



ISG Provider Lens™ – Germany 2018 Social Business Services and Solutions

Anbieter im Vergleich

Social Business Services and Solutions

Die gesamte deutsche Social Business – Wettbewerbslandschaft im Überblick

Künstliche Intelligenz und ChatBots bieten große Möglichkeiten für die Zusammenarbeit im Unternehmen und für die Kundeninteraktion

ISG startet auch in diesem Jahr wieder einen großen Vergleich der Social-Business-Anbieter in Deutschland. Social Business umfasst zum einen die effiziente, moderne Zusammenarbeit im Unternehmen nach den Prinzipien sozialer Netzwerke (“Collaboration”) sowie zum anderen zeitgemäße Lösungen zur Kundeninteraktion und -bindung in rasant sich ändernden, immer wettbewerbsintensiveren Märkten (“Commercial”).

Ein interessanter neuer Aspekt in dieser Studie wird künstliche Intelligenz in Form von ChatBots sein, da ISG dadurch in beiden oben genannten Bereichen große Potenziale für spannende neue Möglichkeiten und gesteigerte Effizienz identifiziert.

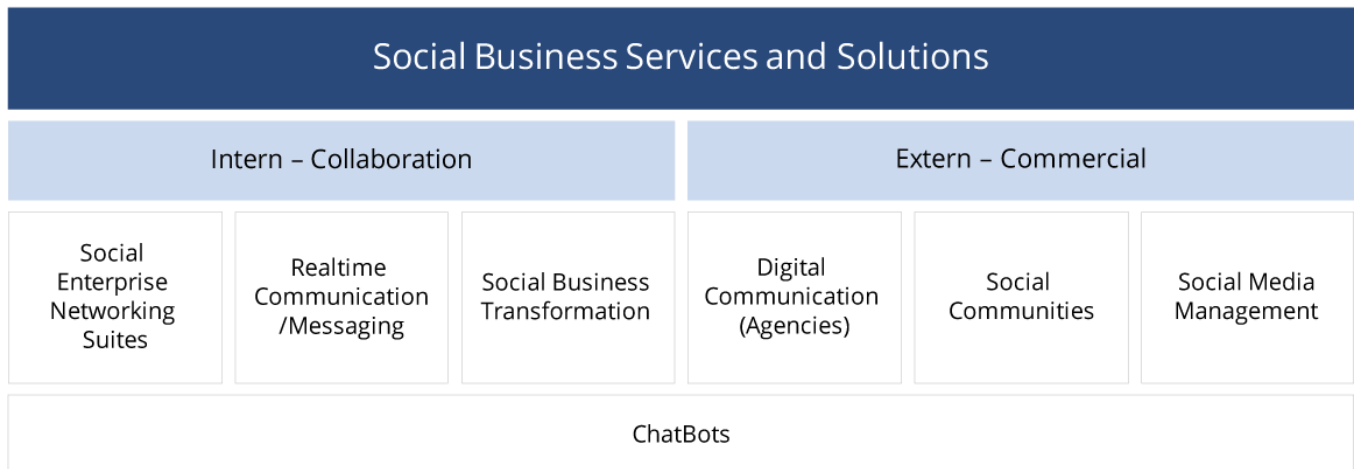
Mit dem Anbietervergleich “ISG Provider Lens Germany 2018 – Social Business Services and Solutions” liefert die ISG den CIOs und IT-Managern konkrete Unterstützung bei der Evaluierung und Auswahl der für ihr Unternehmen geeignete Social Business-Providern.

Die ISG Provider Lens Studie - im Thema “Social Business“ bietet IT-Entscheidern:

- Einen lokalen Marktüberblick zu Produkten/Lösungen und Dienstleistungen
- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten und Deployment-Modellen
- Klare Kriterien für das Erstellen von Shortlists und die Investitionsplanung

Marktkategorien

Simplified illustration



Source: ISG 2017

Zeitplan

Die Research-Phase (Herstellerbefragung und Briefing Gespräche) erstreckt sich über den Zeitraum Anfang November bis Anfang Dezember 2017. Daraufhin folgen Analyse und Auswertung sowie Berichterlegung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im April 2018 vorgestellt.

Milestones	Beginn	Ende
Projekt Kick-off	19.10.2017	
Herstellerbefragung	07.11.2017	01.12.2017
Sneak previews	05.02.2018	17.03.2018
Bereitstellung der Studie	26.03.2018	
Presseveröffentlichung	04.04.2018	

Ansprechpartner



Frank Heuer

Senior Advisor
Social Business Lead Advisor

Email frank.heuer@isg-one.com



Steffen Nolte

Project Manager
Social Business Project Lead (Organization/Administration)

Email steffen.nolte@isg-one.com

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.