen einführen
- **Erfahrung mit unterstützenden Technologien:** Fähigkeit, mit APIs, Automatisierung, Data Science, KI und maschinellem Lernen zu arbeiten, um die digitale Transformation von Unternehmen zu ermöglichen und Implementierungen und Integrationen mit großen Hyperscalern voranzutreiben
- **Größe und Fähigkeiten der Delivery-Teams:** Bereitstellung von zertifizierten Experten und Ressourcen für das Management der Implementierung und Integration
- **Branchenkenntnisse:** Erfahrung mit der Implementierung branchenspezifischer Anwendungen von Oracle zur Bewältigung komplexer geschäftlicher Herausforderungen

## Managed Services

Dieser Quadrant analysiert spezialisierte Anbieter, die schlüsselfertige Managed Services (basierend auf Agile-, DevOps- und ITIL-Frameworks) mit umfassender Abdeckung, von Anwendungen über Technologie bis hin zur Infrastruktur anbieten. Der Fokus liegt dabei auf Providern, die Unterstützung für den Geschäftsbetrieb anbieten, einschließlich technischer und betrieblicher Aufgaben, die auch kundenspezifische Anpassungen, Personalisierung und Konfigurationen umfassen. Die Dienstleister sollten die Erbringung von Dienstleistungen on-site oder off-site bzw. eine Kombination aus beidem unterstützen. Des Weiteren sollten praxisorientierte Schulungsprogramme zu Oracle-Anwendungen und -Infrastrukturtechnologien vor Ort, online oder bei Partnern angeboten werden. Darüber hinaus sind starke und zuverlässige Partnerschaften mit Technologie-Integrationsanbietern und wichtigen Drittanbietern von Software gefragt, die das gesamte AMS-Portfolio abdecken.

Die Dienstleister sollten aufzeigen, dass sie in der Lage sind, mit APIs, Automatisierung, Data Science, KI und maschinellem Lernen in Verbindung mit kognitivem Computing zu arbeiten, um die digitale Transformation von Unternehmen zu ermöglichen. Sie müssen zudem nachweisen, dass sie Cloud-Umgebungen mit großen Hyperscalern managen können.

Auch Customization- und Personalisierungskompetenzen sind gefragt, um auf Basis des vorhandenen Fachwissens hinsichtlich des Designs und der Entwicklung, Bereitstellung und Verbesserung von maßgeschneiderten Lösungen die wichtigen geschäftlichen Anforderungen des Kundenunternehmens erfüllen zu können.

Die Studie befasst sich mit der Erfahrung bei der Bereitstellung von Überwachungs- und Problemlösungsdiensten für die gesamten von Oracle entwickelten Systeme (Exadata, Datenbank-Appliance, Zero-Data-Loss-Recovery-Appliance und Private-Cloud-Appliance), die dazu beitragen, die Betriebszeit zu maximieren und die Effizienz geschäftskritischer Umgebungen zu steigern.

Mit den Managed Service-Lösungen von Oracle können Unternehmen

- Kosten sparen,
- ihre Agilität und Effizienz steigern und
- die Freiheit der Wahl bzw. spezifische Anpassungen gewährleisten.

### Auswahlkriterien:

- **Supportleistungen für Oracle-Stack:** Erfahrung mit dem Management und der Wartung des Oracle-Stacks, insbesondere in den Bereichen Konfigurationen, Einrichtung, Administration, Daten, Berichterstattung und Sicherheit, einschließlich Prozessen, Arbeitsabläufen und Anwendungen
- **Framework für das Change und Release Management:** Erfahrung mit dem Management von Oracle-Änderungs- und Releasemanagement-Prozessen, um die Auswirkungen von Änderungen einschätzen, mögliche Fehler reduzieren, manuelle Aufgaben automatisieren zu können etc.
- **Application Maintenance Services:** Umfassende Erfahrung mit der Bereitstellung von Oracle-Wartungssupport, der Entwicklung technischer Lösungen und der Aufrechterhaltung einer fehlerfreien Umgebung
- **Datenbank-Supportdienste:** Erfahrung mit der Administration von Oracle-Datenbanken, Upgrades, Patches, Disaster Recovery, Backups, der Leistungsoptimierung und Überwachung für Hochverfügbarkeit und Business Continuity
- **Testing as a Service:** Erfahrung mit dem Testen von Services unter Verwendung automatisierter/abrufbarer Tools für kontinuierliche Tests



