

# ISG Provider Lens™ – Germany 2018 Infrastructure and Application Sourcing

## Anbieter im Vergleich

---

### Infrastructure and Application Sourcing

Die gesamte deutsche Infrastructure and Application Sourcing-Wettbewerbslandschaft im Überblick

Für die zunehmende digitale Transformation von Geschäftsprozessen, Unternehmen und Geschäftsmodelle müssen neue technologische Grundlagen geschaffen werden, um den steigenden Anforderungen einer dynamischen, globalisierten und „Echtzeit-getriebenen“ Welt gerecht zu werden. Mit den heutigen Bordmitteln ist dieser Kampf in der Regel nicht zu gewinnen. Die meisten Unternehmen sehen sich für die anstehenden Herausforderungen auf IT-Seite aktuell nur unzureichend gerüstet. Die ständig steigenden Anforderungen in diesem Umfeld können Unternehmen heute nicht mehr allein bewältigen so dass das Thema IT-Sourcing auch weiterhin hochaktuell ist. Aus Sicht der ISG kann nur eine unternehmensweite Sourcing-Strategie die gestellten Anforderungen erfüllen.

Mit dem Anbietervergleich der Studie “ISG Provider Lens Germany 2018 - Infrastructure und Application Sourcing“ liefert die ISG den CIOs und IT-Managern konkrete Unterstützung bei der Evaluierung und Auswahl der für ihr Unternehmen geeigneten Infrastructure und Application Sourcing – Providern.

Die ISG Provider Lens Studie im Thema Infrastructure und Application Sourcing bietet IT-Entscheidern:

- Einen lokalen Marktüberblick zu Produkten/Lösungen und Dienstleistungen
- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten und Deployment-Modellen
- Klare Kriterien für das Erstellen von Shortlists und die Investitionsplanung

## Marktkategorien

Simplified presentation

Infrastructure and Application Sourcing								
Service Provider	ADM		ADM & O		Application Operations		Managed Infrastructure Services	
	Midmarket	Large Accounts	Midmarket	Large Accounts	Midmarket	Large Accounts	Midmarket	Large Accounts
	Hosting Services				Housing Services			
	Midmarket		Large Accounts		Midmarket and Large Accounts			

Source: ISG 2017

## Zeitplan

Die Research-Phase (Herstellerbefragung und Briefing Gespräche) erstreckt sich über den Zeitraum Anfang März bis Ende März 2017. Daraufhin folgen Analyse und Auswertung sowie Berichterlegung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im Juli 2017 vorgestellt.

Milestones	Begin	End
Project Kick-off	10.02.2017	
Herstellerbefragung	01.03.2017	29.03.2017
Sneak previews	05.06.2017	10.07.2017
Bereitstellung der Studie	17.07.2017	
Presseveröffentlichung	20.07.2017	

## Ansprechpartner



Wolfgang Heinhaus

Partner Advisor

Infrastructure and Application Sourcing Lead

Email: [wolfgang.heinhaus@experton-group.com](mailto:wolfgang.heinhaus@experton-group.com)



Vanessa Scheffer

Project Lead (Organisation/Administration)

Infrastructure and Application Sourcing

Email: [vanessa.scheffer@experton-group.com](mailto:vanessa.scheffer@experton-group.com)

## Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.