

ISG Provider Lens™ – Germany 2018 Data Analytics Services and Solutions

Anbieter im Vergleich

Data Analytics Services and Solutions

Die gesamte deutsche Data Analytics-Wettbewerbslandschaft im Überblick

Die fortschreitende Digitalisierung der Gesellschaft sorgt auch für das Aufkommen immer größerer Datenmengen. Innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette fallen permanent Daten an, die von Akteuren jeglicher Art generiert werden - sei es von Endverbrauchern, Unternehmen oder auch Maschinen. Dabei erhöht sich sowohl die Menge als auch die Vielfalt der Daten in zunehmender Geschwindigkeit, was Unternehmen vor die Herausforderung stellt auf diese Bedürfnisse zugeschnittene Produkte und Leistungen zu benötigen, um die Erkenntnisse schon während der Erstellung oder des Betriebs von Produkten oder Services für den Geschäftserfolg nutzen zu können.

Der Markt für Data Analytics und Big Data getriebene Geschäftsmodelle wird auch 2017 um 24% wachsen, gleichzeitig findet aber auch ein Wandel statt: Zum einen erkennen mehr und mehr Unternehmen die Bedeutung der Analyse vorhandener Daten, was eine Anpassung bestehender Produkte an marktspezifische Besonderheiten oder Branchenanforderungen erfordert und zum anderen entstehen neue Datenformate, die optimierte und automatisierte Analysemethoden erfordern. Produkte und Leistungen werden dabei immer häufiger um intelligente Algorithmen zur semantischen Analyse oder gar künstlichen Intelligenz (KI) ergänzt, wodurch zum einen innovative und neue Lösungsansätze für das Entstehen neuer Marktsegmente sorgen und zum anderen vorhandene Marktsegmente sich weiter konsolidieren und an Marktreife gewinnen.

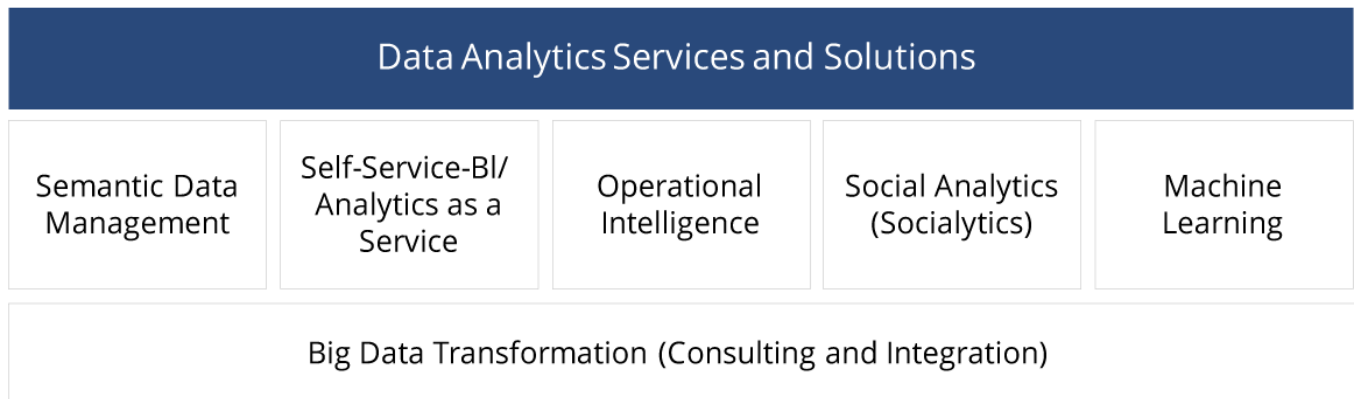
Mit dem Anbietervergleich „ISG Provider Lens Germany 2018 – Data Analytics Services and Solutions“ liefert die ISG den CIOs und IT-Managern konkrete Unterstützung bei der Evaluierung und Auswahl der für ihr Unternehmen geeigneten Data Analytics-Providern.

Der ISG Provider Lens Studie – im Thema Data Analytics Services and Solutions – bietet IT-Entscheidern:

- Einen lokalen Marktüberblick zu Produkten/Lösungen und Dienstleistungen
- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten und Deployment-Modellen
- Klare Kriterien für das Erstellen von Shortlists und die Investitionsplanung

Marktkategorien

Simplified Presentation



Source: ISG 2017

Zeitplan

Die Research-Phase (Herstellerbefragung und Briefing Gespräche) erstreckt sich über den Zeitraum Mai bis Juni 2017. Daraufhin folgen Analyse und Auswertung sowie Berichtlegung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im November 2017 vorgestellt.

Milestones	Beginn	Ende
Project Kick-off	04.04.2017	
Herstellerbefragung*	02.05.2017	06.06.2017 (04.08.2017*)
Sneak Previews	09.10.2017	13.11.2017
Bereitstellung der Studie	22.11.2017	
Presseveröffentlichung	29.11.2017	

*Verlängert für Dienstleister von Big Data Transformation (Consulting and Integration)

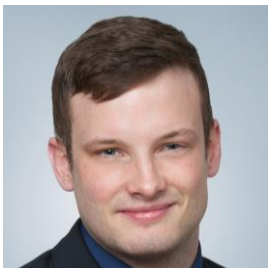
Ansprechpartner



Heiko Henkes

Director Advisor
Data Analytics Lead

Email heiko.henkes@experton-group.com



Steffen Nolte

Project Lead (Organization/Administration)
Data Analytics

Email steffen.nolte@experton-group.com

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.