# Quadranten nach Regionen

Quadrant	Brasilien	Deutschland	USA
Consulting and Advisory Services	✓	✓	✓
Implementation and Integration Services	✓	✓	✓
Managed Services	✓	✓	✓

# Zeitplan

Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung und läuft von **Juli bis August 2022**. Die Ergebnisse werden den Medien im **Dezember 2022** präsentiert.

<b>Meilensteine</b>	<b>Beginn</b>	<b>Ende</b>
Start	5. Juli 2022	
Umfragephase	5. Juli 2022	22. August 2022
Sneak Previews	Oktober 2022	
Pressemitteilung	Dezember 2022	

Mit Klick auf diesen [Link](#) können Sie die ISG Provider Lens™ 2022 Research-Agenda einsehen oder herunterladen.

## Zugang zum Online-Portal

[Hier](#) können Sie über Ihre bereits erstellten Zugangsdaten den Fragebogen einsehen bzw. herunterladen. Um ein neues Passwort zu erstellen, befolgen Sie bitte die Anweisungen in der Einladungs-E-Mail.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

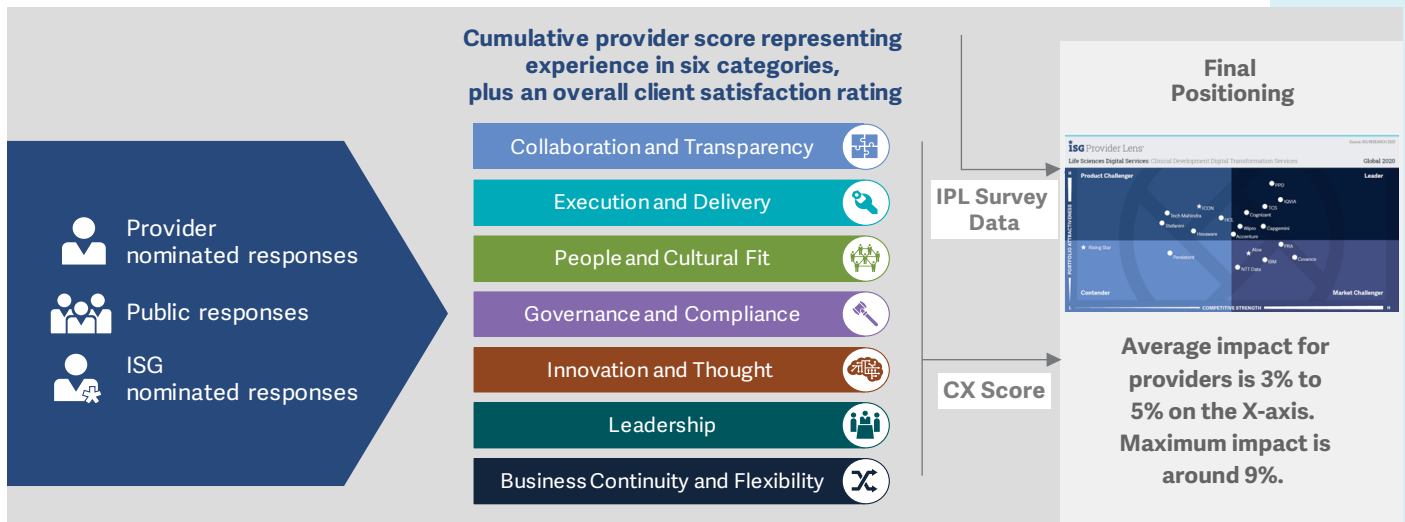
## Haftungsausschluss für die Produktion von Research-Unterlagen:

