

ISG Provider Lens™ Microsoft Ecosystem

Definition

Microsoft zählt zu einem der systemrelevantesten IT-Provider; und dies weltweit. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen in Deutschland, davon 70 bis 100 unternehmenskritische, ca. 1.000 relevante und die restlichen als Long-tail-Partner, adressieren die im Microsoft-Ökosystem aktiven Unternehmen Firmen aller Branchen und Größen.

Dabei fokussiert sich Microsoft auf die Technologietrends und Wachstumsmärkte wie exemplarisch AI oder IoT, Robotics, weiterhin Cloud-Computing im Kontext mit Edge-Computing und HPC etc. Dies erfolgt, ohne die in den vergangenen Jahrzehnten etablierten Produkt- und Servicebereiche zu vernachlässigen. Um dies zu erreichen, hat Microsoft seine Entwicklungsteams in den vergangenen 18 Monaten neu organisiert, die Vertriebs- und Marketingteams neu ausgerichtet und Innovationen vorangetrieben. Ziel ist es u. a., einen differenzierten Wert über das Cloud-Portfolio hinweg zu liefern und so sich einerseits vom Wettbewerb zu differenzieren, relevant zu bleiben und andererseits weiterhin hohe Cross-Margen einzufahren.

Im Rahmen der ISG Provider Lens Microsoft Ecosystem 2019-Studie analysiert ISG in ausgewählten Segmenten die Services und Angebote von Microsoft-Partnern in Deutschland. Die Erkenntnisse aus der Analyse lassen eine Einschätzung der in den definierten Segmenten agierenden Anbieter hinsichtlich der Stärke ihres Portfolios und ihrer Wettbewerbsfähigkeit am Markt zu.

Die ISG Provider Lens™ Quadrant Studie bietet IT-Entscheidern:

- Transparenz in den Stärken und Schwächen der Anbieter/Dienstleister
- Eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten

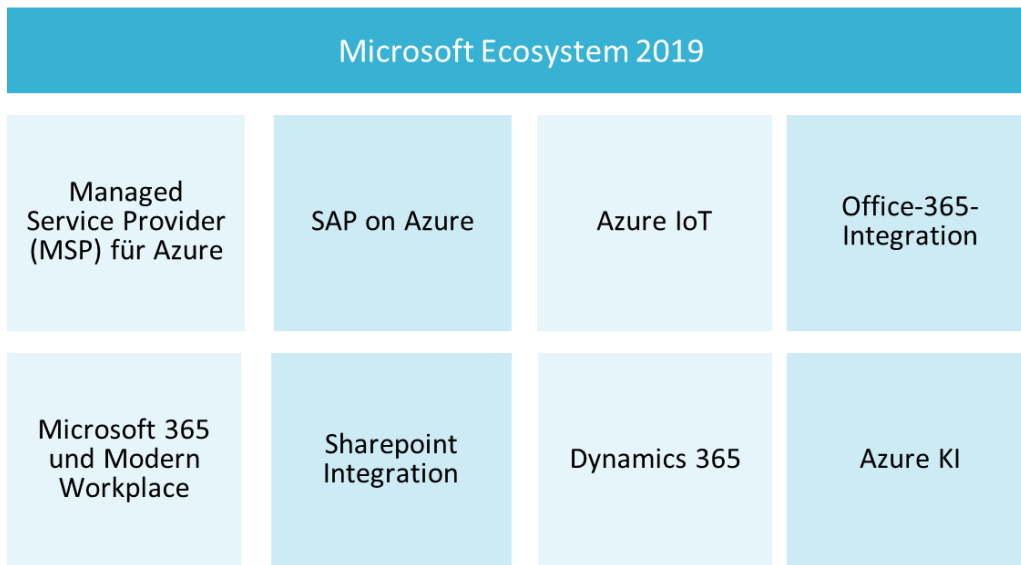
Unsere Studien bieten somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potentieller neuer Anbieterbeziehungen.

Quadrant Research

Im Rahmen der ISG Provider Lens™ Quadrant Studie stellen wir die folgenden 8 Quadranten zum Thema Microsoft Ecosystem vor.

Definitionen der Segmente ([Weitere Details finden Sie hier](#))

Simplified presentation



Source: ISG, 2018

Zeitplan

Die Researchphase erstreckt sich über einen Zeitraum von **Oktober 2018 bis Januar 2019** und beinhaltet Herstellerbefragung, Analyse und Auswertung. Ausgewählte Ergebnisse werden der Presse im **März 2019** vorgestellt.

Für die Herstellerbefragung haben wir ein Online-Fragebogen über die Online-Plattform „Qualtrics“ eingerichtet. Die Einladungen gehen Ihnen mit entsprechendem Link zu. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Milestones

Beginning

Projektstart	August, 2018
Herstellerbefragung	9. Oktober 2018 – 15. November 2018
Sneak Previews	31 Januar 2019
Bereitstellung der Studie	7. März 2019
Presseveröffentlichung	14. März 2019

Ansprechpartner



Steffen Nolte

Global Project Manager

Microsoft Ecosystem

Fehlt Ihnen eine Information?

Wir stehen Ihnen gerne zur Beantwortung von Fragen unter folgender Email isglens@isg-one.com zur Verfügung.

Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (NASDAQ: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Daten-Analytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.