

ISG Provider Lens™ – Germany 2018 Security Services and Solutions

Anbieter im Vergleich

Security Services and Solutions

Die gesamte deutsche Security-Wettbewerbslandschaft im Überblick

“Wannacry“ und seine Folgen haben es wieder gezeigt: ICT-Security ist ein Thema, das einfach nicht vernachlässigt werden darf. Auf der anderen Seite haben es IT-Verantwortliche häufig schwer, Security-Investitionen gegenüber der Geschäftsleitung – speziell gegenüber dem CFO, dem sie immer öfter unterstellt sind – zu begründen und zu rechtfertigen. Für Security-Investitionen ist der ROI nun einmal nicht so ohne Weiteres nachzuweisen wie für andere IT-Projekte. Das Risiko einer Bedrohung zu quantifizieren fällt nicht leicht, und so bleiben die Security-Maßnahmen häufig eher auf niedrigerem Level, bzw. sind nicht ausreichend auf neuartige Bedrohungen eingestellt. Auf der anderen Seite liegt das Problem oft nicht (allein) auf der technischen Seite, sondern viele Angriffe werden durch unbedachtes Verhalten von Anwendern begünstigt, wie z.B. bei Trojaner- und Phishing-Angriffen. Neben einem zeitgemäßen ICT-Equipment spielen daher auch Beratung und Schulung für die Anwender (-Unternehmen) weiterhin eine zentrale Rolle.

Der neue Anbietervergleich Security Services & Solutions - ISG Provider Lens Germany 2018 verfolgt daher beide Richtungen und will ICT-Entscheider dabei unterstützen, ihre (knappen) Security-Budgets optimal einzusetzen.

Neben bewährten Themen und den Anbietern zukunftsweisender Security-Technologien werden in dieser kommenden Studie auch Security-Dienstleister untersucht.

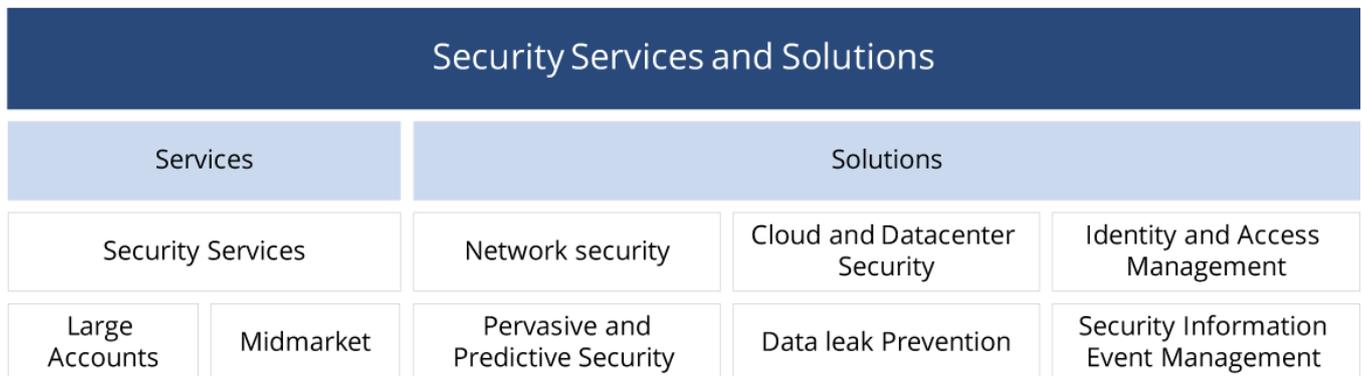
Mit dem Anbietervergleich „ISG Provider Lens Germany 2018 – Security Services & Solutions“ liefert die ISG den CIOs und IT-Managern konkrete Unterstützung bei der Evaluierung und Auswahl der für ihr Unternehmen geeigneten Security-Providern.

Die ISG Provider Lens Studie - im Thema Security Services & Solutions bietet IT-Entscheidern:

- Einen lokalen Marktüberblick zu Produkten/Lösungen & Dienstleistungen
- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten und Deployment-Modellen
- Klare Kriterien für das Erstellen von Shortlists und die Investitionsplanung

Marktkategorien

Simplified illustration



Source: ISG 2017

Zeitplan

Die Research-Phase (Herstellerbefragung und Briefing Gespräche) erstreckt sich über den Zeitraum Juni bis Juli 2017. Daraufhin folgen Analyse und Auswertung sowie Berichtlegung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im November 2017 vorgestellt.

Milestones	Beginn	Ende
Project Kick-off	23.05.2017	
Herstellerbefragung	16.06.2017	14.07 2017
Sneak previews	19.09.2017	24.10.2017
Bereitstellung der Studie	01.11.2017	
Presseveröffentlichung	08.11.2017	

Ansprechpartner



Frank Heuer

Senior Advisor
Security Lead Advisor

Email frank.heuer@isg-one.com



Steffen Nolte

Project Manager
Security Project Lead (Organization/Administration)

Email steffen.nolte@isg-one.com

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.