

ISG Provider Lens™ – Germany 2018

Digital Transformation Services and Solutions

Anbieter im Vergleich

Intelligente Lösungen und Smarte Berater Unterstützen Zukunftsweisende Geschäftsmodelle

Als Mega-Trend steht die Digitale Transformation und somit auch Automation nach wie vor ganz oben auf der Prioritätenliste von Unternehmen. Es geht dabei vor allem darum Kundenerwartungen individuell und effizient adressieren zu können. Dafür müssen Unternehmen einen kontinuierlichen Wandel anstreben – intern und extern.

Unter Experten besteht Konsens, dass digitale Geschäfte bzw. Workloads as a Service maßgeblich für den künftigen Erfolg aller am internationalen Markt agierenden Unternehmen verantwortlich sein werden. Bisher haben nur wenige Unternehmen die Digitale Transformation vollzogen oder in ihren Unternehmenszielen verankert. Die große Bedeutung der Digital Transformation spiegelt sich deutlich in der Marktentwicklung wider. ISG erwartet, dass der deutsche Markt für Digital Transformation bis 2022 jährlich um fast 22 Prozent wachsen und ein Volumen von 36 Mrd. Euro erreichen wird. Markt-Kapitalisierungen von neuen Plattform- bzw. Kryptobank- oder Fintech-Companies sind in dieser Schätzung noch nicht inkludiert und derzeit schwer zu beziffern. In den nächsten Jahren erwartet ISG eine noch stärkere eine Verschiebung von Produkten und Lösungen hin zu den Services.

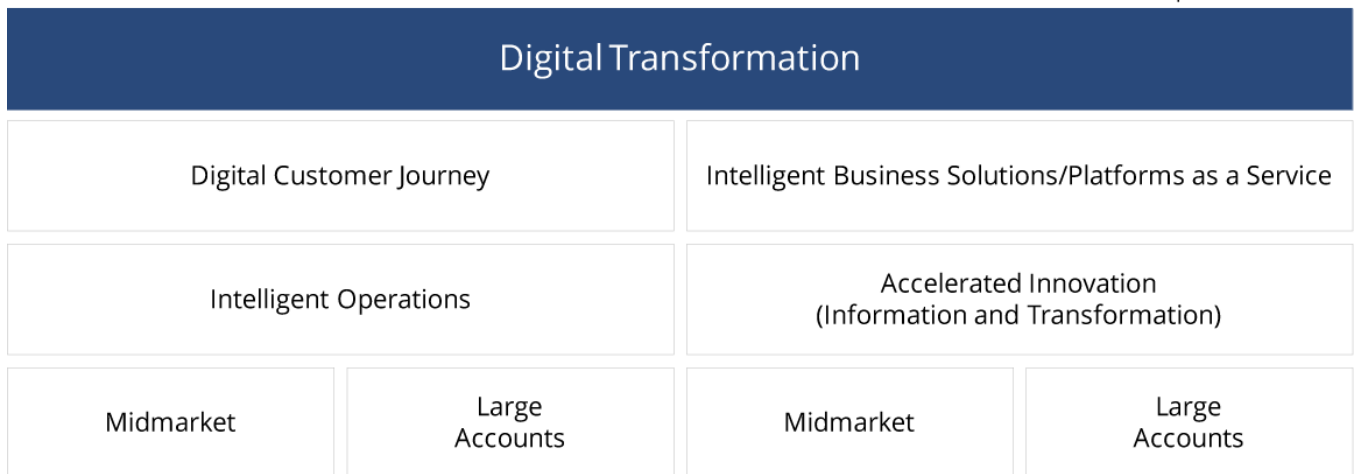
Mit dem Anbietervergleich “ISG Provider Lens Germany 2018 – Digital Transformation Services and Solutions“ liefert die ISG den CIOs und IT-Managern konkrete Unterstützung bei der Evaluierung und Auswahl der für ihr Unternehmen geeignete Digital Transformation-Providern.

Die ISG Provider Lens Studie - im Thema “Digital Transformation“ bietet IT-Entscheidern:

- Einen lokalen Marktüberblick zu Produkten/Lösungen und Dienstleistungen
- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten und Deployment-Modellen
- Klare Kriterien für das Erstellen von Shortlists und die Investitionsplanung

Marktkategorien

Simplified illustration



Source: ISG 2018

Zeitplan

Die Research-Phase (Herstellerbefragung und Briefing Gespräche) erstreckt sich über den Zeitraum Ende November 2017 bis Anfang Februar 2018. Daraufhin folgen Analyse und Auswertung sowie Berichterlegung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im April 2018 vorgestellt.

Milestones	Beginn	Ende
Project Kick-off	06.10.2017	
Herstellerbefragung	30.11.2017	27.01.2018
Sneak previews	07.03.2018	06.04.2018
Bereitstellung der Studie	29.03.2018	
Presseveröffentlichung	05.04.2018	

Ansprechpartner

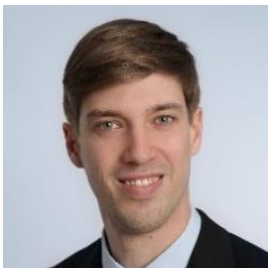


Heiko Henkes

Manager Advisor

Digital Transformation Lead Advisor

Email heiko.henkes@isg-one.com



Jan-Niklas Hombach

Project Manager

Digital Transformation Project Lead (Organization/Administration)

Email jan-niklas.hombach@isg-one.com

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (Nasdaq: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.