ISG erhebt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Anbieterprofilen. Die Profile und die unterstützenden Daten werden von den ISG-Advisors verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen der von den Kunden identifizierten geeigneten Anbieter für Outsourcing-Leistungen zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource™ Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ) Prozesses erhoben. ISG behält sich vor, die erhobenen Daten in Bezug auf bestimmte Länder oder Regionen nur für die Weiterbildung der Advisors und deren Arbeit und nicht zur Erstellung von ISG Provider Lens™ Berichte, zu verwenden. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage der Qualität und der Vollständigkeit der direkt von den Anbietern erhaltenen Daten und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für die jeweiligen Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Research-Projekte oder für Briefing Notes verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.

## ISG Star of Excellence™ – Aufruf zur Nominierung

Der „Star of Excellence“ ist eine unabhängige Auszeichnung für herausragende Serviceleistungen, die auf dem Konzept der „Stimme des Kunden“ basieren. Das Star of Excellence Programm wurde von ISG entwickelt, um Kundenfeedback über den Erfolg von Dienstleistern zu sammeln, die die höchsten Standards für exzellenten Kundenservice und Kundenorientierung demonstrieren.

In der globalen Umfrage geht es um Dienstleistungen, die mit ISG Provider Lens (IPL) Studien zu tun haben. Infolgedessen werden alle ISG-Analysten kontinuierlich mit Informationen über die Kundenerfahrungen aller relevanten Dienstleister versorgt. Diese Informationen ergänzen das bereits vorhandene Feedback von Beratern aus erster Hand, welches für die IPL-Studien im Rahmen des praxisorientierten Beratungsansatzes genutzt wird.



Anbieter sind eingeladen, ihre Kunden unter [Nominate](#) zur Teilnahme aufzurufen. Nach Abgabe der Nominierung versendet ISG eine E-Mail-Bestätigung an beide Seiten. Selbstverständlich werden alle Kundendaten anonymisiert und nicht an Dritte weitergegeben.

Unsere Vision ist es, den Star of Excellence als die führende Auszeichnung für herausragenden Kundenservice und als Maßstab für die Messung der Kundenzufriedenheit zu etablieren.

Bitte nutzen Sie den Abschnitt „Client Nomination“ auf der Star of Excellence [Website](#), um sicherzustellen, dass Ihre ausgewählten Kunden das Feedback für Ihr nominiertes Engagement abgeben.

Wir haben eine E-Mail eingerichtet, an die Sie Fragen oder Kommentare richten können. Diese E-Mail wird täglich überprüft. Bitte berücksichtigen Sie, dass eine Antwort bis zu 24 Stunden dauern kann. Hier ist die E-Mail Adresse: [Star@isg-one.com](mailto:Star@isg-one.com)

# Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen

**Steht Ihr Unternehmen auf der Liste bzw. sind Sie der Meinung, dass Ihr Unternehmen als relevanter Anbieter hier nicht vertreten ist?** Dann bitten wir Sie um Kontaktaufnahme, um Ihre aktive Teilnahme in der Research-Phase zu gewährleisten

3db Solutions	Data Intensity	Inventcloud Tecnologia
4i Apps Solutions	Deloitte	IT Convergence
AccelAlpha	Denovo	Jade Global
Accenture	Docebit Servicos Especializados Em Ti Eireli	Kalypso
Affigent	Donyati	KPMG
Alithya USA	DXC Technology	Kyndryl
Apex IT	EBS-IT Consultoria Em Informatica	L&T Infotech
Applications Software Technology	Equinix	Litmus Software
Apps Associates	Evosys	Logicalis
ArganoKeste	EY	Movable
Arrow Electronics	Fujitsu	Mpl Corporate Software
Aspire Systems	HCL Technologies	Mythics
Asseco Poland	Hexaware	Namos Solutions
Astute Business Solutions	Hitachi Vantara	NEC
Ataway	Hunkler	Neos IT Services
Atos	Huron Consulting	Ninecon Consultores Associados
Bechtle	iAppSys	NTT DATA
Birlasoft	IBM	OLR America
Boxfusion Consulting	IDEALIT Group	OpenMethods
Capgemini	Infolob Solutions	OPITZ
Centroid	Infosys	Oracle
CherryRoad Technologies	Innovacx Solutions	Peloton group
Cintra Software and Services	Inoapps	PM Comunicacao
Cognizant	Inspirage	Prime Db Representacoes - Eireli
Crayon		Primus Delphi Group

# Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen

**Steht Ihr Unternehmen auf der Liste bzw. sind Sie der Meinung, dass Ihr Unternehmen als relevanter Anbieter hier nicht vertreten ist?** Dann bitten wir Sie um Kontaktaufnahme, um Ihre aktive Teilnahme in der Research-Phase zu gewährleisten

Promatis Software

PwC

Qubix

Ready Tecnologia Da Informação

Recours

Reply

Robotron Datenbank Software

Service Informatica

SoftwareOne

Sopra Steria

SpearMC

Speridian Technologies

Steltix

Synchro Technologies

TCS

TEAM

Tech Data Project Management

Tech Mahindra

Techedge Spa

Telefonica

The Hackett Group

TietoEVRY

To Brasil Consultoria Em  
Tecnologia Da Informacao

Trellium

Trinamix

V8 Consulting

Verano Engenharia Comercio  
Importacao E Exportacao

Vigilant Technologies

Wipro

XT Global

Zensar

# Kontaktpersonen für diese Studie



Arun Kumar Singh  
Lead Analyst – USA



Meenakshi Srivastava  
Research Analyst



Elaine Barth  
Lead Analyst – Brasilien



Gabriel Sobanski  
Research Analyst



Ulrich Meister  
Lead Analyst – Deutschland



Abhilash M V  
Global Project Manager

## Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen können Sie uns gerne unter [isglens@isg-one.com](mailto:isglens@isg-one.com) kontaktieren.

# ISG Provider Lens™ QCRT Programmbeschreibung

Das ISG Provider Lens Programm bietet Marktbewertungen von praxiserfahrenen Experten; sie haben einen regionalen Fokus und beruhen auf unabhängiger Research. ISG stellt sicher, dass in jede Studie Advisors einbezogen werden, um die entsprechenden Marktgegebenheiten in Bezug auf die jeweiligen Servicebereiche/ Technologietrends, die Präsenz der Serviceanbieter und den Unternehmenskontext abzudecken. ISG verfügt in jeder Region über fachkundige Vordenker und angesehene Advisors, die sich sowohl mit den Portfolios und Angeboten der Provider als auch den Anforderungen der Unternehmen und den Markttrends auskennen. Im Durchschnitt nehmen drei Berater als Mitglieder des Quality & Consistency Review Teams (QCRT) für jede Studie teil. Das QCRT stellt sicher, dass in jede Studie ergänzend zur Primär- und Sekundärrecherche der Analysten auch die Erfahrungen der ISG Advisors im jeweiligen Bereich einfließen. Die ISG Advisors nehmen an jeder Studie als QCRT-Mitglieder teil und leisten entsprechend ihrer Verfügbarkeit und ihres Fachwissen auf verschiedenen Ebenen Beiträge.

Die QCRT Advisors...

- Helfen, Quadranten und Fragebögen zu definieren und zu validieren
- Beraten bei der Einbeziehung von Dienstleistern, nehmen an Briefing-Gesprächen teil
- Stellen ihre Sicht der Bewertungen von Dienstleistern dar und überprüfen Berichtsentwürfe

Das ISG Provider Lens QCRT Programm vervollständigt den Research-Prozess und leistet Unterstützung zur Durchführung umfassender research-orientierter Studien.

## Quality & Consistency Review Team für diese Studie



**Bill Huber**  
Partner, Digital Platforms  
and Solutions



**Bill Shoemaker**  
Director



**Yadu Singh**  
Director

### Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen können Sie uns gerne unter [isglens@isg-one.com](mailto:isglens@isg-one.com) kontaktieren.